

大鐘嬰兒用品股份有限公司

## 階段式嬰兒咬牙棒開發計畫

### 經營理念

愛心成就品牌、品牌創造價值

### 計畫緣起

#### 1. 目前現況：嬰兒固齒玩具 硬度幾乎相同

本案專為4個月以上寶寶設計專利產品，創新開發「階段式嬰兒咬牙棒」，經歷寶寶「厭奶→長牙→固牙」成長的三個階段，針對三階段設計可換式咬牙棒，具有磨牙棒、食物棒及牙刷棒，可供更換。

#### 2. 問題解決：製成片狀條狀 嬰兒自動進食

只要把各式食材處理成片狀或條狀，再放入咬牙奶嘴中，寶寶就能自己使用慢慢進食。放在矽膠過濾網中的食物，透過寶寶的吸吮及咀嚼，會慢慢的從網洞的中的泥、水狀跑出，寶寶可以安全的吃到新鮮的食物，可陪伴寶寶健康的成長，在各階段需使用到的咬牙訓練器產品。

## 公司小檔案

成立日期：1973年6月04日

負責人：謝文忠

資本額：2900萬元

員工人數：63人

## 計畫創新重點

## 1. 磨牙咬牙棒設計

市售產品為內裝有水的塑膠玩具 (Teething Ring)，將此種玩具置於冰箱內冷卻後再給予嬰兒咬，可達到按摩及冰敷腫脹牙床的雙重功效，有助於症狀的緩解。本案磨牙咬牙棒為矽膠射出成型，其矽膠表面設計為細小按摩凸點，其凸點約為2.4mm以上，其分佈於咬牙器二面上超過24個以上，可舒緩長牙不適。



## 2. 食物咬牙棒設計

食物咬牙棒利用一體成型的矽膠咬牙器上的孔洞，尺寸約3.2mm以下，避免孔洞過大，易造成流出的現象，另外，則二面超過30個孔洞，均勻的分佈食物棒上，寶寶咀嚼後所吸吮



出的汁十分細膩、柔滑，容物滑入食道，避免噎到的危險。只要把各式食材(蔬菜、水果及魚、肉皆可)處理成片狀或條狀，再放入呀呀奶嘴中，寶寶就能自己使用慢慢進食。

### 3. 刷牙咬牙棒設計

本案創新研發刷牙咬牙棒，其有利於市場區隔，並具有可換式咬牙裝置，可帶動一波購買潮。在刷牙咬牙棒設計上，採用100%醫用級矽膠材質射出成型。其樣品表面需均高度，樣品表面落超不行超過1mm的高度。並同時可清潔舌苔，可有效避免食物殘留及乳白舌垢產生，避免寶寶口臭及口腔細菌感染。



## 研發成果及衍生效益

本開發產品創新產品，透過集團擁有專業級的醫療團隊研究，研發出符合三階段幼兒成長時所需要用到的功能，具有更換式咬牙棒設計，在售價與市面上雷同產品的價格比較下，極具有競爭力，預計三年後可取代市面上咬牙器的市場。預期為公司增加外銷產值近2億元，外銷近80個國家。

## 專案執行重要心得

本公司為提升產品獨特之競爭力，已將「階段式嬰兒咬牙

棒」技術列為重要關鍵技術，以引領國際幼兒風潮，提高產品性能與附加價值，確保在國際市場具有競爭力。並多年來一直積極投入研發、製造、開發自有品牌為目標，針對未來發展趨勢及顧客導向加以整合研發技術，開創多層次應用產品，以提高競爭力，成為企業永續經營之優勢，以邁進國際化為宗旨。堅持生產最高品質、創新實用與完整的嬰幼兒用品，提供最人性化的產品。

42年來，華林貝比外銷近80個國家和地區市場的卓越表現為其累積了深厚的品牌信任度和消費者口碑，這也為在現有市場運作打下了堅實的基礎，如圖下所示。我們希望延續華林貝比「用心呵護」的理念，將優質的產品帶入萬千家庭，未來得到每一個母親發自內心的稱讚」。

### 新產品簡介

創新開發「階段式嬰兒咬牙棒」，經歷寶寶「厭奶→長牙→固牙」成長的三個階段，針對三階段設計可換式咬牙棒，具有磨牙棒、食物棒及牙刷棒，可供更換。

