

禾逸電子有限公司

## 監聽級揚聲器音箱結構及塗裝 製程開發

### 經營理念

以嚴苛的品質控管所生產的優質產品做為積極發展自有 DISCO 品牌的後盾。

### 計畫緣起

1. 目前現況：音箱塗裝技術 依然有其市場  
在現今市場上，仍需依賴木質音箱塗裝技術，來提高其耐磨、抗潮性、及表面硬度技術。
2. 問題解決：高質感高亮度 價格經濟實惠  
在市場上，需要開發出高質感、高亮度、高耐磨性，又能有一般價位之音箱。

### 計畫創新重點

1. 傑出的低頻延伸。
2. 較低的音質染色。
3. 自然的動態表現。
4. 出色且穩定的立體音像。
5. 無壓縮與失真現象的高音壓。



#### 公司小檔案

成立日期：2004年6月28日

負責人：馬雅凡

資本額：500萬元

員工人數：6人

## 研發成果及衍生效益

1. 預估增加產值 1855 千元。
2. 可隨購買者使用空間的坪數，選擇搭配適用的喇叭組合。

## 專案執行重要心得

這麼多年接觸音響市場及開發生產，發現台灣有許多音箱喇叭代工廠因訂單緊縮，獲利大不如前紛紛關廠歇業，相繼的退出市場，歸咎其因，1990至2000年期間，眾多台商看準中國低廉的生產成本及豐沛的人力資源，將生產基地移往大陸發展以謀求發展，代工的利潤相對薄弱，同業間的競爭激烈造成產品價格直跌的現象，不禁讓人以為是產業的沒落。

然而市場上又能看到許多歐美品牌，價格動輒數十萬、數百萬、甚至不乏上千萬的音箱，精美的工藝設計搭配令人感動優美的聲音，總能吸引高檔的消費者趨之若鶩，雖說高價格不一定代表高品質，各家廠商音箱喇叭所發出的聲音，竟是天壤之別，在一次的機緣得到了一張英國B&W喇叭場的DVD，據說是需購買上千萬的喇叭才會附贈一張，欣賞完以後方知喇叭音箱絕非黃昏產業，更不該與廉價畫上等號。

國外知名喇叭廠動輒一兩百年歷史，各家名廠莫不卯足全力的專注在箱體結構，箱體材質以及喇叭單體的研究開發，而並非只是製作一個空箱子如此簡單；這些大廠都屬於先進國家，而我們台灣在電子產業及手工藝業也是聞名世界，但卻一味只做空箱及代工產業，完全沒有屬於自己的技術，因此我立下志願一定要研究開發出屬於台灣的自己好聲音的品牌喇叭，並且要物美價廉，讓台灣消費者可以以更低的價格享受更好的聲音，同時也可以增加外銷的產值。

計畫執行過程，最難忘的是為了烤漆裁切板子做腳架，大意地將左手的4根指頭差點切斷，而休息養傷的一箇月中，又擔憂計畫進度落後，每天依然到工廠，關心進度及討論開會，幸而貼心的同事們，深知這場意外將會造成計畫的進度嚴重落後，適時的伸出援手，日以繼夜的加班趕工，一步步地按照進度完成各項階段任務，最後終將計畫執行完成；即便過程中遭遇繩夾選用、刀具應用、施工製作後板W型導流槽、鱗點處理、稜角噴漆等諸多問題，求好心切的壓力造成同仁之間意見相左，經常吵得面紅耳赤，針鋒相對，然而解決問題後滿滿的成就感，回顧所有的一切都覺得值得了，當技術面臨瓶頸，爭執、衝突或許也是同仁間腦力激盪的方式之一，接下來的期待與努力就是所研發的產品在國內、國外發光發熱，我相信整個研發團隊的付出最後一定會結出最美麗的果實！

執行完這個計畫我最感激的是經濟部工業局給我們這個機會，來提升公司與個人的研發能力，特別是委員在期中訪視所提出的建言：未來可將產品進行有害物質分析，更是未來進軍國際市場的必要驗證，我們將積極規劃更完善的產品測試流程，強化

公司整體競爭力；其次是整個研發團隊，每一位都不辭辛勞，任勞任怨，共同的完成計畫執行，一步一步想盡辦法解決發生的各種困難及問題，提升了產品素質，透過多項的測試與分析實驗，得出本計畫產品極具優勢的量化數據，不論是產品，公司與研發團隊的同仁都得到了更專業的技術與品質。

## 新產品簡介



A5後置喇叭十支



A7中置喇叭九支



A9前場落地型喇叭二支



SW 10-HIFI重低音喇叭一支