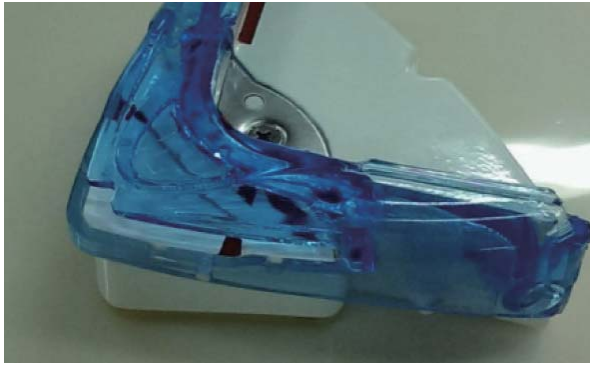


超立榮實業有限公司

多功能自動定位美角刀開發計畫



經營理念

堅持原則、重視品質、不斷創新研發、誠實、快速、效率

計畫緣起

1. 目前現況：

在文具用品產業內，學生與辦公用品為最大宗，但其使用者在購買時，還是以商品本身使用的功能為主。如美術用品，雖然是放在學生文具的區分內，但在對於美術相關行業的事用者也會購買。



公司小檔案

成立日期：1996年04月08日

負責人：林建福

資本額：500萬元

員工人數：12人

2. 問題解決：

現在的年輕族群，對於美的感受十分的重視，因此美術用的文具，對於紙張的修邊、裁切等都推出許多相關產品，不管是美角刀、特殊剪刀、壓花器等等。而本案所要研發之美角刀，通常以辦公、學生兩個主要市場，其使用的目的是將紙張角落從直角修飾成圓角，而常使用者都以美術工作居多。而市面場也因此出現多種大小、形狀與功能的美角刀也紛紛上市。



計畫創新重點

1. 三合一機構設計：藉由上、下刀的切削設計與擋緣的結構設計一仿外圓型的切圓，達到以邊緣結構切內圓及波浪型圖樣的要求。
2. 平穩機構設計：利用機構件的設計，使得連續裁剪時上、下刀保持無間隙作動，可自動補償上、下刀磨耗量隨時保持無間隙

動作。

3. 自動定位：藉由承置平台上兩側各設有一突起的擋緣，方便卡片承置於平台上止檔對齊。

研發成果及衍生效益

本產品預計出廠後以新台幣50元售價，下表為開發成功後之3年銷售額預估：

	2014 年	2015 年	2016 年
國內市場需求量(年)	25,000	50,000	75,000
歐美市場	75,000	150,000	210,000
東南亞場-印度、印尼、越南	10,000	20,000	40,000
其他	15,000	30,000	50,000
合計	125,000	250,000	375,000
產值	125,000X50 =6,250,000	250,000X50 =12,500,000	375,000X50 =18,750,000

* 此預估值以過去美角刀新發行的實績做為依據參考。

專案執行重要心得

本計畫關鍵技術開發可提升公司之研發能力及產品競爭力，並配合新市場的發展趨勢，開發符合市場需求的新產品，有助於後續產品開發之良性循環。

本公司創始以美角刀開創市場先趨，之後便開始不斷以裁切張數為主題來開發新產品，例如：第一代美角刀是1~4張、手動美角機是100張、電動美角機為500張…等。開賣前幾年的確受到

消費者的喜愛，但也因此受同行間相繼以張數增加1張或10張來競爭市場而陷入惡性循環，此方向並未考量到消費真正的需求，消費者除了張數還需要更多的價值，而這些訴求也開始反應在其他新產品---造型打孔器。坊間開始推陳出新各式各樣的造型打孔器，其中也不乏有倒圓角系列，這些產品滿足了消費者求新求變的需求，但一個產品只能有一個造型，要3個功能就得買3個產品，這對消費者來說是一個新問題。

本公司做為紙藝文具的老品牌，常不斷思考消費者的需求及未來趨勢，在2011年研發完成700張的電動圓角機後，就開始想不同出路。而在2012年開始有了「多功能自動定位美角刀」的構想，對我們公司的研發團隊著實注入的新活力，讓我們有了舊產品也有新功能的新觀念。

本計劃構想之初原只是個簡單想法，但經理卻看到未來紙藝文具的新路線，故而投入研究開發，而開發初期原以為簡單的構想卻不易達成，其中許多是競爭者所沒有的強項，這讓我們研發團隊對未來銷售有很大的信心。研發過程雖然艱辛，但相信努力就一定會有成果。

新產品簡介

