

彩麗國際化粧品股份有限公司

## 生質型彩粧眼影筆開發計畫



### 經營理念

注重品質、塑造價值、技術領先、提升競爭力

### 計畫緣起

1. 目前現況：降低使用石油原料 生質材料最為環保

本計畫係利用生質材料部分取代傳統石油系原料製作生質型彩粧眼影筆產品，此目的就是要減少石油系原料的使用，達到國際環保標章之生物碳規範，同時開發出與傳統聚氯乙烯眼影筆性質相似的產品。

2. 問題解決：塑膠改質輕量化 兼具美觀與實用

## 公司小檔案

成立日期：2009年11月

負責人：陳銘鴻

資本額：1100萬元

員工人數：33人

利用射出發泡成型技術來達到塑膠改質輕量化，並達到軟質易削削之目的，可替代傳統木製眼影筆笨重外殼生產，特別適用於輕量外殼類，因射出發泡可有效降低產品比重。而改質後的發泡塑膠外殼同時兼具輕量化及高機械性質，並可使用削鉛筆器輕鬆去除外殼繼續使用，產品軟質易削削，不含任何有害物質與彩粧品產生化學反應，兼具美觀與實用性，並賦予產品高質感與高附加價值功能。

## 計畫創新重點

創新性	生質型彩粧眼影筆
材料創新性	本計畫開發之生質型彩粧眼影筆，其材質係利用聚苯乙烯，並導入生質材料的複合材料，具有高物性、耐衝擊、易加工等特性，改質後使用上質巧輕穎，削削簡單省力，且產生片狀薄屑易清理，使用方便。
製程創新性	本計畫之射出製程經由模具的設計與製程的改良，可同時達到高產能與高精密度的門檻，且我國機械產業發達，可有效支援此類型產品需求，並且降低現場操作人員工作負擔。
市場創新性	本計畫所設計之生質型彩粧眼影筆為胖寬型，本身可充填較多的彩粧料，輕便易攜帶，不易傷害消費者，年輕族群接受度高，集中在 18-30 歲女性消費市場。

## 研發成果及衍生效益

估計新產品上市後第一年價格落在150元/組，以每年銷售數量估算如下：

2014年：150元\*40,000組 = 600萬元

2015年：150元\*60,000組 = 900萬元

2016年：150元\*100,000組 = 1500萬元

估計至2016年銷售額可望帶來超過30,00萬元的市場銷售額。藉由本計畫之執行導入生質環保概念，可提升產品高附加價值，估計售價可由30提升至150元/組。

## 專案執行重要心得

本計畫開發過程中，遭遇許多困難，包括配方設計不易，混鏈過程遭遇瓶頸，射出成型後之產品使用問題，以及射出製程與添加劑混合比例的調整等。本公司與技轉單位塑膠中心聯合開發本「生質型彩粧材料開發」，於研發過程中，塑膠中心逐漸將有關生質材料混鏈與產品驗證技術轉移與本公司，而在共同開發生質型彩粧材料過程中，塑膠中心也學習到材料之性質以及成型製程，本公司與塑膠中心之合作可謂相輔相成，相得益彰。

計畫開發期程中，政府計畫辦公室於期中以及期末皆有派員專訪，除了查核進度外，本公司特別感謝審查委員鄭政峰、吳錦生教授的指導，委員對於整個CITD執行流程可說相當熟悉，於期

中審查時提醒本公司在研發過程中沒有注意到的事項，並且提供自身經驗分享，這對本公司開發計畫來說相當的有幫助。

### 新產品簡介

