

椿樺化學股份有限公司

液態感光樹脂製版設備開發計畫

經營理念

經數十年的毅力經營，椿樺在業界享有甚高的商譽，產品管銷、生產基地與服務中心遍集國內各地、美國、澳洲及東南亞諸國，產品品質亦深受客戶肯定。

計畫緣起

1. 目前現況：液態製版頗昂貴 須重新看待檢視

很久以來，國內柔印商沒有選擇液態版有很多的因素，其中最為重要是：液態製版系統價格昂貴，使得業者對環保因素及印刷品質之要求都沒有認真的看待與檢討。

2. 問題解決：研發本土系統 高品質高效率

因應國內柔版企業礙於進口環保版材-液態版及製版機之成本過於昂貴而導致大多依舊使用較不環保、烘乾較慢之固態樹



公司小檔案

成立日期：1987年2月

負責人：陳振惠

資本額：1億7000萬元

員工人數：119人

脂版，本計畫以解決此問題為宗旨，自主研發國產液態製版系統，帶給廠商一個更高品質、高環保製程、高效率又低成本之嶄新選擇。

計畫創新重點

1. 可回收特性：液態版的特性以及製作方式，決定了液態版比固態版更具有競爭優勢。
2. 以水溶劑洗版：利於環保且費用低於固態版的清洗。
3. 使用水性油墨：無毒無味不揮發，普遍應用於環保要求很高的食品和藥品包裝。

研發成果及衍生效益

1. 量化效益
 - (1) 增加產值5401.9萬元。

- (2) 產出新產品或服務共1項。
- (3) 衍生商品或服務數共1項。
- (4) 投入研發費用119.5萬元。
- (5) 促成投資額744.1萬元。
- (6) 降低成本53%。
- (7) 增加就業人數1人。
- (8) 新型、設計專利共1件。
- (9) 期刊論文共1篇。

2. 非量化效益

- (1) 明確架構公司之研發能力。
- (2) 技術與專業知識之精進。
- (3) 新產品之推出擴大業務規模。
- (4) 國產液態版與製版機，提升企業形象、財務面與價值面。
- (5) 活絡綠色印刷產業及創新研發產業。
- (6) 低柔版印刷生產成本，促使柔版印刷於包裝印刷產業產值之提升，並讓柔版印刷在國內普遍的推廣及運用。

專案執行重要心得

計畫執行期間，因為計畫涵蓋設備開發及產品試製生產，所

以各項進度須協調掌握，以免其中一項工作延誤到其它相關進度。因此，跨部門協調是此計劃的執行重點。在設備開發過程中，將製版的流程，具體化呈現於製版機台系統上，並需考量操作性，故相關人員投入大量時間人力，從材料選用、供應商選擇、品質檢驗、組裝、軟體程式撰寫、測試及實際運轉，每項工作皆有其挑戰性，且專業性。在計畫執行間，最可貴是各單位人員相互合作討論，同心協力達成此計劃目標。

新產品簡介

1. 可回收特性：據統計資料顯示，每做一塊版（視其版面的圖文分佈狀況），可以有30%的回收量。
2. 以水溶劑洗版：採用之水溶劑可生物降解，而且還對環境無害、無污染。
3. 使用水性油墨：在於其所使用的溶劑是水而不是有機溶劑，明顯減少VOC排放量，能防止大氣污染。