

奈菲兒國際股份有限公司

醱酵液在化妝保養品的應用開發計畫



經營理念

以化妝保養品技術研發投入生技產業立足台灣，掌握技術研發，生產行銷全球為目標。

計畫緣起

1. 目前現況：醱酵液遭丟棄 應回收再利用



公司小檔案

成立日期：1999年10月

負責人：林宜全

資本額：2億2375萬元

員工人數：66人

本公司致力於以天然醋酸菌醱酵液生產生物纖維膜，也在生產發酵過程中常看到剩餘的發酵液被當成廢棄物丟棄，常感到可惜。也因此常在思考著，這些被廢棄的物品，是否可以再加工利用，並作成相關的護膚保養品。

2. 問題解決：開發皮膚保養品 但仍需科學檢驗

目前已經逐步規劃開發一些皮膚保養品，在初步的試用與評估中發現，公司所製備的醱酵液對皮膚的膚質確實具有改善的能力，但是僅是公司人員初步適用的感受，無以科學的嚴謹驗證方法證實本公司的天然醱酵液對皮膚的機能，因此在本公司有限的經費下期望能配合政府的協助，去證實與了解本公司開發完成的天然醱酵液於產品製備上所需要濃縮的倍率，以及醱酵液及所開發的產品於皮膚上的功效。

計畫創新重點

本計畫所開發之天然醋酸菌醱酵液具有成為國內首創之皮膚保養品原料，提供國內相關之化粧品產業研發的標竿指標。以天然醋酸菌醱酵液作為主要的皮膚功效性訴求，具有新穎的創新性，並且藉由本計畫建立可量產之醋酸菌醱酵液的後處理製程，使其真正具備效果的使用在各類型保養品。

研發成果及衍生效益

本計畫所開發的方法、程序與建立之技術平台等等，均可移轉到需要研發之新產品中，成為本公司之技術核心。不僅能為公司自行持續創新各種創意產品，也能服務同業並領先同業的關鍵技術。

本公司已成立一以發酵液為主軸之自由品牌，並搶先推出一蝸牛保濕產品(如下圖)，接下來預計將以開發的三款產品上市，創造公司的高營收。而在未來的長遠規劃上，也將相繼發展出各種不同的保養產品、如面膜、沐浴乳、日霜等等的產品，並讓公司營收逐年成長。



專案執行重要心得

本計畫利用公司內部微生物醱酵技術為底，希望藉由產學方式結合，將此醱酵液開發成一化粧品原料，並且進行一系列的活性評估，評估此微生物醱酵液是否具有改善肌膚問題之效能。將醱酵液凍乾後，找得最一適當比例進行細胞存活度、抗氧化、抗發炎及美白的效能等活性效能評估，結果顯示，醱酵液具抗氧化、抗發炎、抗黑色素生成及抗老化之功效，且本計畫共開發三項含醱酵液的產品，包括緊膚乳、精華液和青春露。

新產品簡介

本計畫共開發三項含醱酵液的產品，包括緊膚乳、精華液和青春露。醱酵液經過生物活性評估試驗證實其具有抗氧化、抗發炎、抗黑色素生成及抗老化之功效。並依照試驗結果挑選最適合之添加濃度，製備開發產品，且產品經皮膚有效性試驗，評估受測者實際使用產品後，肌膚問題改善狀況，包括毛孔、黑色素及斑點等。