

金梅堂產業股份有限公司

囊袋式真空瓶開發計畫

經營理念

秉持品質至上、講求效率提升、穩健成長、永續經營及品質政策。

計畫緣起

1. 目前現況：化妝品新品多 被視為奢侈品

液狀化粧品容器約略可分為兩種，即傳統吸管式瓶(圖1)與真空瓶(圖2)。由於化粧品科學發展迅速，高單價、高功能性的化粧品不斷推陳出新，將整個美妝產品推向高價甚至是奢侈品之列。

2. 問題解決：用盡最後一滴 沒有絲毫浪費



圖1 傳統吸管式瓶



圖2 市面上現有真空瓶



公司小檔案

成立日期：1982年10月

負責人：莊明郎

資本額：9800萬元

員工人數：110人

因此消費者在每次使用時，皆希望能精確的取出所需量及最後使用完之殘留量，以避免浪費。

計畫創新重點

1. 外型：市場上通行的真空瓶是由一個圓柱體或橢圓體容器加一個安置底部的活塞組成(圖3)，真空瓶活塞系統給外觀設計留下的空間太少，不利於品牌通過外形和裝飾來塑造的獨特形象；本計畫囊袋式真空瓶利用內部囊袋收縮方式(圖4)，在外觀形狀上的變化性較大，以往無法達成的幾何形狀，都能一一呈現，更可依客戶需求設計外型。



圖3 活塞式真空瓶(外型皆為圓柱)



圖4 囊袋式真空瓶可多變外型示意圖

2. 品質：囊袋式真空瓶的真空吸引原理建立在囊袋的收縮，因此在配件的搭配組立比較單純。
3. 成本：少了多樣配件的成本與組立的人工費用，成本較低。

研發成果及衍生效益

項目	效益	產生效益時間點
降低成本	預估每年可降低製造成本約新台幣 200 萬元以上。	預計 2015 年開始。
增加公司營收產值	2014 年預計銷售 2 萬瓶，產值為 50 萬元。 預估在 2016 年，產品銷售量可達 120 萬瓶以上，以製造銷售價 25 元/瓶預估，創造 3000 萬元以上之產值。	預計 2014 年開始。
創造優質平價商品	具品牌形象。	預計 2015 年開始。

專案執行重要心得

本計畫開發後，能提高產品附加價值，提高本公司產值，透過與國內法人單位的合作開發替換式囊袋等技術引進本公司，產業技術將從一般以塑膠射出技術擴展提升為高精密真空瓶應用技術；而透過計畫執行期間，學習訓練公司研發人員系統化研究方法，避免不必要的人力、時間與物料的浪費，提升本公司研發人員素質。

本計畫開發之產品具有高附加價值與競爭力，同時兼備環保意識，相信推出後對彩妝容器產業將造成正面的衝擊，引領彩妝包裝業者使用新穎真空精密瓶的風潮，也能影響其他產業等廠商積極投入開發。

最後藉此機會在此感謝政府與委員給予我們認同與指導，我們必當持續灌注研發能量，創新使技術升級，並對精密真空瓶開發的開發努力不懈，提升產品的技術水平與取代進口的產品。

新產品簡介

本計畫預計開發一種創新之囊袋式真空瓶(圖5)，囊袋式設計目的為取代現有活塞式系統，因其可創造出極低殘留量。以雙層共押吹之方式製作，即瓶器與內部囊袋同時押吹製作完成，這樣的設計可以使真空壓頭吸取時產生的力量正確作用在囊袋上，瓶內液體最終殘留量會可控制在5%以內。



圖5 本開發產品構想圖