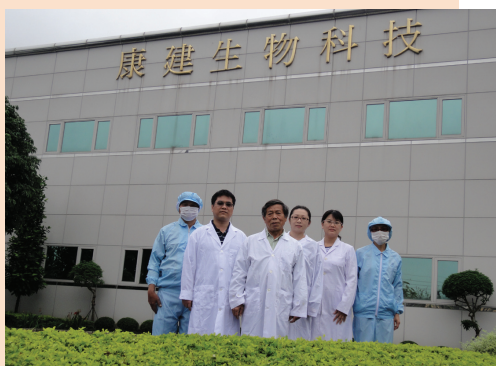


# 康健生物科技股份有限公司

以多段萃取技術開發高生物活性成分之樟芝即溶包開發計畫



## 公司小檔案

成立日期：民國80年11月11日

負責人：賴敏男

資本額：2500萬元

員工人數：24員

經營理念：

創新、誠信的價值觀，提供正面及不斷學習的工作環境。

發展本業、凝聚人才和資源，與時俱進、不斷成長。

創造品牌，行銷全球，以全球市場為目標。

滿足顧客需求、照顧員工福利與股東權益，盡力回饋社會。

本案合作之技轉單位(若無合作單位請註明無)：無

## 計畫緣起

- 一、根據食品所調查，隨著人口老化比例上升，台灣已邁入高齡化社會，對於在保健食品、營養補充品或機能性食品等維持健康之相關產品的需求大為提升，且隨著近年健康意識的提倡，顯示近3年台灣消費者對於保健資訊的重視比例呈現上升趨勢。因此，在年輕族群亦開始意識到均衡飲食、營養補充與健康維持的重要性，顯見保健食品產業的龐大商機。
- 二、根據IMS市場調查顯示，2008年台灣保健食品銷售額為664億元，2009年攀升達759億元，2010年到840億元，2011年保健食品整體市場規模可達900億元。在眾多保健食品中，台灣民眾最喜愛購買的保健食品主力訴求之功效排名，2010年以護肝功效類比例最高。估計未來3年，保健食品市場年成長率可達10%以上，顯示民眾對於保健食品的需求逐年攀升，成為個人養生保健的最佳途徑。
- 三、牛樟芝是台灣特有著名藥用菌，含有豐富三類及多醣體，具調整免疫能力之功效，透過現代發酵工程技術，可解決天然牛樟芝採收不足。有鑑於牛樟芝對調整肝臟機能具有重大醫療價值，以多段萃取技術開發高生物活性成分之平價樟芝即溶包產品，來建立預防保肝的觀念。

## 新產品簡介

- 一、康健公司應用生物科技採擷珍貴的牛樟芝原始菌種，經試驗與分析後篩選功效最佳菌株，依其最適生長條件，以固態的有機培養基培育出更勝於野生牛樟芝特質及成份的「康健牛樟芝」（一般液態培養之菌絲體製品無此特性）。



牛樟芝萃取濃縮液進行噴霧造粒後之水溶性粉末



高生物活性成分之樟芝即溶包

- 二、以多段式梯度低溫萃取技術，萃取三類及水溶性多醣體，獲得較高生物活性成分之樟芝萃出物。

## 計畫創新重點

- 一、本研究利用多段式低溫萃取法，開發樟芝子實體高生物活性成分即溶粉。
- 二、本研究創新重點在於以多段式梯度低溫萃取技術，第一段先以酒精萃取三類，第二段以水溶劑梯度溫度萃取水溶性多醣體，第三段再於水萃系統中添加碳酸氫鈉，使三類形成水溶性之鈉鹽釋出，以獲得較高生物活性成分之樟芝萃出物。
- 三、為達到節能目的，前述製程以60°C為溫度之上限，並以縮短萃取時間為研究方向，以較低生產成本之萃取製程，開發高生物活性成分含量之水溶性樟芝粉。

## 研發成果及衍生效益

### 一、產品商品化後銷售預估：

(一) 已有經銷商同意代理，能快速達成布局之效果。

(二) 改變產品以膠囊型態之銷售方式，使購買族群能年輕多樣化，增加銷售量。

(三) 計畫創造之量化產值三年營業額之預估：

2013年正式銷售：銷售數量30,000盒/年×300元/盒=9,000,000元

2014年穩定銷售：銷售數量40,000盒/年×300元/盒=12,000,000元

2015年擴大銷售：銷售數量60,000盒/年×300元/盒=18,000,000元

註明：樟芝即溶包產品：15包/盒；3公克/包

(四) 生產量預估

積極進行以多段萃取技術開發高生物活性成分含量樟芝即溶包，拓展更多客群。預計每月以生產5,000~10,000盒的產能，逐年增加調整產量，以配合市場之需求。

### 二、新產品在產業中之擴展性或衍生性：

促進客戶群年輕多樣化為提高品質，做多樣化銷售增加營收，以多段萃取技術開發高生物活性成分三類與多醣體含量之樟芝即溶包產品，使消費者在購買時有更多選擇性，增加年輕族群多樣化的食用性及購買意願。

## 專案執行重要心得

- 一、以多段萃取技術開發高生物活性成分含量牛樟芝即溶包是屬於沖泡式的，所以要特別加強口感之適應度，讓廠商與顧客能接受味道之真實感，以降低風險，增加銷售量。目前經測試結果，以3公克牛樟芝即溶粉末加入200CC溫熱水飲用，風味最佳，也較符合成本之考量。
- 二、目前市售樟芝產品多為液態發酵菌絲體、太空包或段木栽培子實體粉末膠囊產品，少數萃取樟芝粉末以酒精多日萃取或以高溫熱水長時萃取，並未開發多段式梯度低溫短時萃取技術。
- 三、本計畫以低溫短時之多段式梯度低溫短時萃取技術，藉由有機相與水相之多階段梯度系列分次萃取，以萃取出不同極性與溫度敏感性之高生物活性成分樟芝水溶性粉末。