

祥圃實業股份有限公司

仔豬用口服抗體產品開發計畫



公司小檔案

成立日期：1984年3月

負責人：吳昆民

資本額：300,000

員工人數：88 人

經營理念：同心共好

本案合作之技轉單位(若無合作單位請註明無)：

中興大學動物科學系、世博醫事檢驗所、公源藥品股份有限公司

計畫緣起

一、目前現況：養育健康仔豬 增加食用安全

(一) 肉豬產業在我國農業總產值仍佔有707億元，在肉豬生產中，如何降低仔豬離乳前的損失以及提高仔豬的健康情形及生長速率，一直是至關重要的議題。因此祥圃實業決定開發可補充仔豬體內免疫球蛋白IgG，並突破以往代母乳類產品須泡水溶解之使用法。

(二) 近年來消費者對農產品食用安全之關注提升，對於動物用藥抱持負面觀感，一旦輿情報導藥物殘留訊息，往往立即造成該項農產品價格下滑。

二、問題解決：開發非藥物性、純天然之動物用營養保健品

持續開發非藥物性、純天然之動物用營養保健品供養殖戶使用，維持育成率的前提下減少對藥物的依賴，建立消費者對國產豬肉產品的安全性產生信賴感，並產生品牌差異化，使本土豬肉肉品與國外進口肉品有所區隔，促進養豬產業永續經營。

新產品簡介

免疫球蛋白膏劑

初生仔豬



灌予仔豬免疫球蛋白膏劑

一、雖然已有研究指出給予仔豬牛初乳中免疫球蛋白可提高仔豬體內免疫球蛋白含量，但至今市面上並未見產業化應用產品相關研究。

二、此產品為目前國內進行相關開發的第一件開發案，根據實驗結果給予此產品有效提高仔豬體內免疫球蛋白

含量，並可能因此改善仔豬生長速率。經證實此產品有助提升仔豬免疫力的提升，減少現場飼養時藥物的使用，並提升仔豬飼養成績及獲益

執行能力，此乃為當初申請時始末料及之收穫。

同時因執行需要，強化祥園公司與同業及學界的交流合作，為未來同業結盟與產學合作開闢更多可能性。

計畫創新重點

一、計畫目標：

目前國內市面上並無產品針對初乳中獨特成分免疫球蛋白IgG（抗體）做補充，為彌補此項需求，提升肉豬生產的效率，祥園公司將投入開發仔豬用口服抗體產品的開發。

二、創新性說明：

許多學術研究顯示給予仔豬牛之免疫球蛋白IgG可改善仔豬因缺乏來自母體抗體所導致的高死亡率，且吸收效率良好，亦不會發生不良反應。惟目前產學界均尚未使用，本案為創舉。

三、競爭優勢及應用範疇

本計畫之執行包括以學術研究之分析標準，於自有之商業示範豬場進行試驗之方式，達到具有學術嚴謹水準且合乎商業飼養環境之試驗背景，開發毋須泡水溶解，可直接使用之仔豬用免疫球蛋白IgG產品。

研發成果及衍生效益

以國內每年平均上市肉豬頭數約700萬頭，產品使用價格設定為32/頭計，若能達到1%市占率，預估營業額即可達： $700萬 \times 1\% \times 32元 = 224$ 萬元。

若市占率目標以2014年達1%，2015年達3%計。則合計產值可達（ $224 \times 1 + (224 \times 3 = 224 + 672 = 896$ （萬元）。

專案執行重要心得

本計畫為祥園公司首次申請國家型研究專案，由於經驗有限，自申請初始至今，許多摸索與嘗試雖然獲致寶貴之經驗，然而過程中確實甘苦參半，自獲得符合假設之實驗結果之喜悅與外部委託溝通所面臨的困難，均令人五味雜陳。

此一計畫執行，牽涉公司內部跨部門之偕同執行，在內部溝通與協調過程中有效凸顯公司內部決策及管理流程上可進步的空間。另外，審查委員之指教，迫使我們重新檢視並砥礪計畫的執行框架與理論架構，使所有參與人員提升專案管理