

可睿創意整合有限公司

原·Native Arts 織帶包設計計畫



公司小檔案

成立日期：99 年 9 月

負責人：張淑玲

資本額：新台幣 150 萬元

員工人數：4 人

經營理念：

原·Native Arts Agent 是可睿創意所成立的原住民藝術經紀品牌，主要任務是為台灣原住民藝術家與工藝師建立一個文創產業經紀機制，在這個機制下創造藝術家與工藝師的市場機會，服務內容包括圖像授權、藝品銷售、展覽策劃、設計整合到活動公關等。

本案合作之技轉單位：無

計畫緣起

- 一、「Native Art」一詞的產生，最早是十九世紀末，指稱那些生活型態未受西方文明影響地區的民族作品
- 二、以台灣原住民圖騰文化與當代繪畫藝術相比，Native Art 在創作的審美觀點上是突破了時代與區域的隔閡，同時也突破文明社會的美感成見，因此也較少受到主流藝術或文明的感染，反而這些獨特圖騰文化更充分流露出原始部落直率與純樸的氣質，因此本計畫希望可以結合原住民圖騰文化、工藝技藝與產品設計特色，目標族群以有經濟能力愛享受生活者輕熟齡族群 (25 歲~35 歲)，有文藝情結，或是關心社會現實，善於獨立思考的小清新世代。同時希望以此具有文化特徵的袋包吸引觀光客注意進而開發觀光客市場商機。
- 三、本案開發結合原住民織帶與木雕工藝為主要素材將其適當地運用在的原·Native Arts 織帶包系列產品中，以另一種角度來展現屬於台灣的 Native Arts. 本案共設計開發：具有泰雅族織布與竹簍為主要概念 3 款不同功能織帶包。

- (一)、電腦攜行包 (14 吋以下) 1 款。
- (二)、外出用輕便背包 1 款。
- (三)、外出用購物包 1 款。

新產品簡介



織帶包設計圖

跳脫過去一般原住民文創商品的设计架構重新轉換，並考量產品結構、類別與消費族群，擷取部分圖騰元素以融入產品開發之中，設計具現代感且富原住民圖騰轉換的文創商品，同時商品包裝上也結合原住民文化圖像與傳說故事，推廣台灣原住民部落文化之美。

研發成果及衍生效益

量化效益

| | | |
|--------------------|-------------------|------------------|
| 1. 增加產 2,000 千元 | 2. 產出新產品或服務共 3 項 | 3. 衍生商品或服務數共 1 項 |
| 4. 投入研發費用 1,000 千元 | 5. 促成投資額 1,000 千元 | 6. 降低成本 500 千元 |
| 7. 增加就業人數 0 人 | 8. 成立新公司 0 家 | 9. 發明專利共 0 件 |
| 10. 新型、設計專利共 2 件 | 11. 期刊論文共 0 篇 | 12. 研討會論文共 0 篇 |

專案執行重要心得

透過本計畫的開發流程，可建立跨領域設計整合之基礎架構；即結合市場觀點，技術核心觀點、設計專業與製造之觀點共同訂定產品開發目標與策略並能夠落實執行，以提昇產品開發效益與適用性的作法。若能以本案之成功經驗進行知識移轉，將有助於提昇創意導向除了技術服務業之外的新一代競爭力。



織帶包設計圖

計畫創新重點

- 一、文化故事：新北市烏來區是泰雅族人知名部落之一，也是獨具特色的文化產業聚落，泰雅族的竹簍編織與織布技藝更是其特色，因此透過竹簍意向、織布圖紋及產品設計三項的結合，將原住民泰雅族文化帶入現代生活空間。
- 二、外觀設計：以原住民竹簍編織為發想，並結合泰雅族婦女善長的織布技藝，透過袋包高質感的設計，展現視覺圖紋、外觀造型及材質特性。
- 三、設計意涵：以竹簍樸實的外型發想，加上手工織布踏實的手感，點綴輕巧感十足的原住民織帶圖紋，讓產品散發舒服的手織的觸感與實用性。