

丹青企業有限公司

寵物伴隨步行輔助器



公司小檔案

成立日期：1981 年 02 月 19 日

負責人：吳素卿

資本額：5000 千元

員工人數：8 人

經營理念：

丹青企業主要以創造「創新使用者體驗」及「中價位高質感商品」作為主軸，結合市場需求的消費趨勢，同時透過不斷探討產品與使用者之間的互動，著重於使用性的提升改善與創新的使用模式，創造出真正貼近使用者需求的產品，以設計創新之角度，推出迎合市場性及為生活帶來便利之商品。

本案合作之技轉單位：

勞務委託：千立足科技有限公司協助製作功能模型樣品。

計畫緣起

- 一、全球高齡化問題漸趨嚴重，雖然市面上已有許多高齡者生活輔助產品，但是還是有許多高齡者生活問題尚未被解決。比如步行輔助器雖然功能已發展成熟，卻因為傳統步行輔助器讓人有病患、老化等負面的意象，無法吸引有需求的高齡者使用。
- 二、我們發現了一個有效的解決辦法，即是將寵物推車與步行輔助器結合，產生俱有寵物攜行功能的步行輔助器。經過一系列的研究證實，「寵物」能有效的改善高齡者的許多生活問題。有寵物陪伴散步的老年人，三個月後健康狀況進步的幅度明顯優於有人陪伴散步的老年人。並且，有了寵物的陪伴，空巢老人將不再寂寞，也可能因為寵物而與其他寵物飼主結交朋友。

新產品簡介

(一)、本計劃之產品「寵物伴隨步行輔助器」為一款可攜帶寵物的步行輔助器。

(二)、把手與輪腳可收折，使整個產品收納為提籃大小。其把手處有可固定的煞車，休息乘坐時輔助器更加穩定。其提籃可取出作為獨立的寵物提包或菜籃使用，提籃前後有拉鍊開口，方便寵物進出。提籃內有拋棄式的高吸水樹脂清潔墊，可保持提籃內的清潔。





計畫創新重點

(一)、市場未見的寵物攜行功能：不僅僅是增加了產品寵物攜行功能，也為產品增添了幸福感。以關懷空巢老人的心情為出發點的設計，解決高齡者的寂寞問題。

(二)、可獨立使用的提籃：提籃可取出當作獨立的寵物提包或是菜籃使用。

(三)、拋棄式清潔墊：開發出以高吸水性樹脂吸收寵物尿液，可置入提籃內吸收寵物一整天的尿液量，保持提籃內的清潔。

研發成果及衍生效益

(一)、對公司之影響：本計畫所開發之新產品「寵物伴隨步行輔助器」將幫助丹青企業進入高齡者介護輔助產品市場，將關懷高齡者視為企業的社會責任，建立關懷社會的品牌形象，也為後續一系列的相關產品鋪路。

(二)、對產業之影響：丹青以此款「寵物伴隨步行輔助器」，其俱有市場未見之寵物攜行功能預期將為台灣的高齡者輔具產業掀起一波新浪潮。藉由此產品的開發將關懷高齡者與社會現象的想法推廣到整個產業，讓台灣逐漸走向高齡者友善的國家。

專案執行重要心得

(一)、開發中之困境與突破：

本案的開發中最大的困難在於使用情境的設定與外形的設計。由於是市場未見之產品，必須透過不斷的訪談與市場調查來確認合適的操作模式，並且藉由不斷的試做功能模型測試，驗證設計的可行性。

另外，寵物攜行的功能讓此款「寵物伴隨步行輔助器」的結構與現有的步行輔助器有很大的差距，因此對於我們的結構設計與技術轉移單位配合的默契都是一大考驗。此款為了兼顧外形的美觀與結構的強度，必須使用許多高難度的銲接工法。並且，一開始設計把手的旋轉收納功能不盡理想，經過與技術轉移單位多次的溝通與協調，最後開發出可以方便伸縮的創新結構讓把手可以輕鬆收納。

另外，可分離獨立使用的寵物提籃是以創新的塑料提籃與布料頂蓋結合的方式呈現，由於是第一次使用這種方式製作，有許多技術與細節設計需要與塑料製作工廠與布料車縫工廠三方共同討論，所幸在多次往返開會後終於成功製作出令人滿意的結果。

(二)專案執行之收穫：

經過本計劃的進行，我們發現，與製作端的配合是開發成功的關鍵。製作工廠多年的經驗與技術唯有與設計端緊密的配合才能發揮最大的效益。