

植享家股份有限公司

阿里山高山茶「茶香、擴香、文化香」產品設計開發

計畫緣起

- 一、植享家公司不斷的努力，致力於建立獨特的市場區隔、尋找目標市場，不步入價格競爭的後塵，同時又能快速建立品牌，在資訊化創新服務、通路拓展方面已小有成績，但在品牌的經營上知名度依然不足，因此「深耕品牌價值，提升品牌知名度及顧客對品牌認同感」成為本公司發展重點目標，將以「平價奢華的創新客製化體驗服務」為行銷理念，並利用異業結盟擴大商機，建構市場核心競爭力，開創本公司品牌形象價值差異化！2013年9月的亞太城市高峰會議於高雄舉行，希望能創造台灣出一組結合台灣和澳洲有代表性的文化和商品出來，除了達到為品牌價值加分更希望透過此商品讓外國人看見台灣文化的美和價值！
- 二、因此，產生了開發一組由生活出發，從外國人觀點看見台灣茶文化帶入茶擴香提昇生活品味的價值，並從人文生態切入創造生活香的層次和故事性！

新產品簡介

- 一、以夜裡的茶園介紹出來台灣阿里山茶，打破以往人們單方向認種植享茶園有礙生態的水土保持！提出另一想法因為有茶園，有了青蛙和蛇和老鷹等蟲鳴鳥叫等是多麼豐富的生態鏈呀！
- 二、因為有茶園創造出台灣高山茶和台灣人民對「茶」的依賴，如同早年客家人一早出門到田裡工作一定來一壺「唸茶」！這就是台灣當地文化和特色！



一心二葉



茶擴香組合



茶芳療

計畫創新重點

- 一、「在地文化」的意象，成為行銷城市的最佳利器；經創意設計團隊統整規劃，將地方特色產業與地方形象結合，將產品再行包裝上市，並行銷地方特色文化，創造高附加價值的新經濟市場，已形成地方品牌行銷的發展趨勢。
- 二、台灣因各地方特色及文化背景自然發展出各茶區之特色茶，如阿里山脈佔梅山鄉 75% 產茶量之金萱與烏龍茶，新竹關山的東方美人茶等！且無論何種茶，茶經由各種製茶技術將特色茶之風味及特有香氣充分展現，消費者泡茶喝茶前總不忘先「聞香」！
- 三、結合香氛精油產品和茶透過「嗅覺行銷」，推廣概念，同時展現茶葉「茶香」及本公司「擴香」精油特色及現有優勢，並結合台灣茶的「文化香」即是本產品之創新之處！

研發成果及衍生效益

- 一、創造出實質效益：台灣部份一組 2580*300 組 = 774,000
衍生：20,000*100=2,000,000
- 二、大陸部份：一組代理價人民幣 500 元約台灣 2500 元
預計下單 300 組目前已進行報關工作！
2500*300= 約 750,000

專案執行重要心得

帶領本公司行銷團隊和眷屬們進入茶園體驗茶農生活，白天與茶農們深度訪談並實際當起茶農走入茶園，晚上行銷團隊腦力激盪想定位想市場觀點和利基，夜裡靜靜探索著茶園裡的生態變化，甚至我們看到樹山一隻正在「金蟬脫殼」的蟬如何的變化和池塘裡的青蛙產卵！

感謝工業局和委員們給予本公司機會，讓我和團隊有機會那麼生活面和生態介紹茶園！結合和我們的品牌介紹台灣文化！