

米谷多媒體有限公司

空氣花瓶系列設計計畫



公司小檔案

成立日期：2004.04.27

負責人：張維陽

資本額：200 萬

員工人數：6 人

經營理念：

本案以我方創意發想後，透過台灣本地的陶瓷廠商，以他們既有的經驗與不斷與我方磨合嘗試，而完成的創新成果！

本案合作之技轉單位：

計畫緣起

一、執行計畫緣起：米谷多以平面視覺設計起家，這近 10 年中我們還觸及了多媒體以及商品設計，並已為國美館、台北捷運、臺北自來水事業處、COMBUY 飲品等，研發及製造了數樣文創或創新禮贈品、販售商品，這些過程輔助了我們對於近期開發設計自我的產品，奠定了很好的基礎。也培養了後援製作廠商。但我們以創新開發自我商品為目標前進。近兩年我們積極參與國際性的展覽，一方面希望開拓視野；二方面將希望走入國際市場。目前已有日本、歐洲等國的客戶，藉由國外的通路，更能加強我們研發與量產的支持。

二、環境需求：現在的產品，都不再只是功能上的需求，心靈上的滿足，將是產品的一項大目標！這是整個市場、整個環境的改變，忙碌的工作、富裕的物質條件，反而讓人想回歸簡單、單純的生活，所以此次的商品開發，將以空間療癒商品來滿足這樣的需求。

三、開發過程：由設計師與企劃人員共同發想，再由兩位設計師手繪花瓶樣式做為共同討論的基礎。透過手繪的圖樣，再揀選出希望成型的樣式，繪製 2D 圖樣。

四、開發重點

(一)、藉由製造的專業開發技術，結合創意產生新生活形態的居家用產品。

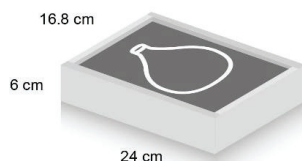
(二)、由設計來提升居家用商品的質感，並融合個人充滿禪意的風格。

(三)、以創新的視覺展現，顛覆使用者的傳統思維，強化第一眼的印象。

(四)、以設計提高價值，以工廠的經驗技術降低成本，提供大眾一個負擔的起的美學生活小物。

空氣花瓶 - 包裝示意圖

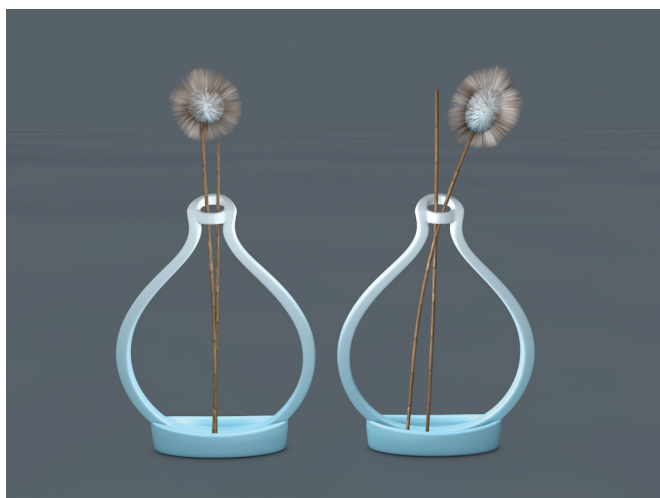
sample A



盒子示意圖設計



包裝效果



3d 完成圖

新產品簡介



一種通透直達心靈的療癒系花瓶~

以線條般簡潔的思維，勾勒出一個弧形的空間，透過通透的視覺，感受屬於東方的禪意，體現簡約無負擔的樸質生活。

計畫創新重點

- 一、扁平中空的花瓶的外型，不僅僅打破了傳統既定的花瓶形象，也賦予家居生活中一種新的觀點與思考方式，同時也是挑戰了陶瓷產業新的技能！
- 二、在這「新」的過程中，以化繁為簡、返璞歸真成為我們此案的中心思想！

研發成果及衍生效益

預估第一年經典款製作禮盒款 1,000pcs 市價 699 元

經典款簡約款 3,000pcs 市價 399 元

其他款製作禮盒款 1,000pcs 市價 699 元

其他款簡約款 2,000pcs 市價 399 元

估計 2014 年空氣花瓶營業額達到 3,393,000 元

專案執行重要心得

- 看到成品出現，感受從無到有的過程，不僅感動更激勵我們有信心將更多無限的創意想像，變成具體的展現！
- 透過好幾次跟工廠師傅的磨合，才能將線條更加順暢的展現，也才能將高難度的燒窯完整呈現！
- 再接再厲的打出不同色系，讓整體的系列超乎當初的預期！
- 成品部分我們將於明年度參與國際性的設計比賽。(金點設計及 IF 或紅點)
- 藉由此次的案子，我們的參與了一些公司外部課程，希冀提升內部同仁的思考觀點與實務經驗。

時間	課程	單位	上課目的	課程費用	參加者
7/18 7/25	節慶行銷	動腦	節慶行銷實例分享與研討	1500	張喬筑
8/3 8/10	用設計說故事	學學文創	行銷與定位訓練	1800	張喬筑
9/10	密室的暗畫	好課程	創意發想訓練	1500	張喬筑 張惠婷
11/1 11/8 11/15	設計人必學：特殊印刷加工法 3 堂	學學文創	學習印刷實務與特殊加工法	1800	張喬筑 張惠婷 張素靜