

# 嘉友電子股份有限公司

## 可攜式時尚擴音機產品設計



### 公司小檔案

成立日期：民國 72 年 5 月 23 日

負責人：孔德偉

資本額：156,000 千元

員工人數：98 人

經營理念：

誠信、品質、創新、卓越、服務

本案合作之技轉單位：

顧問諮詢單位：台灣創意設計中心

設計單位：聖霖創意國際有限公司

### 計畫緣起

- 一、嘉友電子公司具有扎實的研發基礎與技術能力，包括開發台灣第一支 FM 無線麥克風、第一只電容式音頭、台灣第一台 VHF 無線麥克風和第一台 VHF 手提式無線擴音機等。
- 二、近年來研發成果也備受各界肯定，商品不乏完整的產品線，同時透過貿易商通路掌握商品趨勢，再借助設計技術服務的加持，將能開發絕對優勢的商品。借助時尚與分享的特性，輔於專業生產技術的 know-how，導入設計美學為可攜式時尚擴音機創造新價值，並為公司帶來新產品風貌與產值，在可攜式擴音機產品中注入新血。

### 新產品簡介



可攜式時尚擴音機 \_ 水餃包款設計



可攜式時尚擴音機 \_ 操作介面

### 計畫創新重點

- 一、材料應用：有別於現在市面上的產品多為塑膠與黑灰白色調，在不改變嘉友電子公司原本製造方式塑膠射出成形下，運用電鍍與陽極氧化處理技術，將產品質感提升，呈現時尚美學感的金屬質地造型，加上與饒富設計的喇叭外蓋，帶給消費者不同的身心靈使用經驗。





## BAG · BAG 水餃包款設計

### COLOR PLANNING



可攜式時尚擴音機\_色彩計畫

### 可攜式時尚擴音機產品設計操作介面

二、時尚導入：在時尚抬頭與追求個人化的時代，將時尚導入到產品已有多數企業應用過，但將時尚美學導入到腰掛式擴音器，業界未曾出現過。

實用耐用的消費產品已是過去式，未來產品必需挑戰設計多功能及外觀造型美觀的產品，以滿足消費者美學和情感的需要，現今產品不能只滿足消費者功能性上的需求，更要針對消費者心理情感面向去設計考量，腰掛式擴音器不在只是生硬冷冰冰的產品，並需要有更細緻時尚的元素加入，才能真正符合現今市場需求。

三、實用性：經由市場調查資料收集與分析，設計開發符合其整體使用需求與感性元素的應用，為可攜式時尚擴音機帶來更高的附加價值。

### 研發成果及衍生效益

內外銷銷售量自開發完後前三年預估產值

FOB NT 1,500 外銷價

第一年 1,000pcs\*1,500 = 1,50 萬元

第二年 1,500pcs\*1,500 = 2,25 萬元

第三年 2,000pcs\*1,500 = 3,00 萬元

三年之總產值約為 6,75 萬元

### 專案執行重要心得

在執行計畫案之初，最感困擾之處主要在對政府相關輔助案辦法及法規之不熟悉、知識不足，在撰寫計畫書上有相當大的困難，同時由於公司為傳統 OEM 的製造工廠，對於全新設計開發的產品，在開發流程及技術整合能力不足，導致無法突破現況。透過設計單位的協助與指導，得以克服上述問題。另外在產品開發過程中，需要一些時尚零配件的整合應用，並非公司熟悉的領域，也藉由設計公司引薦的協力廠商，而獲得解決。