

# 奇美佳實業有限公司

## 多功能兒童童車設計開發計畫



### 公司小檔案

成立日期：100 年 11 月

負責人：李素珍

資本額：5,000 千元

員工人數：5 人

經營理念：

以客戶滿意度為導向，在完整的創新研發基礎上，嚴格要求設計品質及功能穩定度，以嚴謹的開發流程，生產出深入且符合顧客需求的產品。

本案合作之技轉單位：

無

### 計畫緣起

一、計畫動機：台灣已經進入「少子化」的社會，隨著獨生子女人數的增現代市場營銷學的產品策略包括三個方面：核心產品、形式產品和附加產品。現階段兒童玩具主要集中在形式產品的競爭即產品的質量、產品特色、產品款式、產品品牌、產品包裝等。由於玩具周期較短，往往只有一、二個季度，因此把握銷售時機，就成為企業推出新產品的重要手段，家長在子女消費的支出將會越來越大。

二、計畫目的：本計劃中的創意將在結合鼓的概念，並導入串連之方法（如舞龍舞獅）進一步吸引兒童的注意與喜好，將產品更加的多元與提升其更多的附加價值具體的，具體待解決的問題有以下幾點：

- （一）國際高齡化及少子化趨勢。
- （二）過度依賴 3C 產品而忽略既有之親身體驗。
- （三）自行車產業多元跨業程度尚不完備。

三、具體解決方案：本計劃中的創意將在提供多元思考的能力與手腳協調的訓練，以及強化注意力的提升，希望能夠結合鼓概念及功能，再將既有之木製兒童自行車給予結合，能夠讓兒童在騎乘自行車時能夠獲得更多的趣味，也將自行車的附加價值提升。具體的解決方案如下所示：

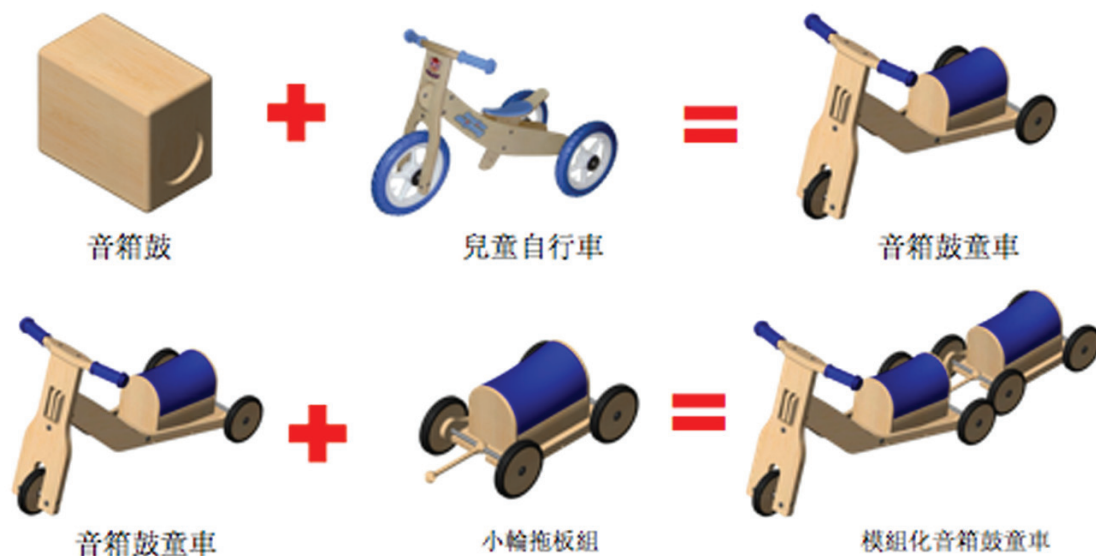
- （一）結合模組組合與鼓及舞龍舞獅之概念，提高附加價值與利潤
- （二）提供娛樂與學習增加趣味之元素

### 新產品簡介

本計畫為多功能之兒童童車之設計開發，此本計劃之設計目標中之多功能，是以音箱鼓獨立使用，可以結合童車共同使用，亦可串聯成如蜈蚣一樣之童車使用，其多功能之定義為此。

### 計畫創新重點

- 一、本計劃之目標市場，是以學齡前之兒童為主要市場目標（包括當作划步車等使用）。
- 二、本產品是採用曲木加工，較不具金屬之鋼性，較容易形成意外，也因曲木提供較親切的介面，並可以透過多台之串聯，提供幼童在戶外遊憩時進行團體之遊憩與生活。



整車實車圖（划步車模式）



整車實車圖（雙人音箱鼓童車模式）

三、本計畫中更新之車體可由曲木成型製程作，金屬外嵌塑膠加工組裝結合方式，兼顧強度與外觀色彩變化，增加個人化童車引領流行時尚風潮。

### 研發成果及衍生效益

- 一、本計畫所開發之產品以曲木作為新的功能本體之造型結構，音箱結構在其中提供簧片作為發聲的功能，形成單獨一個車體，或是串連成更多如舞龍舞獅之車體。
- 二、將曲木加工之工藝技術導入，提升產品之高質化，使其產品更加的多元。

### 專案執行重要心得

在研發過程中，由不同專長的人共同設計開發，不斷的互相討論以追求完美的產品，並不斷的測試以確保產品的穩定度及品質保證。以下為開發過程中所得到的心得：

- 一、曲木的材質運用方面

一般自行車皆以塑膠或是鋁材質為主專業生產加工，使用曲木成型加工、結合鼓產品功能，除了可以使產品在市場上差異化、區隔化，更可讓產品附加價值與質感上的提升。

### 二、外觀設計方面

音箱鼓結合在三輪兒童自行車上實際使用模式，化繁為簡的造型、使用便利性為基準，才不會失去產品本身的價值。

### 三、模組化設計方面

模組化可降低成本 20%，約 1000 元，提升效益 10%，約 500 元，目前售價將以 5,000 元左右為目標，量產後預估每年為公司創造 1000 萬元以上產值，每年多功能兒童童車生產總量可達 2 萬台。