

# 葉朵設計有限公司

矽膠生活用品設計與產品包裝盒設計



## 公司小檔案

成立日期：88 年 9 月 13 日

負責人：田富昌

資本額：210 萬

員工人數：5 人

經營理念：

葉朵設計服務客戶領域遍及 3C 產業、視聽、健康醫療、文具禮品、傳統產業……等葉朵設計作品曾獲得國內 GD mark，德國 IF，日本 G mark 2008s 年更獲的國家設計獎金獎的肯定。自 2004 年著手規劃生活創意用品之開發，並於 2006 年自創品牌 YEDUO，隨即引起廣泛討論與矚目。

本案合作之技轉單位：

冠輝實業社

## 計畫緣起

- 一、近幾年矽膠生活用品越來越受矚目，尤其在日本地區非常受到歡迎。
- 二、由於矽膠屬於無毒無味，可耐冷耐熱，適用於微波爐、烤箱、蒸爐，方便清洗、不易孳生細菌，造型顏色多變，是相當柔軟、安全的原料。也因此許多廚具大廠紛紛投入矽膠廚房用品的開發。

## 新產品簡介

- 一、隔熱手套：隔熱手套屬於實用性廚房用品，設計以矽膠製作，擷取材質上的優點，透過故事性的設計，讓隔熱手套兼具教育意義、文化傳承與實用功能。以傳統寓言或民間故事元素作為設計發想，以故事教育與文化意涵融入廚房居家生活所交織出互動趣味性。
- 二、製冰盒：製冰盒為居家廚房、冰箱必備用品，市售造型種類繁多，要如何在市場中脫穎而出，除了在材質使用的考量下，與使用者的互動情感也需多加著墨，讓冰塊在製作的過程中具有趣味性、期待感。
- 三、杯墊：杯墊屬居家、辦公或餐廳的風格類商品，沒有正規和標準的使用法，關鍵就是安全和實用，本項規畫以矽膠製作，達到產品完美的功能性，並結合設計元素的使用，與使用者產生互動情感，襯托氣氛與環境。



隔熱手套



製冰盒



杯墊

### 計畫創新重點

- 一、設計的基礎將著重於「文化教育意義」與「傳統精神的延續」為發想，設計具系列性、故事性的文創商品，同時兼具實用性質。
- 二、本案商品將以矽膠製作，有別於市售的複合材質製品，矽膠不僅環保，柔軟有彈性、材質穩定、易收納、耐髒汙，皆非常適合用於本案商品的材質。其零售價皆屬同質商品中的中價位，加上透過創意設計賦予商品美感、文創或趣味性，將使商品極具市場競爭性。除可以品牌商品零售外，亦有禮贈品性質考量。

### 研發成果及衍生效益

商品售價為：

#### 一、隔熱手套 -

(一) 入裝出貨價為 NT:225 元 零售價為 NT:450 元

(二) 入裝出貨價為 NT:400 元 零售價為 NT:800 元

二、製冰盒 - 出貨價為 NT:110 元 / 零售價為 NT:220 元。

三、杯墊 - 每組 4 入出貨價為 NT:210 元 零售價為 NT:420 元。

第一年預估：A. 隔熱手套 / 出貨 600 組 B. 製冰盒 / 出貨 1,000 組 C. 杯墊 / 出貨 1,000 組

增加營業額  $400*600+110*1,000+210*1,000=$  NT 560,000

第二年預估：A. 隔熱手套 / 出貨 1,500 組 B. 製冰盒 / 出貨 3,000 組 C. 杯墊 / 出貨 3,000 組

增加營業額  $400*1500+110*3,000+210*3,000=$  NT 1,560,000

第三年預估：A. 隔熱手套 / 出貨 1,500 組 B. 製冰盒 / 出貨 3,000 組 C. 杯墊 / 出貨 3,000 組

增加營業額  $400*1500+110*3,000+210*3,000=$  NT 1,560,000

預計前三年合併效益 NT 3,680,000

### 專案執行重要心得

本案在模型打樣階段完成時，直接將商品拿給約 5-6 歲的小朋友測試，由於現在幼童已很少機會接觸到「布袋戲」的文化，大部分根本不知道布袋戲是甚麼！我們測試的時候，發現小朋友第一時間被吸引住的是鮮豔的色彩，再靠近拿起後便直接將隔熱手套套入手掌中，並且很直覺將左右手的豬八戒與孫悟空玩起辦家家酒或對打遊戲起來，非常可愛。而製冰盒是以矽膠製作，矽膠本身耐高溫耐低溫的特性，除了拿進冷凍庫製冰外，進烤箱也是另一種用途，尤其以壽桃樣是為造型基底，想必做出來的蛋糕定非常可愛，設計師更是馬上拿來製作成茶凍，出來的茶凍造型充滿純樸喜氣，令人捨不得一口吞掉。