

六景光電科技有限公司

創意燈具設計計畫



公司小檔案

成立日期：2005 年 5 月

負責人：莊子賢

資本額：8,000,000.-

員工人數：8

經營理念：

六景自成立以來始終堅持以「創新、品質、服務、效率」為目標的品質政策。

基於對 LED 等光電模組的優異研發能力，將 LED 的特性進行不同轉化演繹，未來期透過各類型相關技術研發創新，跨足一般家飾家具市場，開發出更多優質之生活照明產品。

本案合作之技轉單位：

顧問諮詢單位：財團法人台灣創意設計中心

設計單位：肆意設計有限公司

模型製作：麗澤模型開發有限公司

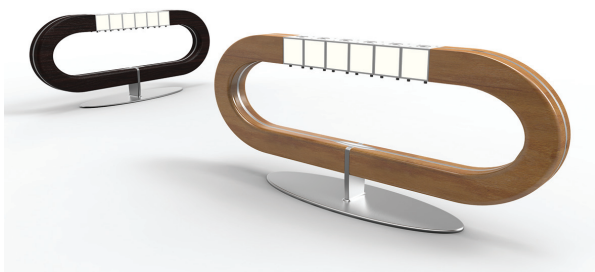
計畫緣起

- 一、六景光電原為六景股份有限公司成立於 1978 年，主要服務國內外電子及光電產業，提供專業製程用產品。2003 年設立 PCB 電路板工廠，提供更專業及完善之產品服務。2005 年跨足 LED 產業，開發 LED 模組及燈具。
- 二、2012 年正式發表創新產品「積木燈」，並企圖朝向開發自有品牌燈具生產廠轉型，目前主要以生產販賣專利產品積木燈為主，原來此產品開發概念為可供使用者彈性應用，自由發揮的創意燈飾並可兼顧實用性，主張應用多變性，其自行研發專利範圍包括 LED 燈具模組的立體化以及卡榫連接結合，一面發光五面結合，內部結構緊密，耐用耐摔，但在造型以及功能的發展上面欠缺市場性之考量，以致在市場無法順利販售。
- 三、目前公司試圖重新檢驗已開發之產品市場價值，評斷積木燈產品優缺點，重新執行擬定市場定位及行銷方案，並準備下一階段產品開發方向，但內部無專業人員，擔心因此錯過商機與中國廠商模仿介入，短期內急需尋求外部專業技術資源解決。
- 四、與設計公司配合，藉由設計思考過程，藉機重新定位整合產品，並針對更多不同年齡層之使用族群開發，將新開發之積木燈體賦予多元應用方式，除了改善現有積木燈外觀造形冷硬，質感不佳外，考量操作方式與使用情境，且搭配基座設計使產品能融入生活，美化居家營造氣氛，複合功能增加產品實用價值，計畫產出桌燈兩款與產品包裝一款及 LOGO 一式。

新產品簡介

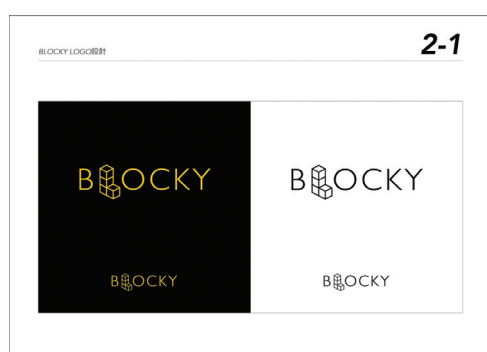


3-1. 桌燈兩款





3-2. 產品包裝一款



3-3. LOGO 一式

計畫創新重點

組合式燈具，可任意接合使用，並隨接即用，不再侷限於固定應用方式，提供彈性廣泛的應用，相同產品，搭配不同組合方式即可變化成不同類型的應用。本計畫將針對該項產品從以下三大面向導入美學以提高附加價值。

- 一、使產品家飾化 - 使產品能夠融入生活妝點居家，展現創意與提升空間美感。
- 二、增加產品互動性 - 透過基座設計與改變結合方式，增加使用者操作意願，提升產品與人的互動。
- 三、提供複合功能 - 複合功能擴增產品價值，兼具外觀造型與實用功能。

研發成果及衍生效益

量化效益

- 一、增加產值 300 萬元
- 二、產出新產品或服務共 2 項
- 三、衍生商品或服務數共 3 項
- 四、投入研發費用 200 萬元
- 五、促成投資額 100 萬元
- 六、增加就業人數 3 人
- 七、新型、設計專利共 3 件

非量化效益

開發本產品，將於 LED 燈具領域提供一種全新的應用方式，讓 LED 應用有新的想法，並替公司創造一個利基商品，增加公司產值。且此產品將於台灣生產，量產之後可提供上游台灣小企業與本公司的營收，及人力配置增加。

- 一、研發新產品，提升自主開發能力。
- 二、重整品牌線，精準產品定位且具市場競爭力。
- 三、希望能成功地以符合前瞻生活型態的獨特產品構思，打入國外高附加價值的通路。
- 四、強化研發獨特產品之自信心。提昇企業在客戶中的形象水平，進而建立更緊密的 B2C 關係。

專案執行重要心得

此次配合台創顧問與肆意設計團隊進行專案，並挑戰設定產品採儘量降低模具費前期投入，達成簡易量產，開發入門年輕族群市場所需商品目標。