

# 大船設計開發實業

山文字甲 - 文創設計木家具開發計畫



## 公司小檔案

成立日期：99.08.02

負責人：盧冠華

資本額：1400 千元

員工人數：4

經營理念：

設計服務、設計創新

本案合作之技轉單位：

無

## 計畫緣起

台灣家具產業的發展面臨生存威脅，坊間家具大多仿冒，微薄的利潤使家具業者苦撐，再加上進口家具威脅，產業毫無競爭力可言，全球化經濟影響，逐漸被新興國家取代。文化創意政策推行下，觀摩先進國家，我們了解到設計力的重要性，文化創意能創造高附加價值，我們將透過設計能力與製造力結合，讓商品具競爭力，發展出屬於台灣製造的 MIT 設計精品。我國發展文化創意階段，文創商品包羅萬象，大多商品具有創意卻無文化內涵，這種現象將面臨文創泡沫化。

## 新產品簡介

- 一、面對既有的商品，現代人不單純只是實用需求，而是在買那份文創、溫馨感覺與記憶。而商品不再只是單純基本機能，必須與生活做連結，能夠營造個性與氛圍，以文化設計力融合家具技術，呈現出不同的木家具樣貌，不同於進口、量產的商品風格。
- 二、國人生活水平上升，對於商品的定義不在只是實用機能，更重視產品的文化內涵與設計感。



成果照

## 計畫創新重點

- 一、以文化設計力融合家具技術，呈現出不同的木家具樣貌，不同於進口、量產的商品風格。國人生活水平上升，對於商品的定義不在只是實用機能，更重視產品的文化內涵與設計感。
- 二、本計畫產品設計之目標「山文字甲」文創木家具，是富文化內容，取自於傳統概念元素，我們想做一張簡單的椅凳，一張可被堆疊、排列帶趣味的椅凳，並希望能從傳統文化當中找尋概念元素。本產品，力求擺脫現有坊間商品呈現模式，創造產品差異化。原木椅透過文創設計精神，衍生出具實用性、人性化的模式，讓產品使用上更符合現代室內空間、趨勢潮流，提升整體環境美學，在運送材積與收納考量下，更設計出可堆疊的功能。

## 研發成果及衍生效益

1. 增加產值 2000 千元	2. 產出新產品或 服務共 3 項	3. 衍生商品或 服務數共 0 項
4. 投入研發費用 680 千元	5. 促成投資額 0 千元	6. 降低成本 500 千元
7. 增加就業人數 0 人	8. 成立新公司 0 家	9. 發明專利共 0 件
10. 新型、設計專利共 3 件	11. 期刊論文共 0 篇	12. 研討會論文共 0 篇

## 專案執行重要心得

重視傳統工藝，研究榫接工法培養新血進行技術學習，深入研究進行文獻紀錄，以利文化傳承。文化創意提升產業價值，透過設計到執行，產品將由概念轉化成實體，再經由嚴謹的產品設定來完成上市與生產，提升本團隊實質的研發能力。透過本計畫輔助，衍生出 3 項款式有椅凳、高腳椅、矮凳。並使用異材質法融合原木與鐵件，設計出符合時代與文化兼具的產品。