

豐盈服裝股份有限公司

人因工程產後塑身休閒褲設計



公司小檔案

成立日期：民國 86 年 5 月 8 日

負責人：洪啟峰

資本額：新台幣 1,200 萬元

員工人數：15 人

經營理念：

豐盈公司秉持「信念為針，歲月如線，時時以更精湛的科技與工藝縫織未來」之經營理念，與「誠實勤樸，在地深耕，求進務實」企業核心價值，不斷改革創新，自我期許以時尚美學為基底，服務創新為標竿，成為全亞洲獨一無二的服裝孕婦裝品牌。

本案合作之技轉單位：

本計畫委託財團法人紡織產業綜合研究所

計畫緣起

一、滿足市場需求

懷孕期間子宮重量與容積急遽增加，往往造成骨盆腔鬆弛，一般女性使用束腹帶、束腹內褲等，以達到產後恢復目的。另一方面，現今許多年輕女孩也願意掏錢購買塑身衣以雕塑身材，一年商機至少上看新台幣 15 億元。

有鑒於此，本計畫希望藉由結合塑身內褲機能與外褲款式，解決多層穿著悶熱不舒適感；此外，將藉由豐盈服裝擁有 40 年以上孕婦裝開發銷售的品牌商譽，讓女性消費者對產品更有信任感，進而感受豐盈服裝對女性的關懷。

二、提升企業營運

豐盈服裝股份有限公司於 1970 年創立「玉美人」孕婦裝品牌。然隨著台灣生育率下降使孕婦裝市場受衝擊，加上新興市場低價商品與網路平價品牌興起，使孕婦裝市場競爭更為劇烈。本公司計畫將商品開發從孕程延伸至產後，以擴大市場版圖，因此投入人因工程產後塑身休閒褲計畫開發，期待再創產業新商機。

新產品簡介

一、產品訴求：

●透氣舒適涼爽：不需再穿第二件，人因工程產後塑身休閒褲結合束腹內褲與休閒褲於一件，使用吸濕排汗涼爽材質，穿著透氣舒適。

●高伸縮性材質：使用國內頂級高伸縮性布料，彈性佳，伸展性佳，可避免錯誤使用束腹帶、束腹內褲對腹部造成壓迫的不良作用。

●不同於束腹帶或束腹內褲「均壓式」設計，人因工程產後塑身休閒褲應用人因工程服飾開發技術，利用服裝結構性版型設計，提供「壓差式」塑身功能。

二、目標客戶：

●注重孕後穿著舒適性與美觀性的婦女

●各年齡層女性

三、產品圖片：



正面



側面



背面

計畫創新重點

一、首創「內外合一」設計：

本案將二者結合於一件，不但有產後塑身功能，又兼具美觀舒適，提供全新的穿著舒適。

二、「壓差式」設計：

不同於一般束腹帶與束腹內褲「均壓式」設計，本案應用人因工程服飾開發技術，利用服裝結構性版型設計，提供「壓差式」的塑身功能，針對不同部位提供不同緊實效果。

三、機能性材質應用：

一般束腹帶與束腹內褲為高強力低伸縮性材質，不當使用容易造成腹腔壓力增加；本案使用國內頂級高彈性布料，伸展性與舒適性佳，可避免因不當使用對腹部造成不良影響。

研發成果及衍生效益

一、研發成果

其革命性創新使產品售價由無機能性商品的1,350元提高至1,850元，商品附加價值提高35%，並賦予傳統孕婦裝產業新商機。

二、衍生效益

(一)、研發制度建立

藉由計畫各部流程並加以建立相關辦法，如計畫規劃、人員管理與培育之制度建立、智慧成果之傳承，預期將讓公司研發制度有明顯進步，相關制度建立之產出也已含括在各項稽核點中，落實制度建立之執行。

(二)、傳統設計技術升級精進

人因工程產後塑身休閒褲結合人因工程與壓差結構設計，產生新設計技術再升級，朝此目標不斷精進。

(三)、提升小型公司國際市場競爭力

本公司藉由本計畫研發之人因工程產後塑身休閒褲，具市場獨特性與競爭力，預期可為本公司拓展海外市場，取得技術領先商機利益。

專案執行重要心得

除了延續公司既有的生產優勢，在企業資源有限的情況下，本次產品開發更積極尋求新外部資源，以填補現有不足的部分。例如商品設計係透過紡織所 Tnet 全球紡織資訊網，獲得專業而完整之壓力織物與結構性設計技術，縮短研發人員學習曲線；布料供應方面亦突破傳統織物選用，尋求新供應商採用高彈性布料，不僅具良好伸展性並兼顧舒適性；行銷規劃則因應消費族群使用習慣逐漸朝電子商務發展，因而將擴大虛擬通路營運規模，預計於2014年初正式上線營運。