

穎創實業有限公司

功能性小偶手機擦吊飾暨潔膚產品設計計畫



公司小檔案

成立日期：民國 98 年 11 月 13 日

負責人：林穎穗

資本額：5000 千元

員工人數：23 人

經營理念：

優質環保、創新實用、幸福感動

本案合作之技轉單位：

財團法人紡織產業綜合研究所

計畫緣起

- 一、由於大陸廉價毛巾大舉入侵台灣的消費市場，直接對台灣本土毛巾製造產業造成重大衝擊，導致毛巾工廠面臨虧損或倒閉的命運。因此基於要替國內傳統毛巾工廠找出一片新的藍海市場，由台灣興隆毛巾前副總林穎穗（穎創實業創辦人）率先開發出蛋糕毛巾產品，成功地提升毛巾的附加價值及毛利，並在台灣打開市場於揚名國際後，2007 年起，兩岸廠商開始競相模仿與跟進。
- 二、隨著兩岸廠商競相模仿與跟進造型毛巾，穎創為了區隔市場並開闢不一樣的通路，遂與財團法人紡織產業綜合研究所（以下簡稱紡織所）合作開發一系列的功能性潔膚產品，紡織所提供研發技術所織造的布料，穎創進行產品設計開發。

新產品簡介

本計畫採用紡織所 120 分割型複合纖維所開發的溝槽纖維巾針織布，進行小偶手機擦吊飾與潔膚產品的設計與開發。





計畫創新重點

一、提升產品重點

我國毛巾廠商一直以來大多以毛巾、浴巾、方巾、運動巾等家用產品作為主要營業項目，近年來，則因觀光工廠帶動觀光行業以及少量多樣的客製化，讓毛巾產業有更多元化的發展。但是，在毛巾產業領域上，鮮少看到以毛巾結合高效能清潔布作為產品開發項目，所以紡織所決定與穎創實業有限公司合作，由紡織所提供「奈米溝槽纖維高效能擦拭布」，讓穎創來開發此系列的產品，以拓展毛巾潔膚市場。

二、奈米溝槽纖維高效能擦拭布

計畫採用的「奈米溝槽纖維高效能擦拭布」(以下簡稱溝槽纖維巾)，主要素材為 120 分割型複合纖維，目前市售擦拭布仍以棉製品為大宗，近年來開始有業者導入超細纖維產品(12 分割型或 16 分割型)，本計畫的 120 分割型奈米溝槽纖維高效能擦拭布為世界獨創終極擦拭布，具多層奈米溝槽表面，可清除微、奈米顆粒及粉塵、百分百清洗微細顆粒及臉上的污垢。

三、突破行銷通路困境

以往要購買毛巾大多透過傳統通路或現行的網購市場來購之，而此款產品的開發期許可以透過異業結盟，如沐浴用品業者、有機香皂業者，甚或化妝品業者來打破僵化的毛巾行銷通路市場結構。

研發成果及衍生效益

- 一、本計畫主要係進行手機擦吊飾暨毛巾潔膚產品的設計與開發。對近年來專注開發及銷售蛋糕造型毛巾，領先同業開創異於傳統毛巾產業新價值的穎創公司來說，導入紡織所「奈米溝槽纖維高效能擦拭布」，為國內傳統毛巾產業注入創新特色之元素，將帶領國內毛巾產業持續朝提昇 MIT 毛巾產品價值方向努力。
- 二、採用國內新功能性素材，不僅增加公司專利產品價值，提高 MIT 毛巾產品層次，同時增加差異化毛巾類新產品市場競爭力。
- 三、增加產值：2013 年增加 360 千元，累計至 201 年底共增加 3960 千元。

專案執行重要心得

本公司首次與紡研所配合機能性造型產品的開發，過程中遭遇許多無法達到預期結果的困難，也不斷想辦法解決。主要遇到困難在於產品材質、印刷材質與織造結構結合過程中，需依照產品性能不斷調整，但又必須調整至接近產品企劃的樣貌，過程中企劃人員、設計人員、生管人員都必須不斷協調與意見磨合，只為求產品開發成功及吻合市場需求。經此次計畫經驗後，穎創更有把握未來朝向功能、機能性產品的研發，以及尋求好的異業合作對象一起完成具功能、設計、好品質的創新商品。