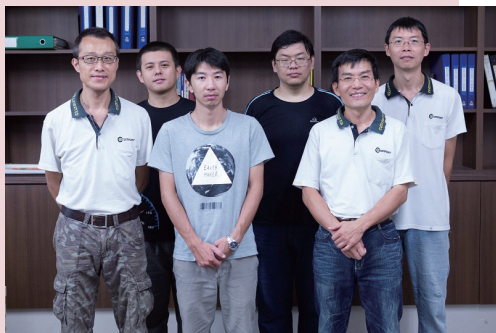


# 龍熒企業股份有限公司

## 時尚輪椅輔具產品設計計畫



### 公司小檔案

成立日期：69. 3. 28

負責人：李茂順

資本額：新台幣 100000 千元

員工人數：55

經營理念：

期許 COMFORT 康而富成為醫療復健器材界中最高品質的代表。

本案合作之技轉單位：

顧問諮詢單位：財團法人台灣創意設計中心

設計單位：肆意設計有限公司

### 計畫緣起

一、目前現況：老人或行動不便照護需求提升

因應高齡化及少子化趨勢，未來老人或行動不便者的照護問題將愈來愈明顯，然而醫療型行動輔具需求量因應提升。加上各國對於弱勢團體的社會福利的推行不餘遺力，行動輔具使用將會更加普遍，更多元性發展。因此，新型態電動輪椅勢在必行，主張提出輕量化電池，有利於搬運或行動上便利，在細節功能上更加貼近身心殘障者的心理。在坐墊、靠背布料應用能合乎季節需求，反映個人品味，提升質感。車體骨架在原本力學架構下，跳脫原本方正的框架，建構美學與功能完美結合的骨架。

二、問題解決：針對性別 推出不同電動輪椅

本著愛與關懷的的初衷，用心打照第二個家，讓身障人士打破限制，一樣享有高品質的生活樂趣。計畫提出男女兩款不同需求考量的電動輪椅，與市面上產品拉出差異，成為市場上指標性產品。

### 新產品簡介

一、重新定義龍熒中低階產品特色，走向時尚輕盈，造型具現代感、時尚感，並以此方向來開發市場之新高價產品市場。

二、汰換舊式電池，減輕車體重量 10%，達成車架輕量化目標。



產品圖



產品圖

三、骨架跳脫傳統樣式，以流線造型來消除方正的機械感，增加使用上的親和力與使用者認同。

四、可替換快拆布料，因應時節需要，可立即拆換清洗。

五、滿足潛在心理駕馭期望。

### 計畫創新重點

一、創新性說明：

(一) 建立鮮明的外觀識別。

(二) 車體輕量化方向。

(三) 機能布料應用。

二、產品競爭優勢：

針對男女對風格喜好不同，設計產品。往後鋰電池應用，讓車體朝向輕量化趨勢。

三、產品應用範疇：

載具人體工學設計、彎管骨架組裝、坐墊布料應用。

### 研發成果及衍生效益

一、龍熒公司預計於 2014 年開始正式販售，初期由龍熒公司與國外通路商合作，建立市場資訊與客戶需求。在此期間，龍熒公司也將參加各種專業展覽，以增加公司及產品之曝光度，尋求與國外品牌大廠合作的機會，預估可創造營業額 2 千 5 百萬元以上。

二、公司已建立自有品牌商品 (comfort)，並為多家世界知名品牌代工設計，擁有非常好的評價。本計畫的產品定位明確且具市場競爭力，可強化公司自有產品線建立。

三、執行本計畫可縮短技術商品化時程，發展出一系列商品，造型與功能具獨特性，製造方法具創新性

### 專案執行重要心得

電動輪椅新開發案投入研發時間往往需耗時 1 ~ 2 年，此次配合台創顧問與肆意設計團隊進行專案，並挑戰設定產品輕量化為達成目標，開發入門年輕族群市場所需商品，是公司第一次嘗試。過程中，因需趕上時程與為達到創新目的，改變車架設計，造成開發團隊極大壓力，幸經雙方團隊利用互信默契與諒解，克服壓力，努力在最後期限達成目標，使大家獲得難得經驗，並期待未來依此模式，有效縮短新產品開發時程。