

聖霖創意國際有限公司

精密編織「幸福御守袋」設計計畫

計畫緣起

- 一、本計畫將以禮服為主題，設計製造一系列隔熱沖茶器產品，以食品級矽膠為隔熱材質，結合各種形式之禮服特色，宛如在茶桌上舉辦著各國名媛的茶之饗宴。
- 二、不僅外型獨特，搭配矽膠特性，可製作鮮明色彩之系列商品，與市場上同性質產品做區隔，並以手感之處理，令使用者於手持時之觸覺更加柔滑舒適，未來更可發展各種不同造型之禮服，使商品系列性更加多樣化。

新產品簡介

公司小檔案

成立日期：97 年 4 月日

負責人：邱倩霖

資本額：3,000,000

員工人數：4 人



大小款禮服沖茶器



整體系列



禮服系列

計畫創新重點

本計畫所設計開發的產品是公司自主設計開發與行銷的重要指標商品。公司向來以提供設計技術為主要業務型態，通常設計開發的產品大多由委託廠商指定品項。因此，目前公司所設計之產品相當多樣化，而系列性產品相對較少。透過本計畫執行所完成之產品，是以禮服為主題設計規劃出系列性隔熱沖茶器，此種形式呈現在消費者眼前，將更容易搶占目光，對公司整體行銷規畫有很大的助益。

研發成果及衍生效益

產值效益

一、第一年銷售件數 1,500 件產值約 NT 1,900 千元

矽膠隔熱沖茶器（大） NT 1,600 × 500 pcs
= 800 千元

矽膠隔熱沖茶器（小） NT 1,100 × 1,000 pcs
= 1,100 千元

二、第二年銷售件數 3,000 件產值約 NT 3,800 千元

矽膠隔熱沖茶器（大） NT 1,600 × 1,000 pcs
= 1,600 千元

矽膠隔熱沖茶器小） NT 1,100 × 2,000 pcs
= 2,200 千元

三、第三年銷售件數 5,000 件產值約 NT 6,500 千元

矽膠隔熱沖茶器（大） NT 1,600 × 2,000 pcs
= 3,200 千元

矽膠隔熱沖茶器（小） NT 1,100 × 3,000 pcs
= 3,300 千元

三年產值平均為 \$4,066 千元 / 年

專案執行重要心得

針對執行計畫期間，所產生的問題整理如下：

- 一、以使用者角度思考產品系統，而非技術的角度。
- 二、在問題發生前，時常注意種種跡象，以探測到問題發生的可能性，降低成本風險。
- 三、問題發生後，在有效時間內，提出解決方案，與設計單位達成共識。
- 四、各議題如何在與內部各單位人員間取得共識，建立良好的溝通管道。
- 五、執行過程中，產生的困難可能會打擊成員們的信心，與技轉單位需要常營造成功的氛圍，以鼓勵成員們繼續向前。
- 六、在執行專案之餘，需檢視公司的工作模式及改善思考方式，加強公司團隊的競爭力。