

宏昌商標有限公司

精密編織「幸福御守袋」設計計畫



公司小檔案

成立日期：71 年 10 月 27

負責人：鍾桂珠

資本額：9,000,000

員工人數：36 人

經營理念：

本案合作之技轉單位：

計畫緣起

一、現況說明：面臨國際競爭 提升設計開發能力

過去，織標產業的業務型態主要是承接各大知名品牌服飾所需的布製商標來設計製作。但是在多數的成衣業者已將台灣的工廠移轉至生產成本較低的中國大陸及東南亞國家時，衣服的商標也改成當地製作。受到這些廠商外移的影響，加上經濟全球化，面臨國際市場的競爭，宏昌商標公司除了要提升生產技術、加快製程速度、適當控制成本之外，也要提升設計開發能力，逐漸晉升到 ODM、甚至 OBM 的模式。

二、問題解決：開發御守、小福袋相關商品

(一) (2) 宏昌公司積極研發突破性的精密編織技術 (Precision Weaving)，改良標籤織機的功能，讓標籤織機能夠生產精細的織布商品。藉由與設計公司的合作，提昇設計開發能力，並轉型運用標籤織機，拓展各式織品類商品，使公司所生產之附料產品可成功轉型為終端消費商品。宏昌商標公司自行開發的御守、小福袋已具備外銷日本的成熟度，御守在日本明治神宮、淺草、北海道等地區平均每個月可創下 5~6 萬個的需求量。

(二) 本計畫以宏昌公司的創新編織技術為基礎，搭配上能凸顯織布技術的「幸福」主題圖案和獨特的御守造型購物袋，用鮮明的布料花色、層次及質感，傳遞「幸福」，生產一系列「幸福御守袋」。一方面，藉由與英國 V&A 博物館合作，將「幸福御守袋」作為 V&A 博物館紀念品販售；另一方面，用宏昌商標公司外銷日本「御守」產品的通路，以特別的外型設計、鮮明層次的圖案和精密的編織技術，述說「幸福」的故事，打開外銷市場。

新產品簡介



幸福御守袋小款



幸福御守袋大款



幸福御守袋小款細部設計

計畫創新重點

一、宏昌商標公司生產加工技術的掌握：

公司在標籤織機加工、製成領域有 20 年的專業，自行改良標籤織機，研發出全新的精密編織技術（Precision Weaving Technique）的關鍵製程知識。宏昌商標公司優秀的生產加工技術，經由設計技術服務的加值後，將能在市場上成功帶起風潮，建立宏昌商標公司往 ODM 轉型的基礎。

二、造型、圖案設計：

以「幸福」為主題，開發獨特御守外型的「幸福御守袋」，6 款「幸福」主題圖案，並活用精密編織技術呈現，打造優勢商品。

研發成果及衍生效益

一、產出新產品或服務共 12 項

二、新型、設計專利共 12 件

三、(1) 幸福御守袋(中)) 定價 500 元

第一年 (300pcs. X 6type) X NT 500 = 900 千元

第二年 (500pcs. X 6type) X NT 500 = 1,500 千元

第三年 (800pcs. X 6type) X NT 500 = 2,400 千元

三年產值為 4,800 千元

三年平均產值為 1,600 千元

四、幸福御守袋(大) 定價 800 元

第一年 (300pcs. X 6type) X NT 800 = 1,440 千元

第二年 (500pcs. X 6type) X NT 800 = 2,400 千元

第三年 (800pcs. X 6type) X NT 800 = 3,840 千元

三年產值為 7,680 千元

三年平均產值為 2,560 千元

本計畫成果三年產值為 12,480 千元

本計畫成果三年平均產值為 4,160 千元

專案執行重要心得

專案執行過程中，技術移轉單位（聖霖創意國際有限公司）除了提供計畫本身的研發業務外，也協助公司了解設計流程、設計趨勢，提升公司研發人員的能力。另外，在產品製作上經常性地交換意見，產生新的見解，得以突破製程之技術流程，降低成本風險，促使公司縮短結構製成之時間，並提升現有成品的品質。