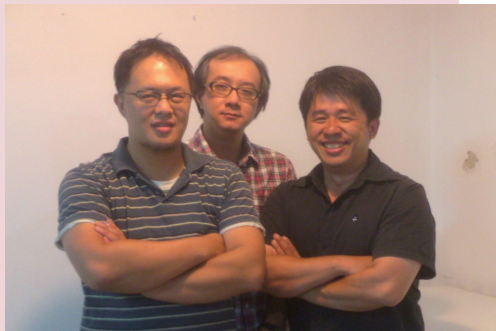


# Urban color 伴手禮產品設計計畫

## 省力背包調節機能結構設計開發計畫



### 公司小檔案

成立日期：94/12/13

負責人：王伯庭

資本額：10000 千元

員工人數：12 人

經營理念：

致力於創造具有豐富實用性且東方文化氣息的生活用品，希望以源源不絕的創造力，生產融合設計美感與實用性於一體東方美學家用品。

本案合作之技轉單位：無

### 計畫緣起

一、目前現況：

(一) 都市色彩早在 1850 年以後，就成為歐洲城市色彩規畫專業的一環。有著世界上最美麗城市美稱的巴黎，無論是歷史古蹟還是民宅，在色彩規畫與建設上，建築牆體皆是亮麗而高雅的奶酪色系。這也為常年陰雨連綿，鮮見陽光的巴黎，帶來十足光感，並讓人無論在巴黎何處，都能確認自己身在此花都中。素有迷人古都之稱的京都，金色是人們對它的第一印象。寺廟或民宅外懸掛的傳統色調的布飾，襯托古都典雅風貌。

(二) 伴手禮，是出門到外地時，為親友買的禮物，一般是當地的特產等富含特色的產品。華人社會由於農業社會的悠久歷史使得人情味濃厚，凡出外或回鄉，為表關懷與禮數，都會攜帶隨手小禮物送給親友。這些伴手禮品並非價值不菲的名貴物品，而是藉此表達人與人之間情感聯繫，即俗諺：「千里送鵝毛，禮輕情意重」。

二、問題解決：

(一) 原物創意設計團隊對於生活用品的設計開發經驗，目標族群以有經濟能力且愛享受生活的輕熟齡族群(25 歲～35 歲)為主。在眾多項目中，挑選出在辦公或生活空間的皆需要之餐茶具品為開發項目。同時，希望以此具有文化特徵的餐具用品吸引觀光客注意，進而開發觀光客市場商機。

(二) 本案共設計開發茶用杯壺組(一杯一壺)、茶葉罐、點心盤、主餐盤(深淺盤各一)、商品袋一款，以上共 7 件產品。結案除商品袋外，其餘為陶瓷成品。

### 新產品簡介



原物創意

成品照



原物創意



原物創意

成品照

## 計畫創新重點

### 一、展現台北的都市色彩與都市意象：

有人笑稱台北市是天龍國，既然生活在天龍腳下，當然需要多點精神了解這座迥異於台灣其他地方的首善之都。台北城的自然植物隨四季變換的萬千色彩，而人造產物諸如建築、都市指標、公共空間、大型公共建設、高架橋墩、捷運，以至於公園裡遊樂器材的顏色，無形影響生活在都市中的人們。都市的色彩，也構成人們對都市的印象。台北天空，配上紅色、綠色，還有點生鏽的鐵皮屋頂、五顏六色大小的招牌燈箱、街道上花花綠綠的廣告標語等。那麼台北的顏色是灰色、各色系混雜的混濁色？台北擁有獨特的亂有秩序生活美學。究竟構成台北的都市色彩的現在與未來會是什麼？

### 二、與在地人一起工作：

產品離開土地，就失去對土地的情感，本案產品開發與後續製作將以本地廠商為主。舉凡陶瓷製作、矽膠製作、布袋加工，只要這塊土地上有人可以做的就不假手他人。

### 三、建立經營通路：

凡事不是做爽跟開心就好，產品需要透過通路進行銷售，我們成立了一間網路商店，販售自己的產品，當然也透過一般經銷通路銷售。

## 研發成果及衍生效益

### 量化效益

|                       |                      |                      |
|-----------------------|----------------------|----------------------|
| 1. 增加產值<br>2,000 千元   | 2. 產出新產品或<br>服務共 7 項 | 3. 衍生商品或服<br>務數共 1 項 |
| 4. 投入研發費用<br>1,000 千元 | 5. 促成投資額<br>1,000 千元 | 6. 降低成本 500<br>千元    |
| 7. 增加就業人數<br>0 人      | 8. 成立新公司<br>0 家      | 9. 發明專利共<br>0 件      |
| 10. 新型、設計專<br>利共 2 件  | 11. 期刊論文共<br>0 篇     | 12. 研討會論文共<br>0 篇    |

### 專案執行重要心得

透過本計畫的開發流程，可建立跨領域設計整合之基礎架構，即結合市場、技術核心、設計專業與製造等，共同訂定產品開發目標與策略，並能落實執行，以提升產品開發效益與適用性的作法。若能以本案之成功經驗進行知識移轉，將有助於提升創意導向的競爭力。

透過政府輔導及與專業設計公司合作，增加設計開發能力及對市場與消費者之了解與敏感度，開創市場競爭力及差異化，將昔日單次服務之心態，提升至創新加值的研發導向，創造企業新藍海。