

穆德設計團隊有限公司

保冷組新產品設計計畫



公司小檔案

成立日期：95/3/3

負責人：洪嘉聯

資本額：500 千元

員工人數：5 人

經營理念：

秉持執對台灣土地與設計生命的熱愛，強化不同文化體認，轉化為設計能量，具體呈現設計的產品兼具美學經濟與實用價值。

本案合作之技轉單位：

泉豐陶藝有限公司

計畫緣起

一、目前現況：

(一) 冷飲本來就是夏季時需求量很大的商品，近年由於氣候變遷，溫度變化往往相當極端，人們對消暑產品的需求因而提升。台灣地區處熱帶與亞熱帶的交界，氣候炎熱，冰涼消暑的飲料非常普遍。冷飲業蓬勃發展，持續開發各式精緻、高水準的飲品。

(二) 各國喝酒文化不同，淺酌、豪飲各有規矩，在台灣祭祀時須獻酒，送行要擺酒宴、出國歸來要設宴接風，嫁娶有喜酒可喝，小孩滿月有彌月酒，老人家生日要擺壽宴，出殯時要設宴擺桌喝喪酒去晦氣也是習俗之一。可見酒與生活息息相關。

(三) 以東方來說，自古以來中國的飲酒規矩繁複，古時的文人雅士在酒席間行酒令，除文字令外還有划酒令、其令等各種不同的酒令。此外，古代酒席上有「就過三巡」才能自由飲酒的風氣。

(四) 西方品酒規矩多，美酒搭配美食，餐前有餐前酒；紅酒配紅肉、白酒則與白肉最搭調。不同的酒搭配不同的酒杯，不能搞混失禮，倒葡萄酒時，不論酒杯大小都只注入三分之二或半杯即可。

(五) 品酒人士對喝酒當下氣氛的重視，高質感飲品重視最佳溫度、口感比例，如威士忌、葡萄酒、冰咖啡、現榨果汁，尤其是酒類飲料，極為講究最佳品嘗溫度，因此需要長時間穩定的降溫方式。除了低酒精濃度的香檳或氣泡酒外，愈好的酒，適飲溫度也會愈高。



冰涼的飲料與美酒令人垂涎欲滴

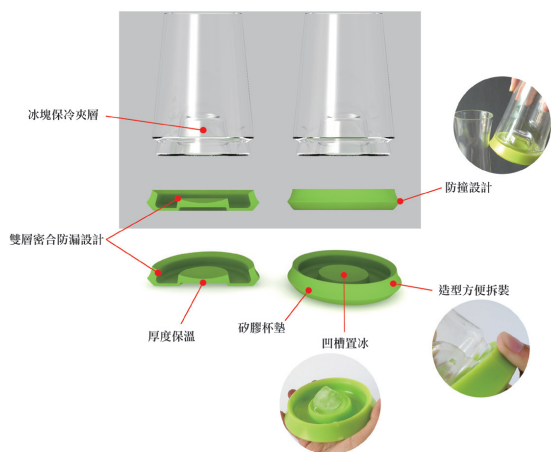
新產品簡介

本設計只需將一顆冰塊置於杯子底部空間，不僅將冰塊和飲品隔開，衛生又安全外，降低飲品溫度變得輕鬆簡單；且置冰空間的造型產生特殊的折射美感，除實用外更增添氣氛。冰山杯的設計將冰塊與冷飲區隔，可減緩飲料降溫的速度，確保酒精的精準，保持飲料的純度與口感，品嘗最

真實的味道。與冰山杯搭配的儲冰水瓶是放置冷飲的儲藏容器，設計於單手操作方便拿取、倒取，並將玻璃與矽膠以複合材質結合，發揮矽膠能防滑、隔冷的特性。



矽膠蓋特點



產品完成圖