

# 崗正有限公司

## 戶外廣告帆布回收再生具新價值之機能袋包設計計畫



### 公司小檔案

成立日期：85.12.02

負責人：郭欣祥

資本額：5,000

員工人數：23

經營理念：

提供機能性、多元化的產品，為客戶量身打造客製化產品，期盼環保時尚袋包市場打出自己的一片天。

本案合作之技轉單位：

財團法人鞋類暨運動休閒科技研發中心

### 計畫緣起

- 一、本計畫將短檔期宣傳用之廣告帆布回收再生，經高週波高溫貼合技術，立體成型為環保時尚袋包，具防水、抗 UV、耐承載、保溫保冷功能，把垃圾活化為具新價值之商品。
- 二、環保風雖在國際間流行，但沒有袋包業者把短期宣傳用之廣告帆布回收再生，並利用其特性重新創造新價值，及解決戶外廣告帆布回收問題，本產品開發對環境有益。

### 新產品簡介

- 一、針對消費者使用需求，開發出一個「戶外廣告帆布回收再生技術應用」、「多功能袋包肩帶技術應用」，以及三系列之「時尚托特包造型設計開發」、「郵差包造型設計開發」，「自行車專用袋造型設計開發」，具備收納、保護、保冷保溫、抗 UV、抗承載功能之袋包產品開發。計畫執行共計完成 15 款袋包之造型設計、多功能袋包肩帶技術規範、開紙模版、高週波高溫貼合與打樣針車成型，讓本 Worker Design 自創品牌開發商品能跟國際時尚同步流行。
- 二、本研發成功後，相關技術還可延伸運至本品牌生產之各類休閒之後背包、側背包以及運動專用包等。廣告帆布回收再生活化新價值，以差異化、優質化商品打入袋包多元市場，賦予新價值，可打造本品牌獨特風格，促使成為消費者不可或缺的必備用品。



郵差包造型設計開發



自行車專用袋造型設計開發

## 計畫創新重點

### 一、計畫目標：

創新技術另導入「快拆式多功能袋包肩帶技術應用」，可依消費者體格調整，符合肩頸弧度，能滿足消費者各種使用方式，可配合環境更換及組裝，達到最舒適使用狀態，並讓一款包立即具有側背、後背、手提功能。

### 二、創新性說明：

(一) 袋包造型與收納功能創新開發，充分利用袋體空間及隔層進行置物空間規畫，讓消費者能方便歸類收納所有攜帶之物品。另設計「保護功能內隔袋」，讓一般環保時尚袋包也能變身為專業 3C 產品專用保護袋。

(二) 「保冷保溫功能內袋」設計，利用 TPU 夾網布防水的功能，內襯 EVA 隔熱夾層及鋁箔保冷保溫內層襯墊，達到保冷保溫功能，方便食物之保存，讓環保自行車袋搖身變為軟式攜帶型冰箱。

## 研發成果及衍生效益

### 一、產值效益：

目前台灣尚無廠商把這些技術應用在袋包箱製程上，環保回收再生概念是未來袋包產業的革新，廢棄布料回收再生，賦予新生命。此回收戶外宣傳廣告帆布回收來源為 Starbucks 星巴克咖啡，崗正公司為星巴克袋包類商品供應商，合作關係非常密切。此系列開發商品將與星巴克公司宣傳推廣，以及行銷、福利部門商討，未來可持續將廣告帆布回收，並透過本生產模式開發該公司環保限量商品，吸引消費者購買，以行銷策略拓展

本公司業務商機。環保概念可提高產品售價為 2,000 ~ 3,000 元，市場潛力無可限量，具競爭優勢，預計可增加年營業額約 5,000 千元。

### 二、研發成果：

(一) 「戶外廣告帆布回收再生具新價值之機能袋包設計」技術應用，可延伸使用至本公司之各類袋包產品，環保觀念的差異化用材，可創造話題並凸顯本公司品牌特色，市場商機與效益無可限量。

(二) 預計量產初期，崗正公司以「戶外廣告帆布回收再生具新價值之機能袋包」，產品差異化策略進入市場，平常袋包生產如使用新的布料，依款式不同一個包的主布料應用約 0.7 ~ 1.2 碼，採購 1 碼費用約 150 ~ 200 元。

(三) 本袋包主布料為回收戶外帆布再應用，材料零成本，此製程預計可降低主要布料下單成本 70 ~ 80%。

## 專案執行重要心得

從產品創新技術的研發概念，落實到商品的量產，往往還有很大一段差距。「戶外廣告帆布回收再生具新價值之機能袋包設計」案，研發概念應用至袋包上為一大突破，開發過程中經過不斷嘗試，從失敗中學習，突破技術門檻，並積極與鞋技中心密切合作，透過法人技術協助與經驗分享，互相學習與成長，讓本計畫開發的產品能順利完成。