

點睛設計有限公司

點睛生活品牌竹容器設計計畫



公司小檔案

成立日期：民國 92 年 05 月 22 日

負責人：韓世國

資本額：1,000,000 元

員工人數：9 人

經營理念：

設計是發掘並發揚每件事物的特質。

本案合作之技轉單位：

孟昌竹木工藝廠

計畫緣起

一、目前現況：

近年來，市面上販售形形色色的液、固態容器，一般以高耗材的塑膠、碎裂的玻璃或單一材質存在的容器居多，但許多都是不合格的容器瓶，如將油類、乾燥食物、茶葉、食物等裝載在裡頭，令人擔憂食品安全。

二、問題解決：發掘台灣本地優秀農產品

進行品牌竹容器設計計畫，同時發掘台灣在地優秀之農產品，比如：苦茶油、醬油、茶葉、香料...等。置於容器產品內，並加以行銷推廣，確實達到提升台灣在地特產的價值感。

新產品簡介

一、導入多樣材質，結合異產業的豐富性：

考量竹與玻璃容器的結合，強調玻璃材質的穿透性與竹材溫潤質感造型的表現。以竹保護玻璃的功能造型出發，整體呈現嶄新的風貌。

二、竹材質常用在餐廚用品中，材質與用漆皆會通過無毒相關認證：

讓使用者安心使用。

三、除了人因工程的考慮外，更會強調結構巧思的使用體驗：

考量使用者使用的不便處，巧妙利用設計來解決。

四、開發新型態複合材質容器之產品設計：

以鳥籠的原創概念出發，思考乘載物與被承載物相互加乘效益的創新，藉由不同的乘載物，創新同系列產品不同視覺與使用體驗風格的特色展現。



成品照



成品照

計畫創新重點

一、開發內容：

(一) 以竹材質加上玻璃材質複合式的容器設計，以保護玻璃容器及多變性進而達到市場區隔。

(二) 產品本身具有重複使用之功能性，以達到環保天然的目標。

(三) 開發新系列複合材質產品，發揮竹及玻璃製產品的製作能量，提升更多產業的產能與創新產品設計。

二、創新目標：

(一) 以竹、玻璃異材質複合式的容器設計，來增加容器上的多變性。

(二) 研究環保材質，以達到重複使用之目標。

(三) 研究材質（竹、玻璃）影響至產品的製作能量，提升更多產業的產能與創新產品。

三、創新策略：

(一) 導入多樣材質，做異產業整合。

(二) 研究竹材質用漆，取得通過無毒的相關用料。

(三) 研究人因工程的基礎，加強結構巧思的運用。

四、創新重點項目：

(一) 以無毒環保材質為開發的標的。

(二) 新型態複合材質容器之運用。

(三) 產品選用之材質達到有感設計

五、應用範疇：

以竹材運用複合材質的結構設計，除了本計畫的竹容器設計案上，未來還可能擴大運用至一般常見的層積竹產品運用，如文具商品、攜帶餐具、廚房用品、嬰幼兒產品。

研發成果及衍生效益

一、量化效益：

(一) 樣品展現：模型製作（為點睛生活品牌之容器）共 2 個。（液體容器 1 個：複合材質之容器；固體容器 1 個：竹與玻璃複合材質之容器）。

(二) 提升單品價格 600 元，達到單品售價共 1,600 元，預估增加銷售量 2,500 件，並增加產值 4,000 千元。

二、質化效益：

(一) 活化公司創新設計之能量。

(二) 本設計案之設計過程將有助於建立設計專案管理模式之範本，如產品開發、專利 ... 等。

(三) 提升品牌與企業形象，拓展客戶階層與市場。

(四) 開拓國際市場，並建立台灣優良竹產品形象。

專案執行重要心得

在專案執行前必須了解材質上的運用及工法上的技術，當這些觀念都釐清，設計團隊便會開始設計，從方向→概念發想→草圖→3D 模擬圖→打樣，製作每一個環節都關係著能否順利成功的關鍵。在此專案，點睛依以下幾點大原則去進行：

一、以竹材質加上玻璃材質複合式的容器設計，以保護玻璃容器及多變性，進而達到市場區隔。

二、產品本身具有重複使用之功能性，以達到環保天然的目標。

三、開發新系列複合材質產品，發揮竹及玻璃製產品的製作能量，提升更多產業的產能與創新產品設計。

四、利用設計巧思，解決竹與玻璃結合的困難性。