

# 浩漢產品設計股份有限公司

## 高端手工工具產品設計案



### 公司小檔案

成立日期：77.11.16

負責人：陳文龍

資本額：180,000 千元

員工人數：150 人

經營理念：

結合設計經驗與市場知識，提出具創新又能準確命中市場需求的設計。

本案合作之技轉單位：

技術轉移單位：鹿港工具實業股份有限公司

輔導顧問單位：台灣創意設計中心

### 計畫緣起

一、目前現況：兩岸手工工具產業 各有千秋

隨著近年中國大陸手工工具產業之快速發展，2003 年已經超越台灣成為全球第一大手工工具出口國，中國大陸手工工具產業近年之成長率皆以 10 ~ 25% 之高成長速度發展。台灣雖然在經濟規模上無法跟中國大陸比擬，但因為台灣手工工具產業的基礎與市場穩固，在全球經濟不景氣之下，2011 年之年度出口表現仍創歷年新高，達新台幣 593.4 億元左右，高於 2007 年新台幣 561 億元最佳出口表現。兩岸手工工具產業在 2011 年之整體表現可說是各有千秋。我國手工工具產業如何在面對中國大陸世界級的經濟規模之壓力下，走出一條自處之因應之道，則是 Nova Design 所要探討的主題與目的。

二、問題解決：異業結盟 提升產品力與品牌力

手工工具目前在提高產品價值關鍵因素有兩項，包含提升產品創意設計構面，以及在精密鍛造與模具技術的提升。精密的鍛造技術將會提高產品的產值，減少耗材，材料利用率非常高，可達 98% 以上，解決台灣手工工具產業面臨困境。浩漢設計將透過多年國際化的產品設計經驗，並整合台灣高階手工工具相關廠商，期望透過自身在專業設計所能提供的創意價值，並加上集合台灣頂尖手工工具廠商，以集中資源方式提升精密技術，其精密鍛造技術將透過鹿港手工工具公司提供，透過兩者最關鍵元素結合，來強化現行產品力、提升品牌力。

### 新產品簡介

一、面對中國大陸與東南亞國家的競爭，低價已不是主要競爭策略，台灣手工工具業者多屬中小企業，投入研發之人才與能量有限，對未來發展造成不利影響。為加強手工工具業者未來產品布局，除了善用兩岸 ECFA 優勢，加強兩岸分工，增加產品出口優勢，亦應投入製程改進，推動自有品牌行銷，與利用中國內需市場建立 MIT 台灣品牌知名度，創造產品附加價值，開創我國手工工具產業新藍海。

二、以手工工具業而言，有效蒐集與分析客戶需求，並轉化為商機，創造明星商品，都考驗著企業資訊分析與管理能力。然而，生產製程的管理效率也是手工工具業競爭的能力！良好的製程管理能力可以讓企業隨時掌握生產過程中「人」、「機」、「物」等相關資訊及整體生產進度的控管，即時蒐集影響生產成本的因子，協助企業輕鬆結算出實際生產成本，審視每個加工環

節的效率狀況，有效找出可以縮短工時或提升效率的改善因子。



成品照

## 計畫創新重點

### 一、創新設計：

以品牌規格化提升產品價值，開發符合新世代消費需求產品之保修工具，且具競爭優勢之高值化產品研發設計，符合人體工學、創意外觀、輕量化、簡易使用等方向，適用於汽機車、自行車、3C家電、精密機械或儀器、精微模具等保修市場，

是刻不容緩的課題。

### 二、消費族群：

透過台灣手工具聯盟推動，將精密數位化技術、薄型輕量化技術、單件多功能設計導入手工具高值化產品中，並以捆綁式的銷售方式，組成精密數位輕巧工具組合包，建立產品識別，設計系列產品與工具盒。

## 研發成果及衍生效益

### 一、對公司之影響：

(一) 建立手工具聯盟設計流程，日後可能整合更多產業，創造公司創新價值。

(二) 促進設計研發相關人員對此類型產品的認知，提升創新設計研發質量。

### 二、對國內產業發展之影響及關連性：

(一) 本計畫開發之高端手工具設計專案，除了有全新外觀設計，搭配品牌的建立流程設計，透過浩漢產品設計公司進行產品設計與品牌的整合，讓產品在市場通路上展現品牌獨特的設計風格，並提高產品的銷售價格。

(二) 以實際行動根留台灣，期望透過「共同創新研發，降低生產成本」的策略，建立中心衛星工廠制度（簡稱中衛制度），係將中小企業納入大企業之衛星體系。一方面，中小企業（衛星工廠）由於訂單穩定，解決產品行銷問題，以致力於專業性的生產，並可藉中心工廠之協助與契約要求，提高本身生產力；另一方面，使大企業（中心工廠）能集中力量從事檢驗、裝配、研究發展與市場開拓等工作，免除許多品質規格、生產管制等後顧之憂。

## 專案執行重要心得

在本計畫執行中，研發人員學習到如何在外型設計與創新功能上尋找到具平衡之整體外觀共通點，透過巧妙設計，加強視覺上的效果，使產品在外觀上具有完整性。經過會議多次反覆討論，更了解對於外型設計上與實際消費者使用上所需條件和資料相互關係，往後在其他與手工具相關的專案合作時能更有共識，建立對創新產品之設計流程，日後可能開拓更廣的產品領域，創造公司創新價值，並促進設計研發相關人員對此類型產品的認知，提升創新設計研發質量。