

敦義五金股份有限公司

DANDY 住居新型門鎖設計計畫

公司小檔案

成立日期：73/02/15

負責人：施楠姚

資本額：30,000 千元

員工人數：34

經營理念：

不斷創新革變，不間斷學習以求進步轉型。

本案合作之技轉單位：

顧問單位：財團法人台灣創意設計中心

設計單位：叁加貳創意整合有限公司

計畫緣起

一、目前現況：

(一) 根據學者專家的研究，「家」是最好的避風港，也是所有家庭成員身心安寧的寄託，一個「家」除了建築物本身結構需堅固外，還必須要有門、鎖、窗等防護措施，才有一個安全住所，方使每一個家庭成員得以安居，因此更凸顯門、鎖、窗之重要性。

(二) 現代居家除了講究漂亮造型外，更在乎功能上的基本安全，尤其是防盜為首要之務，除了鐵窗、鐵門外，希望可以有更好的選擇，加上近年來透過科技與創新材質的安全防護也是另一種防盜裝設，因此無論是保全、電子鎖、防盜門、窗等不同方式，皆可以加強居家防護措施，但又不影響居家設計美觀，甚至成為居高防護防盜門。

新產品簡介

一、MEDUSA 科技電子鎖：

透過本次 MEDUSA 科技電子鎖，除了有傳統鑰匙作為備用之外，納入 RFID 與觸控感應系統，提升整體便利性。另外，有鑑於消費者多元市場，因不同居家環境可透過半客製化改善把手觸感，除了現代金屬感之外，仍有木頭材質可搭配，針對外門，也選配有輔助照明功能，提供光線不足的環境提供引導的提示。



MEDUSA 科技電子鎖圖

二、VESTA 電子鎖：

相較於傳統門鎖，VESTA 電子鎖提供便利性，同樣可使用感應方式或密碼系統。萬一遇到臨時狀況，本設計最大特色即是隱藏式鎖仁，同時兼具美學精神，降低五金門鎖給人不安定感。俗稱科技始於人性，VESTA 本身最大的優點在於為人們提升生活品質，進而一個家庭的安全性強度，也可藉由其他相關系統做搭配形成家中最安全的防護網。



VESTA / Quest 10 is actively expanding its product line in heavy duty American market. We received several international certificates including ANSIP and CE.

VESTA 電子鎖圖

三、LUCIA 把手：

家門外第一道鎖即是最重要的部分，敦義五金公司設計規劃從外到內的思維，將室內門鎖的把手整合成外觀簡潔、大方流暢，同時富有強烈的現代氣息和時尚感。除了美觀的外表下，也少不了安全性的設計，LUCIA 把手側身採用倒角處理成一直線，可引導使用者容易操作；設計上下對稱造型，不管家門是左右開皆能安裝自如。

計畫創新重點

一、計畫目標：

DANDY 住居新型門鎖設計計畫在自身技術發展上，相當著重機能便利與高安全性，除了傳統鎖強化在機能與型態，反觀科技智能鎖所提供資訊服務以及與人之間互動，利用 DANDY 在機能（械）優勢發展，後續再推廣不同產業。

二、創新性說明：

（一）特別在金屬材質與色彩搭配使用，考量門鎖的使用環境，分析國外市面相關產品成功的背後，考量未來商品的行銷模式，讓使用者 / 相關業主可以更加喜愛它。

（二）彰顯門鎖機構性能，以不影響開與關為主，進行外形的產品開發。

研發成果及衍生效益

目標項目	計畫前狀況	完成後狀況
技術狀況	<ol style="list-style-type: none"> 1. 傳統歐美鎖款式偏舊與傳統 2. 近期開始推廣 RFID 感應電子鎖 3. 另一塊，尚未有觸控密碼的產品，期盼可增添在展場上吸睛產品。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 增加觸控密碼 RFID 感應電子鎖。 2. 強化展場展示與訂購狀態。 3. 傳統款與 RFID 感應款也一同推新



LUCIA 把手圖

產業狀況	<ol style="list-style-type: none"> 1. 韓系電子鎖的市佔率高，但此產品安全性及耐用度不好。 2. 大陸市場的電子鎖氾濫，未有一個具有設計的產品。 3. 款式目前款式不多元化。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 開創『敦義 DANDY』自我品牌。 2. 加入美學風格的強化定位，創造出具有競爭力的商品。 3. 本計畫設計之居行鎖，除可就模組單元體進行組裝之外，亦可與相關服務型系統或環境系統進行整合；不僅可提升 DANDY 鎖的功能，更可進一步擴大其產業。提昇我國在智慧鎖產業之能量，建立相關應用產品之研發與設計技術。
------	--	--

專案執行重要心得

本案除了在產品外觀設計與整體系列有所突破之外，同時也內化自身企業。由於韓系電子鎖勢掌握市場，價格以中低價位切入，不斷創造自我韓系品牌。反觀以本公司生產機械門鎖為基礎，在品質及安全性上領先業界，品質已在國內外小有名氣，以國內市場加上國外市場的量來增加對加工廠的議價能力，同時在技術上透過本次提升，增加國際競爭力。

本公司的供應商都有多年的合作默契，威脅反而存在於原物料的上漲壓力，此為深深影響本公司獲利能力的關鍵之一。以本公司業務部門針對國內外電子鎖的銷售量來觀察，並輔以所有經銷商訪問的市調後發現，世界各國的使用者開始接受電子鎖的使用，並逐漸出現指定大品牌使用的情形。所以對門鎖業界而言，就像智慧型手機忽然大量取代傳統手機的現象，似乎也開始出現在門鎖產業界。因此希望透過本次計畫，以期能在即將到來的商機前占有一席之地。