

欽翔塑膠有限公司

輕便隨行都會茶具餐盒設計計畫

公司小檔案

成立日期：民國 77 年 6 月 8 日

負責人：藍有欽

資本額：10,000 千元

員工人數：10 人

經營理念：

欽翔不僅擁有豐富背景的技術人員，從原物料到產品的製造、組合、包裝，皆堅持高品質的控管與把關，為具有 ISO9000 及 9007 認證之優良廠商。因具國際品質的水準，而深受國內外知名大廠的信賴。欽翔未來將不斷提升品質控管水平、技術研究與開發能力、服務效率及創新研發的能量，以作為國內傳統製造產業的領先者，朝國際化、特色化的方向持續努力。

本公司於 2000 年成立的生活品牌—Lanto 藍傢，品牌以結合東方文化對家的關愛與西方的時尚優雅為訴求，妝點出愉悅且有品味的家居生活。

本案合作之技轉單位：

財團法人台灣創意設中心、桔禾創意整合有限公司

計畫緣起

一、目前現況：運用獨特塑料 生產新穎產品

欽翔塑膠應用獨特的塑料（TRITAN），陸續開發推出新穎的產品，其中的 Tealeidoscope 泡茶器更在 2011 獲得紅點設計獎，為公司重要的里程碑。

二、問題解決：開發特色的茶具與餐盒組

欽翔參與多次的海外展覽後，發現高品質的食用容器級生活用品市場深具潛力，希望透過此專案發揮本公司成熟的開發經驗與材料的獨特性，延續此次成功的經驗，開發出在市場上富有特色的茶具與餐盒組，強調攜帶性，以符合現代人之生活需求，並且營造獨特的個人時尚。

新產品簡介

一、以「都會」、「輕便隨行」的概念作為設計元素，並實際考量使用者之使用情境與操作性，讓產品能夠完整融入消費者的生活型態，成為欽翔塑膠品牌藍傢 Lanto 的代表性產品。

二、依循著欽翔塑膠自有品牌藍傢 LANTO 之品牌理念，設計 4 款產品，分別為：隨行杯、便當盒、茶杯、茶盤，希望這些商品能夠帶給消費者品牌對於「家」的熱情，讓每件商品為家加分，為生活加分！

三、以三角型作為杯蓋之設計，直覺式的設定三角形的三個邊角作為直接飲用之出水口，更可使此杯蓋與藍傢之明星設計商品—Tealeidoscope 結合，讓泡茶的行為不再受到茶壺的侷限，更可享受新鮮現泡的茶飲。

四、便當盒之造型進行設計，密封固定的方式也以獨特的方式呈現，希望帶給消費者對於此類產品不同之體驗與感受。此外，此便當盒亦可同時作為保鮮盒，並以上下堆疊之方式進行組合收納，提供使用者更多樣的使用方式。



杯蓋 Pantone 299C Plastic MT11010	杯蓋 Pantone 3265C Plastic MT11010	杯蓋 Pantone 3265C Plastic MT11010
防漏矽膠圈 Pantone 7689C Rubber MT11010	防漏矽膠圈 Pantone 3285C Rubber MT11010	防漏矽膠圈 Pantone 3285C Rubber MT11010
金屬環 Pantone 299C Anodized Satin	金屬環 Pantone 3265C Anodized Satin	金屬環 Pantone 3265C Anodized Satin
杯體內層 Pantone 2905C Transparent Plastic Glossy	杯體內層 Pantone 3245C Transparent Plastic Glossy	杯體內層 Pantone 3245C Transparent Plastic Glossy
杯體外層 Transparent Plastic Glossy	杯體外層 Transparent Plastic Glossy	杯體外層 Transparent Plastic Glossy

三角型杯蓋之設計



茶杯



便當盒照

計畫創新重點

一、創新重點：

(一) 將公司豐富塑膠開發經驗結合特殊塑料 (TRITAN) 應用，提高開發技術門檻。

(二) 貼近使用者使用情境，提升飲茶與飲食相關之質感、時尚氛圍。

(三) 茶具組與餐盒將考量攜帶上的便利性與清潔保養問題，讓使用者得以將個人風格的城市飲食貼身攜帶。

(四) 以「城市活力」、「都會生活」概念作為設計元素，使用者可從使用上的觸覺、視覺延伸到味覺，享受高品質的飲茶與飲食。

二、新產品之競爭優勢：

(一) 加工成本低：本身為專業塑膠射出廠，相關塑膠製品開發上得以自行加工組裝，亦可進行少量試產，以降低成本與開發風險。

(二) 技術掌握度高：本公司開發塑膠製品多年，公司內部更有專業的模具開發人員，能將材料的特性發揮極致，能擁有高品質的管理，有效整合設計與製造能量。

(三) 市場獨特性：由於模具自行開發，在進行新產品的開發時，可提高結構複雜度與應用多種加工工法，建立市場的獨特性，避免競爭對手的抄襲仿冒，鞏固市場地位。另外，藉由本計畫的執行將產品品項增加，使得自有品牌 LANTO 得以有效進入通路與市場販售。

研發成果及衍生效益

一、量化效益：

(一) 2014 年產值約計新台幣 4,300,000 元。

(二) 2015 年產值約計新台幣 5,100,000 元。

二、非量化效益：

對公司之影響：在與委託設計單位進行合作之過程中，能夠再提升公司研發能量，並學習創新研發的能力與經驗，以提高公司內部開發人員的研發能力，並跳脫舊有的思維。

專案執行重要心得

一、技術端：

過去塑膠相關製品多以 PP、PC 等做為主要材料，材料的質地雖可透過後加工處理，達到良好之呈現，但為更提升此專案執行之產品質感，特別使用 Eastman 公司所研發之 Tritan 塑料，可達到 98% 之透光性，且有良好之可塑性。

二、設計端：

在分析許多市面上塑膠製品後，發現為呈現好的產品質感，多會進行後加工處理以達到效果，而此次專案將特別使用具透明感之材料 Tritan。