

# 先寧電子科技股份有限公司

台灣意象的香氛機開發設計



## 公司小檔案

成立日期：89 年 12 月

負責人：陳漢光

資本額：7,000 萬

員工人數：41 人

經營理念：

夥伴關係

創造價值

以人為本

善盡社會責任

本案合作之技轉單位：

設計單位：定風閣國際有限公司

顧問諮詢：財團法人金屬工業研究發展中心

## 計畫緣起

一、目前現況：運用複合媒材 增加產品細緻感

台灣的文創實力傑出，融入在地文化的文創產品很受國內外人士喜愛，故想運用精緻的金屬工藝及複合媒材，增加產品的設計及細緻質感。

二、問題解決：開發高效率、延長生命週期的技術

功能部分，以高效率、高可靠度、延長生命週期之技術為目標，以便跟目前市面上大部分以塑膠材質的產品做出明顯區隔。

## 新產品簡介

一、新產品兩式，使用竹藝與金屬工藝結合，呈現出與一般塑膠製品不同的高雅觸感與氛圍。

直立式香氛機「玲瓏·四方」，以直條紋溝槽與裝飾性強的腰飾為特點，搭配一方盤塑造出一方空間，方盤上可擺精油或小型物件。

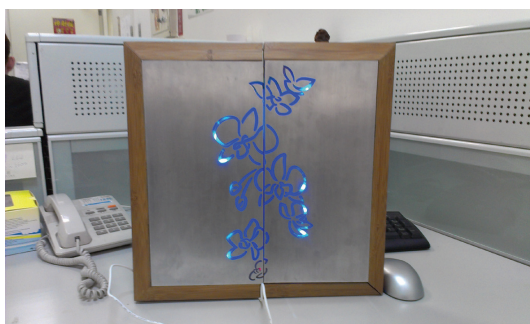
二、壁掛式香氛機「一線扉」，於正面以



壁掛式香氛機照



直立式香氛機照



成果照

金屬板雕刻、勾勒出台灣蝴蝶蘭的意象，同時以雙開拉門為靈感，左右對開後可取出藏於其後的水盒。

## 計畫創新重點

### 一、創新重點：

本計畫希望透過設計的表現過程，傳達台灣本土文化特色，例如台灣是蝴蝶蘭的原產地，以台灣原生種蝴蝶蘭意象，創造具有台灣精神與特色的香氛機外觀設計。蘭花自古即受文人墨客喜愛，花色鮮明，花形柔和圓滿，結合情境光源的變化，賦予香氛機優美雅緻的人文意涵，提升產品收藏價值。

### 二、競爭優勢與產品應用範疇：

（一）整合壓電陶瓷共振技術與其他功能，增加現有技術性電子產品的變化性。

（二）透過計畫執行，促進先寧電子於消費性產品線的轉型，擴大國內外市場規模。

（三）透過與定風閣的合作，以金屬工藝為基底，結合皮革、木竹、玻璃等多種材質，設計台灣意象的外觀造型，增加香氛機行銷機會與提升產值。

（四）建立以在地文化、台灣特色、精品概念為香氛機設計基礎，已納入先寧電子年度重點計畫。2013 CITD 的結案成品屆時將送件國際競賽，如德國 iF Award、Red Dot Award、美國 IDEA、日本 Good Design Award 角逐設計大獎。業務銷售以洽談新興市場經銷商為利基。

## 研發成果及衍生效益

### 一、執行過程：

本計畫投入研發費用 80 萬元，由總經理帶領研發部、業務部、生管部等各部門密切研討，制訂產品規格、功能需求，各部門主管負責生產及行銷供應鏈的整合協調，相關人員除了內部訓練外，也積極參加研究機構舉辦之技術研討會，提升開發能力。

### 二、產值效益：

計畫完成後可得到 2 件台灣意象的香氛機開發成品。依據業務部門分析各區經銷商與品牌需求比例，內外銷合計預估為公司創造產值，第一年約 190 萬元，第二年約 380 萬元，第三年約 760 萬元，平均每年產值約 443 萬元。

## 專案執行重要心得

異材質結合，需要特別注意尺寸精確度。在製作過程中，我們分別嘗試將竹材與壓克力、竹材與金屬結合，並要求接合處能夠相當平整，整體質感才會好。但發現由於壓克力的板材厚度不穩定，常常會有小誤差，產生凹陷。為了克服這個困難，我們更改了雷切的圖面，讓壓克力即使有誤差，仍有修改的空間，也要求工廠老闆確認板材的厚度後才切割，切割完後還要一再量測尺寸、修飾，委實費了一番工夫。

而金屬板的厚度則相對穩定，能夠做到相當精準的尺寸控制，讓我們在進行異材質結合的時候更簡便。這個過程讓我們了解不同材質的限制，有些材質在運用時要更加留意誤差的空間。