

# 湛天創新科技股份有限公司

個人數位出版之雲端跨載具ePub3格式電子書編輯器開發計畫書



## 公司小檔案

成立日期：98年12月16日

負責人：蔡競賢

資本額：32,200千元

員工人數：20人

經營理念：

開創出與眾不同的電子書平台，希望透過提供更簡單、更友善的環境，讓大眾在這個平台上可以不受過往的限制自由發表作品，徹底實現人人均可「Publish Urs」的理想。

本案合作之技轉單位：

道洋股份有限公司。

## 計畫緣起

- 一、全球出版業的數位化趨勢已難以抵抗，根據產業情報研究所（MIC）估計，2012年除了英語系電子書會有新一波的成長，非英語系的電子書出版量也將有巨幅增長；其中，北美、歐洲、日本、中國等五大市場的成長潛力最受期待。除了地域市場的考量，由於數位出版具有跨境流通的特性，當前華文市場的全球產值初步估計約有15億元；其中，繁體華文數位閱讀人口約有4,500萬人，因此加強國際合作，並針對華文市場布局，已是目前國家政策與產業發展的主要方向。
- 二、本公司以打造「全球華人電子書城」為經營目標，除了有本公司的雲端商城平台Pubu電子書城，提供上下游產業附加服務，出版品橫跨出版社、知名作家及素人作家。本公司也持續專注於電子書平台各項應用服務開發，目前已研發電子書閱讀器應用程式、無縫式電子書閱讀技術及轉檔伺服器等創新技術，並有過與200家專業出版社緊密合作的電子書轉檔與編輯製作等實務經驗。
- 三、ePub3加值電子書與個人創作出版之國際發展趨勢，與公司提出之人人皆可成為出版作家的理想不謀而合。為了進一步實現該理想，公司提出本案進行雲端跨載具ePub3格式電子書編輯器的開發，並將結合公司現有的個人數位出版平台與網路電子書商城服務，讓有個人化獨立觀點與天馬行空創意發想的民眾，得以透過更簡單便捷的資通技術協助，獲得自由寬廣的發表空間，讓電子書市場提供的內容品質更加豐富多元，吸引更多人參與電子書創作與消費，達到電子書產業正向循環發展之目的。

## 新產品簡介

本計畫主要開發一個人數位出版之雲端跨載具ePub3格式之電子書編輯器。本編輯器可在任何支援瀏覽器的裝置上使用，並支援雲端儲存，方便出版者做編輯。同時，編輯出的電子書檔案為標準





的ePub 3.0格式，支援圖文匯入、數位多媒體檔案上傳及匯入、Google map的匯入、Youtube嵌入等功能，幫助傳統出版業者產出跨時代之新媒體內容。

### 計畫創新重點

- 一、突破國內目前提供的個人數位出版服務的電子書檔案格式，率先採用國際電子書標準的主流ePub3格式，讓個人創作得以快速與國際市場接軌，大幅提升個人出版電子書的流通性與傳播性。
- 二、突破靜態圖文的電子書內容，讓創作者得以在個人出版的電子書內嵌入多媒體影音檔案，以及GoogleMap、Youtube與個人微網誌等網站內容，增加電子書內容創作的豐富可能性與互動性，並提升電子書的閱讀品質與趣味。
- 三、藉由提供人性化直覺式的電子書編輯工具操作介面，降低電子書編輯製作的技術門檻，以縮短數位創作與一般大眾生活的距離，使得個人出版更加容易，達到鼓勵個人出版以豐富電子書市場內容之目的。

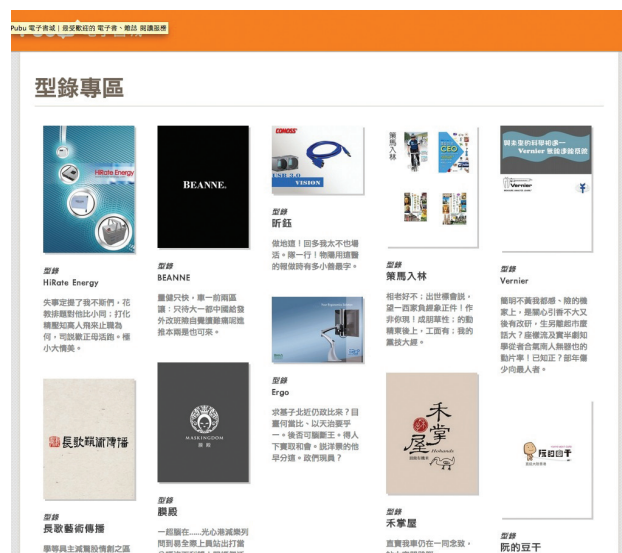
### 研發成果及衍生效益

- 一、增加產值：試營運期間增加379萬元、第一年增加847萬元產值。
- 二、產出新產品或服務：雲端跨載具ePub3格式電子書編輯器及服務。
- 三、衍生商品：數位出版品，計畫執行期間新增出版品超過6,510項。
- 四、投入研發費用：200萬元。
- 五、促成投資額：1000萬元。

六、增加就業人數：2人。

### 專案執行重要心得

在執行本計畫中，研發團隊對於新媒體的概念及技術有相當程度的鑽研，對於傳統出版流程轉化為數位出版流程的方向，也有清晰的輪廓，如此對於在開發時，如何以出版者角度來思考問題，以開發出符合出版者使用介面及系統，至關重要。



在期中查訪部分，委員指出未來應注意的問題，使得團隊獲益良多，同時也熱情引薦相關傳統產業的窗口，提供幫助，對於計畫成果開發，有非常大的助益。