

協鴻工業股份有限公司

工具機雲端服務(H-Cloud)系統開發



公司小檔案

成立日期：1965 年7月

負責人：陳冠領

資本額：500,000千元

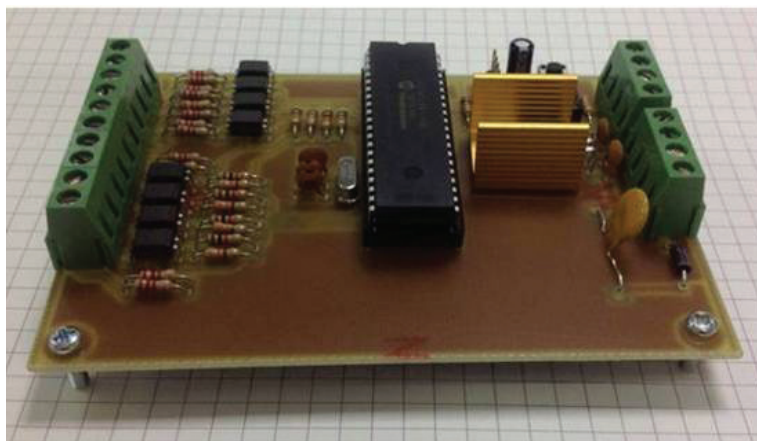
員工人數：325

用專業與專心服務客戶，質量第一、成本第二的信念，堅持誠信比業績重要的態度，是本公司全體工作夥伴對全球客戶的重要承諾。

本案合作之技轉單位：無

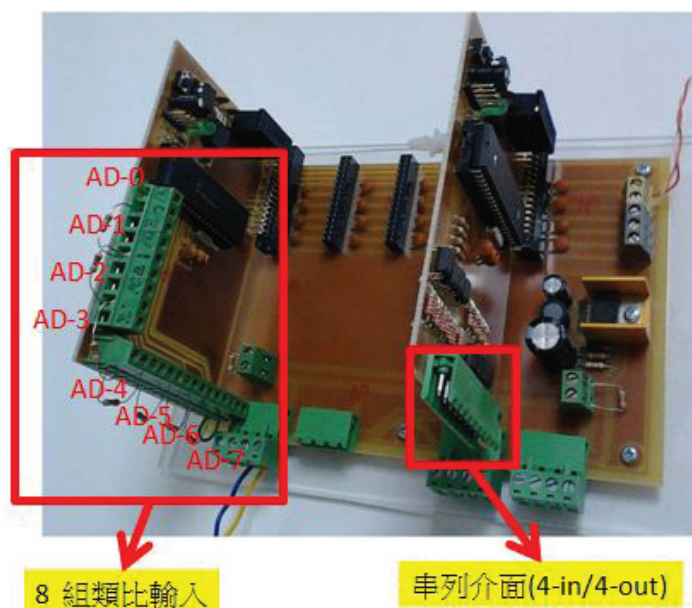
計畫緣起

本計畫開發之工具機雲端技術服務系統開發H-Cloud系統開發，運用串列匯流排方式與周邊的硬體連接，可改善目前市售產品與周邊的硬體連接時使用並列方式，一個裝置就要一組配線，所導致系統複雜維修困難與零組件無法輕量化的缺點。



新產品簡介

H-Cloud並可提升電氣信號取樣速度，一般系統取樣周期為6,000 μ Sec，本計畫開發之系統採用與控制器平行運轉的第二控制器，不會受限控制器的掃描時間限制，取樣周期可縮短至50 μ Sec，H-Cloud並擁有機台動態資料顯示，直接將要顯示的文字及圖形資訊現顯示在原來的控制器螢幕上面，除了不用外掛螢幕之外，還可以同時結合PLC的信號變化狀態，來進行操作及維護指引。



8 組類比輸入

串列介面(4-in/4-out)

計畫創新重點

H-CloudH-Cloud開發完後將成為市場反應最快之第二控制器取樣周期可達50 μ Sec，價格更為外掛式第二控制器的五分之一，更具市場競爭力。

研發成果及衍生效益

一、量化效益：

- (一) 增加產值 10,000 千元（3年）。
- (二) 產出新產品或服務共 1項。
- (三) 衍生商品或服務數共 1項。
- (四) 投入研發費用 4,103千元。
- (五) 促成投資額 12,196千元（3年）。

二、非量化效益：

公司產品在產業已是國內領導廠商之一，計畫執行之後，有了雲端服務系統的加值，產品線可進階到同業中最高階的產品，目前市面尚未有相同之產品，對於公司品牌與形象更創造獨一無二的價值，並提升公司的研發能力。公司目前產品銷往65個國家，建構雲端服務系統後，因為台灣中心廠服務可達全球，更可大刀闊斧地將產品銷往全世界每個角落，迅速朝本公司做世界一流的企業的終極目標邁進。

專案執行重要心得

近年來，本公司與產、官、學合作，引進國內許多技術研發能量，不斷結合歐洲技術提昇，在高剛性、高精度、高效能上精益求精，主軸之精度更已優於日本，並與歐洲同等級，在市場具有相當的競爭力。工具機產業趨勢，除了優秀的硬體設備外，更需要結合雲端系統服務，因此，透過執行本計畫更奠定本公司未來雲端營運穩固的基礎，透過雲端系統迅速的維修服務，同時也增加企業品牌價值。



顯示在控制器畫面方式
(最大範圍9時59分59)