

盛達企業股份有限公司

導入光固化技術運用於貼標產品開發計畫



公司小檔案

成立日期：民國 85 年 8 月

負責人：張美華 董事長

資本額：60,000 千元

員工人數：114 人

經營理念：

專注貼標技術的研發（溶劑轉寫標、自粘斷色標、可剝斷色標、可剝膜標、粉體烤漆標、純水標），更積極投入創意設計領域

本案合作之技轉單位：無

計畫緣起

一、目前現況：

盛達企業本著精益求精的開發精神，近幾年，與物料開發廠商密切合作，逐漸掌握物料的化學特性與開發關鍵，研發出專用物料，以因應客戶需求。

二、問題解決：

「導入光固化技術運用於貼標產品開發計畫」旨在因應交期縮短、產能需提升，以及增加貼標商品應用範圍的趨勢，是當前要面對課題。導入光固化技術，縮短乾燥時間研究開發計畫，即可解決縮短乾燥時間、縮短交期之問題，並增加貼標商品應用範圍，提升企業競爭力。

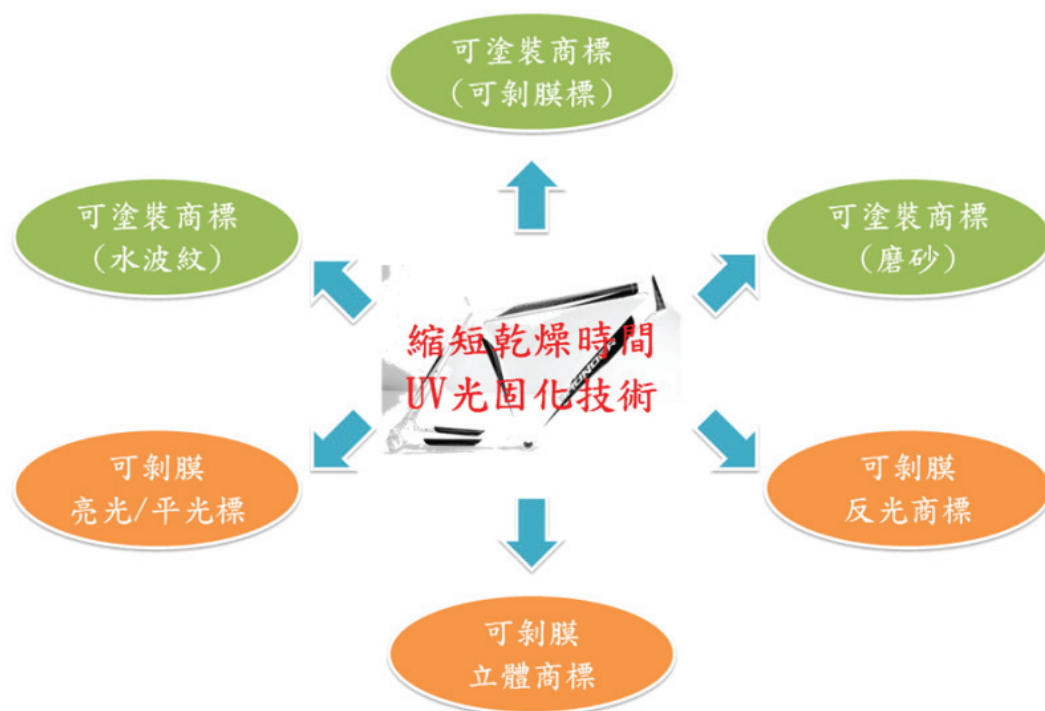
新產品簡介

一、因應自行車產業時效需求的未來趨勢，許多大廠紛紛加緊設計腳步，甚至連明後年的視覺規畫都預先擬定；其中，還隱藏許多客製化的潛在市場。因此，貼標廠的服務需要升級，以縮短設計端與製造端之間的距離，強化公司交期速度及品質穩定。

二、UV 固化技術之耐磨性佳的特性，可提高商標品質的穩定性。此次計畫新產品為「金油後商標」，塗裝廠可減少一次噴塗成本，增加貼標商品應用範圍。



產品照



計畫創新重點

一、縮短乾燥時間：

(一) 此 UV 光固化技術導入盛達企業現有製程，可以改善公司主要商品（可剝膜、可塗裝系列商標）的製程時間，大幅降低交期、提高產能、增加收益。

(二) 現階段製程的隔離金油層需耗費 8 小時乾燥時間，導入 UV 光固化劑後，由 UV 金油層取代隔離金油層，可大幅縮短近 5 小時，這也是此次計畫「縮短乾燥時間」的核心目標。

研發成果及衍生效益

一、盛達企業積極提升服務競爭力，過程實屬不易。因此，希望藉此計畫，開拓出全新製程，縮短打樣及量產時程，符合不同層次的客製化需求。

三、去年營業額約 110,000 千元，此計畫貼標商品成功開發，預計會有 10%~20% 的新商品訂單，增加 11,000 ~ 22,000 千元產值。交期縮短 7 天，生產產能數提高，產值也會增加。所以新商品訂單與生產產值增加，保守估計至少增加 15,000 千元產值。

專案執行重要心得

此次計畫執行最大的困難點，應該是 UV 金油材料的開發，對於物料來源（低聚物、單體、光起始劑等）、物料物理特性（柔軟度、韌性），以及相容性問題（助劑添加種類、比例）。計畫執行不斷測試、修改，現已量產生產，未來將持續追蹤品質問定性。

在計畫執行過程中，內部每月均有工作檢討會議，並聘請專業顧問協助解決開發之困難項目及講授專業知識課程。合作廠商研發人員以教學方式提供專業資訊，讓本公司員工熟知物料特性及提升專業知識，因應未來趨勢變化，創造多元化商品。在執行計畫時，也建立更完善的研發制度，以提升內部研發能量，不斷創新，更有系統開發新的產品。