

威鉅登創藝股份有限公司

郭吉森觀音畫作仿琉璃立體浮雕產品開發計畫

計畫緣起

- 一、隨著中國大陸人民生活水準提高，社會收藏熱正在興起，參與人數之多、注入資金之多、成交價格之大，前所未有。另外，由於海峽兩岸藝術品交流日趨頻繁，許多台灣藝術家及藝術作品在大陸民間的知名度水漲船高，台灣地區有藝術品收藏的深厚土壤，古代精美絕倫的藝術品更是藏龍臥虎，因此大陸收藏家對台灣藝術家之品更是趨之若鶩。
- 二、本公司為了拓展中國大陸市場，積極與國內知名藝術大師合作，取得作品授權與數位典藏素材，結合傳統藝術與文創商品，提高產品附加價值，以增加在大陸民間藝術產業市場的競爭力。



新產品簡介

- 一、郭吉森觀音圖像授權與數位典藏：
與國內知名工筆佛畫大師郭吉森合作，將多年來創作的〈三十三觀音〉畫作系列授權予本公司進行產品開發，同

公司小檔案

成立日期：89年12月26日

負責人：蔡宗原

資本額：48,000千元

員工人數：56人

經營理念：

以提升生活品味與創意的原點出發，結合藝術美學與生活實踐概念，在空間元素中加入文創視野，創造畫作非凡的觀賞價值，打造優質的藝術體驗。

本案合作之技轉單位：郭吉森、台灣檢驗科技股份有限公司。

時也藉此機會，將郭吉森大師的畫作進行數位典藏，為往後的文創典藏平台建立試金石。

二、琉璃圖像浮雕轉印模組開發技術：

藉由進行多幅畫作的琉璃浮雕模組開發，建立起平面畫作轉為浮雕琉璃畫作時的標準研究流程，將套用到未來新作品的設計與藝術畫轉製的開發經驗上，是本計畫中為重要的知識資源。

三、產品創新：

提供大尺寸、可耐久性的浮雕琉璃畫作，不僅可完美複製藝術原作，且立體浮雕的琉璃質感幾乎比原作更具有觀賞性及收藏價值。

研發成果及衍生效益

一、除了仿琉璃立體疊墨技術應用於玻璃上，可製作出近似於琉璃的細緻畫作產品外，更可將相同的數位輸出技術用於其他常見的作畫媒材，例如油畫、絹畫等，在媒材上表現不同於筆畫作品的浮雕效果。由於製作成本降低，可望開發較具價格接受度之產品線，亦可在常見的藝術作畫媒材上，賦予創新的創作思維。

二、在此次計畫執行中，藉由與知名畫家交流開發經驗，在製作複製畫作的過程中更加得心應手，預計藉由「複製畫轉換為立體浮雕琉璃畫產品開發」的製作程序產出，在往後不僅是郭吉森老師的觀音佛像，將更可能利用本計畫所研發的創新技術，應用在其他的圖像作品上，增加文創產品種類，尋求更廣大的市場機會。

三、質化效益：

(一) 累積藝術複製經驗，培養新一代創作者扎實的基本功。

(二) 創新技術與產品價值，吸引更多藝術創作者投入相關創作型態的開發。

(三) 利用較低成本之媒材，衍生其他相似產品。

(四) 藉由藝術複製畫作，藝術家知識傳承及數位典藏。

專案執行重要心得

本計畫開發的作品重點靈魂人物——郭吉森老師，在技術研發階段中，針對工筆佛畫轉為仿琉璃浮雕玻璃畫，給予許多寶貴的意見。他認為，此計畫的產品開發，不僅是將工筆佛畫製作為更具功能性及保值性之轉化，更是另一種新的創作概念與手法的展現，表示往後將以新的畫作，持續與本公司共同創作出讓更多人驚豔的藝術作品。

