

# 台灣女王國際有限公司

## 孕媽咪保養品開發計畫



### 公司小檔案

成立日期：93年10月28日

負責人：鄭秀月

資本額：1200萬

員工人數：12人

經營理念：

堅持品質、追求卓越、以客為尊

本案合作之技轉單位：

靜宜大學、普捷廣告有限公司、京美生化科技股份有限公司

### 計畫緣起

#### 一、開發動機：

本公司總經理在參與企業領袖交流活動時，認識經營婦幼商品全國連鎖通路的負責人，彼此交流後，希望能有異業合作機會。對方提出希望我們開發能讓孕婦安心使用的專屬保養品，因為他們常碰到消費者詢問是否有「孕婦專用之保養品」。於是，本公司研發團隊開始對此市場需求進行研究和討論，希望能找出市場利基和商機。

#### 二、環境需求：

懷孕生子是女性一生中非常重要的階段，懷孕時內分泌改變，連帶會影響到媽咪的皮膚，變得比較容易敏感、不舒服，所以很多媽咪都會選擇孕婦專用清潔保養品。

### 新產品簡介

#### 一、天然有機成分之孕媽咪系列保養品



私密處清潔噴劑



妊娠修護霜



保濕精華乳

#### 二、產品訴求：

孕媽咪系列產品含三支單瓶及禮盒組，均以天然有機成分為主，並經SGS和靜宜大學化妝品科學系進行安全性及有效性之檢測，適合孕前、孕中和產後婦女平日保養使用。

(一) 無添加酒精、人工香精、人工色素、paraben防腐劑。

(二) 不含重金屬、塑化劑、矽靈、動物油、動物成分。

(三) 全成分10%以上有機成分。

### 計畫創新重點

#### 一、企業內部創新：

針對孕媽咪市場的商品研發，是原來企業內部沒有的商品和市場，所以是屬於新商品和新市場





的開發創新。

## 二、對產業的創新：

目前，台灣沒有針對孕媽咪專用商品的代表性品牌，此計畫以符合國際市場之品質、功能和規格為研發訴求，並以孕媽咪專用商品為主。計畫完成後，將可量產商品，以「台灣研發、台灣製造、台灣品牌」的孕媽咪專用保養品，進入國內外市場。

## 三、技術創新：

(一) 產品訴求無添加人工香精、酒精、人工色素、paraben防腐劑、符合EcoCert有機認證之低刺激性產品，且均進行人體試用分析及效能測試，包括：產品安定性、產品防腐能力、皮膚刺激性試驗、抑菌力、PH值檢測、重金屬檢測、總生菌數檢測、病原菌等8大檢測，並出具科學數據效能測試報告。

(二) 本計畫將以專利的原料結合創新配方研發，完成後商品配方已提出申請專利保護，屬於配方技術創新。

## 研發成果及衍生效益

目前產品已完成檢測及廣字號申請，且鋪貨至連鎖藥妝、國際孕嬰商場和網路購物等通路，並積極參展，尋找國外代理商。目前，已有中國大陸3位買家簽訂意向書並報價中，國內電視購物頻道也主動推薦上購物頻道，正準備各項購物頻道資料，密切洽談中。預估此系列產品未來一年可創造570萬元產值，計算方式如下：

### 一、國內產值估算：

國內預計5個經銷點鋪貨，單品和禮盒各200組/點，單品500元/瓶，禮盒1500元/盒，其收入如

下：

(一) 單品收入：200組×3種×500元×5點=1,500,000元

(二) 禮盒收入：200組×5點×1500元=1,500,000元

小計：1,500,000元+1,500,000=3,000,000元

### 二、國外產值估算：

國外預計完成3個代理商簽約，禮盒1000組/個，900元/組

(一) 訂單收入：1000組×3個×900元=2,700,000元

國內外增加之產值合計：3,000,000+2,700,000=5,700,000元

## 專案執行重要心得

研發過程是辛苦，但看到產品得到市場認同，就是我們最大的成就感。對本公司而言，這是第一次跳脫傳統保養品的開發，也是第一次以Ecocert的規格來開發商品，因有機商品及相關檢測費用，造成成本上提高，但因有政府補助，在定價策略上仍以平價為導向，希望以優質平價為訴求，將商品推廣到國內外市場。

在參加各式孕嬰產品展，本公司天然有機的孕媽咪保養品獲得好評，尤其是提出相關原料來源證明、靜宜大學及SGS相關檢測報告和廣字號申請內容給通路商和消費者，不但消費者對我們的產品信心倍增，連通路商也提升銷售信心。同時，吸引到電視購物台主動來洽談合作行銷事宜，及大陸通路商對我們商品的興趣。這些都證明優質商品和行銷驗證包裝是非常重要的，有了這次的開發經驗，我們將繼續研發天然有機的嬰幼兒保養品，藉由現有通路上架更多商品，並和新的孕嬰通路商建立長久的好關係，創造合作行銷的雙贏效益！