

# 和協陶瓷器有限公司

## 庫泥燒伴手禮開發計畫

### 計畫緣起

#### 一、目前現況：

現今陶瓷器產品的原料以進口材料居多，由於進口材料價格高居不下，加上客源減少、在地人力資源成本偏高，導致鶯歌陶瓷產業衰退。此外，廉價品傾銷及在開發上缺少突破創新，也是陶瓷產業面臨的危機。面對廉價陶瓷品傾銷，仍有部分鶯歌業者及陶藝家堅持走精品設計路線。若能配合多年生產的優質水準、加上新產品風貌，搭配行銷手法，將能為鶯歌產業打造出新風貌。因此，本團隊希望透過本計畫資源，整合新材質的研發成果，導入設計美學觀點，令陶瓷製品由內（在地材料）到外（美學外觀）都能成為鶯歌地方產業的新亮點。

#### 二、問題解決：

和協陶瓷研發庫泥燒製品，取自於台灣在地材料，即水庫淤泥再製而成。庫泥燒不僅成本低廉，且為台灣本地既有資源，更是解決環境問題的綠色方針。故本計畫藉由「庫泥燒」材質的陶瓷產品開發，以環保材料加上設計美學，展現台灣地方工藝的獨特魅力與創新方向，並媒合陶瓷產業與設計的跨界合作。新材料研發帶來創新價值，也可作為往後推廣、行銷地方品牌特色。



### 新產品簡介

#### 一、好事成雙伴手禮：

以酒瓶作為伴手禮之主要設計方向。為讓奢華的品酒文化顯得平易近人，新開發產品「布衣」酒瓶造型取自古人衣著，且「布衣」可作為一般平民百姓的象徵，藉以傳達酒禮之於一般大眾的普遍文化，而非僅限於富商名流之間的禮尚往來。本產品概念將人體的曲線簡化為酒器外型，加上東方特有的青花瓷，設計可穿脫的酒瓶外衣包裝或小裝飾，讓酒器猶如穿了衣服般。同時，酒瓶包裝服飾的呈現，針對不同內容物，調整設計元素，或配合特殊場合及節慶開發系列的酒瓶服飾設計，增加品酒禮品的趣味性、

### 公司小檔案

成立日期：68年4月

負責人：林金寶

資本額：8,300千元

員工人數：8人

經營理念：

延續台灣陶瓷產業生態和創造力，發揮鶯歌陶藝美聲。

本案合作之技轉單位：

金鴻華企業有限公司、三好企業社、亞設王設計有限公司

話題與故事性。

## 二、案頭山水擺飾品：

將庫泥燒陶瓷與辦公桌文具組做結合，發展生活化、個性的日用品，期望能推廣庫泥燒，並讓民眾從中認識此項新材質與技術。主要開發品項為存錢筒、置物盒、筆筒等文具或生活用品，融入台灣城市、風景意象及文化元素，針對現代、簡約、禪風、有趣及東方意象來設計，並使用抽象化造型呈現，以符合年輕上班族、都會辦公族群的喜好，創造出獨特的台灣文創商品。



### 計畫創新重點

此次庫泥燒伴手禮開發計畫利用水庫淤泥再製成環保材質，不但使水庫淤泥的環境問題得以解決，同時減低產品開發成本。開發過程中，除了考量材質可行性、安全性外，也針對產品本身



質感、故事性等要素，運用系列化概念進行產品設計，更透過跨領域產業合作，如產品設計、食品產業、文具產業等異界結合，開發出多元豐富、更具競爭力的產品，拓展具專利與綠色材料的系列商品。

### 研發成果及衍生效益

1. 和協陶瓷器研發特有材料庫泥燒，協助地方產業奠定發展基礎，利用節能、環保、在地等特色，來強化產業續航力。
2. 和協陶瓷器嘗試以不同領域運用的理念與其他產業結合，並陸續開發產學合作策略、觀光體驗活動，不但保留成熟的生產技術，也讓民眾了解陶瓷品製作流程。

3. 本年度計畫完成後，將完成兩組產品開發，於2014年初完成產品量產，並導入通路銷售，預期增加銷售金額1,000千元。



4. 推行庫泥燒技術運用，與鶯歌陶瓷業者將庫泥燒技術應用於更多不同類別的製作，並結合地方觀光推廣計畫，預計增加額外投資額500千元。
5. 以好事成雙伴手禮的開發成果為實例，針對庫泥燒材質運用進行改善，2014年將投入500千元研發成本，調整生產技術。

### 專案執行重要心得

透過庫泥燒製品不斷研發與改良，得以將此項新材料運用於新產品開發與量產，增加品牌與產品本身的話題性，提高市場競爭力。由於此次產品開發過程導入設計團隊的美學資源，試圖讓傳統陶瓷品擁有全新面貌，除了與亞設王設計團隊討論新產品設計方向與主題性、了解設計師的創意構想與產品背後文化涵義外，同時也讓設計團隊了解庫泥燒材質與陶瓷本身限制，如硬度、製作方式等，共同將產品調整至雙方滿意的外觀造型或呈現方式。