

# 同喬實業股份有限公司

## 兒童安全滑步車開發與創新服務計畫



### 公司小檔案

成立日期：66/01/20  
 負責人：鄭翠蓮  
 資本額：403,000千元  
 員工人數：75人  
 經營理念：



本案合作之技轉單位：無

### 計畫緣起

#### 一、目前現況：

孩童於成長過程中所面臨的學習與挑戰，相信每一步都是讓家長期待與徬徨。現今市場上又充斥著多元化的孩童用品，雖然家長的選擇比較性變多，卻可能造成使用需求的混淆。

#### 二、問題解決：

什麼才是真正適合孩童發展的產品？此問題乃是同喬一直以來致力尋求的。站在使用者立場，同喬期望設計出適用於此階段孩童騎乘之用品，並導入安全性車輪結構設計，研發設計鏤空車輪方式，避免孩童為了學習而產生不必要之困擾，並克服使用過程中產生的噪音問題，讓車體可於室內環境中使用。



### 新產品簡介

- 一、此設計打破市面上常規的車體形式，揉合前衛架構與流線美學，將前後車輪以鏤空方式呈現，改善輪軸於運行中產生之危險；將車身融為一體，賦予有機的流線造型，強調速度感的張力美學。
- 二、考量日後消費者的組裝便利性，同喬將後車輪與車身的設計融為一體，消費者於組裝過程中，只需將前輪與握把做上下嵌合，透過一根螺絲，即可鎖附完成。

## 計畫創新重點

- 一、摒除市面上現有車輪對孩童於騎乘過程中造成的傷害，將車輪造成孩童首要的傷害元素「輪轂」排除，車輪設計以「鏤空」方式。
- 二、材質上，有別於一般木製或鐵製的形式，此產品開發上取決於塑膠輕盈的特性，並以耐久性不易變形之塑料為主，具高度安全性材質，且符合孩童人體工學之設計。
- 三、考量日後消費者的組裝便利性，期望降低消費者最小組裝元素，故將後車輪與車身的設計融為一體，組裝過程中只需將前輪與握把做上下嵌合，透過一根螺絲，即可鎖附完成，讓消費者輕鬆、簡便完成車體。

## 研發成果及衍生效益

### 一、研發成果：

(一) 此設計打破市面上常規的車體形式，揉合前衛架構與流線美學，將前後車輪以鏤空方式呈現，改善輪軸於運行中產生的危險；將車身融為一體，賦予有機的流線造型，強調速度感的張力美學。

(二) 把手處設計採用EVA材質，柔軟的特性在握持上具絕佳的舒適性，以保護孩童稚嫩的雙手，並將握把處設計成可以轉動功能，以降低空間障礙產生的阻隔，並建立孩童方向感的控制，讓孩童可恣意、輕鬆地從遊戲中學習平衡力，並鍛鍊身體各部位發展。

(三) 獨特的車輪結構設計，除了解決孩童騎乘時可能造成的危險性，亦也創造產品獨特價值，進而提升品牌於市場的辨識度。同喬期盼為幼兒用品市場注入新元素，創造更具視覺美感、改善生活方式之產品，讓消費者感官經驗獲取嶄新的刺激與享受。

(四) 藉由此產品開發，公司除積極參與國際商展，拓展該產品國際能見度，以爭取國際訂單外，透過網路無實體商店的販售及搭配各大知名品牌之贈品案銷售，提升公司產值及營收。

### 二、產值效益：

量化的目標	提升內容
同類型產品市占率	搶攻10%~15%的幼兒平衡滑步車市場
新客戶開發數量	國內市場:5家 國外市場:20家
產品營收成長	既有客戶:提升10.00% 新開發客戶:提升5%
預估產值	2013年→ 2400萬 2014/2015年→ 4000萬以上



## 專案執行重要心得

從設計到生產、開發「兒童安全滑步車」，是一個兼具挑戰性的課題，如何透過腦力激盪在產品研發上，將外型、結構與安全性和成本之間做整體考量，是一件不容易的事。現今市場銷售的產品，在設計上會不同以往，僅侷限於功能上的需求及外觀上的滿足，產品本身是否能夠有所區隔，將決定產品設計的成功與否，也直接影響產品未來的競爭力。

同喬冀望以此產品作為起始點，創造幼童使用安全、家長組裝便利，以及產品獨特價值，進而提升品牌於市場辨識度。期盼藉由本計畫可將設計技術結合市場需求，創造新的商機，加強自我商品競爭優勢，成功打進各國市場，以高品質與創新設計站在世界舞台上。