

奇多比行動軟體股份有限公司

台灣觀光鐵道巡禮電子書服務行銷推廣計畫



公司小檔案

成立日期：99年7月19日

負責人：莊英俊

資本額：15,470千元

員工人數：13人

經營理念：

為台灣未來開發新產業方向，建立起行動裝置上內容產製的平台和保留台灣內容文化。以平台架構，減少技術難度，讓一般內容提供者製作電子書難度；並可為全球其他國家提供產製平台，成為內容發展中心。保留優良文化之作品，以新的載體與呈現方式，給予下一代對經典作品不同之解讀。

本案合作之技轉單位：

蘇昭旭老師、新生命資訊有限公司

計畫緣起

一、目前現況：鐵道文化觀光 廣受歡迎

本計畫開發動機主要源自台灣是全島環布鐵道的島國，包含環島的幹線和支線，還有糖、林、鹽、工、礦等五大種鐵路。早期鐵道屬於交通運輸機能，後期被視為從事觀光的主要運輸工具，直到近年來，鐵道作為一種文化資產的保存觀念，逐漸為人所認同與支持。以歷史文化層面作為觀光主體的鐵道文化觀光，不僅成為一種新興且受歡迎的旅遊行式，同時讓鐵道文化資產獲得數萬鐵道迷的青睞，使得鐵道文化獲得轉行再生與永續發展的新契機。

二、問題解決：設計身歷其境的互動式電子書

公司將投入「台灣觀光鐵道巡禮電子書服務行銷推廣計畫」，嶄新的呈現方式，將結合動態式畫面與360° 虛擬實境技術，以類3D模式，並封裝成APP形式，突破電子書格式上相容問題。以深度的台灣鐵道自然景觀和歷史文化資訊，搭配影音多媒體，達到身歷其境的互動式電子書，將推廣台灣觀光鐵道，吸引更多社會大眾對於台灣鐵道文化的深刻了解。最後，整體社會將能因鐵道文化資產保存而獲得文化多樣性的智慧保存。

新產品簡介

阿里山、平溪、內灣、集集、林口五線路旅遊觀光電子書App。



計畫創新重點

- 一、突破既有電子書ePUB、FlipViewer、Amazon格式，呈現方式以靜態圖文為主，創新HTML5技術，提升使用者閱讀的互動性與閱讀性。
- 二、本計畫以台灣觀光鐵道為題材，加入多媒體動態影音互動式電子書，以360° 虛擬實境技術、類3D效果呈現，和讀者有更親近的互動效果，提供更豐富的鐵道內容。
- 三、突破既有電子書的簡單標記功能，強化閱讀個人化專屬紀錄編輯及社群分享功能。本計畫供讀者閱讀筆記、旅遊即時記錄，讓讀者打造一本個人的鐵道旅遊紀錄簿，並可以SNS即時訊息分享，突破傳統電子書的閱讀功能限制。
- 四、本計畫電子書跨平台製作，無須額外下載閱讀程式，行動裝置可即時讀取。

研發成果及衍生效益

- 一、增加產值：
 - (一) 2012年將可增加公司產值：新台幣4,394千元。
 - (二) 預計2013年可增加產值：新台幣4,500千元。
 - (三) 預計2014年可增加產值：新台幣5,000千元。
- 二、促成投資額：
 - (一) 2012年將可增加國內投資額（對廠商直接或間接投資的金額）：500千元。
 - (二) 預計2013年可增加投資額：新台幣1,000千元。
 - (三) 預計2014年可增加投資額新台幣1,500千元。
- 三、降低成本：
 - (一) 2012年將可降低成本：新台幣500千元。
 - (二) 預計2013年可降低成本：新台幣1,000千元。
 - (三) 預計2013年可降低成本：新台幣1,500千元。

旅遊記憶簿



CH3-5 十分站 樓仔厝民宿②

現在的樓仔厝民宿一種由從前的員工福利社，成為用剩區、古早味文物展示區，二樓的鐵場老圍住所則成為開放給大眾住宿的溫馨房宿。樓仔厝民宿和阿里山「奮起湖大飯店」有幾分神似，老闆都是在地土生土長，自小看盡故鄉的興盛與凋零，成年後抱持著滿腔熱情回鄉建家鄉故土，期望有一天能再現往日榮景。民宿位於敦雅老街中心，除規劃在餐飲、住宿，其內部還展示許多古意盎然的用具，不同的是，「樓仔厝」相當具有在地特色。



CH4-4 奮起湖站 步道三



從火車站出發，過去的水邊車站現已成為站務辦公室，門前兩株高齡杜鵑樹體態優美，是為一奇。穿過鐵軌拾階而上，即可看見滿布山林的四方竹。此處四方竹其實是1991年前自大陸四川所引進，竹林幽徑份外顯出奮起湖的清秀之美。

奮起湖老街最早其實位於車站更下方的位置，後因車站帶動的人潮吸引了老街向車站集中，老街許多居民仍在原址置業著日治時期的門牌、稅額牌及姓名牌等。巷弄間的咖啡店用自行種植、烘焙的咖啡豆，煮出阿里山特有的咖啡香，奇特的是，店內還特意保留了二次大戰的彈孔。這裡還設有「文史資料館」記錄著以往的建築樣貌及鐵路相關用具，讓遊客除了遊歷購物外，還能接觸老街一路走來的歷史故事。