

品澄系統股份有限公司

加工產業協同製造服務平台計畫



公司小檔案

成立日期：89年12月

負責人：蔡李

資本額：1,000千元

員工人數：8人

經營理念：

1.適用性：本公司所推出的管理系統，必須考量客戶需求，適用於各產業為基礎。

2.整合性：本公司所推出的管理系統，非針對某部門作業，而是在企業整體系統中找出單位部門的衝突原點、作業疏忽原因，整合部門間作業的盲點，而加以預防與矯正。

3.動態性：本公司所推出的管理系統，以環境變遷、作業疏忽、客戶需求、供應體系異動，所產生之異常預防而建立制度為主，讓企業動態變化能有正常作業系統可執行。

本案合作之技轉單位：無

計畫緣起

- 一、加工業之比率高：本公司所輔導過的企業中，經調查約有85%之企業家數屬於加工產業，也就是目前尚未出走的企業中，加工業比率極高。
- 二、加工業之規模太小：加工產業規模極小，無法獲得政府補助。
- 三、加工業無法購置ERP系統：由於加工產業規模極小，無能力可購買完整的ERP系統。
- 四、加工業需有替代方案：由於加工產業無法獲得政府補助，又無能力可購買完整的ERP系統，但又是台灣經濟之最大命脈，需要有一套廉價、簡易又適用之管理系統，加速本公司研發動機。

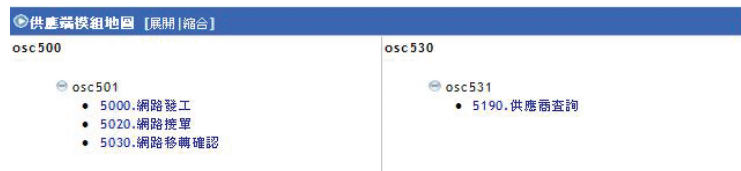
新產品簡介

一、使用端：

- (一) 本系統分為中心廠、客戶端及供應端。
- (二) 中心廠為本系統之主要使用者，由中心廠賦予可使用本系統之客戶及供應商。
- (三) 客戶可利用本系統之網路下單給中心廠。



(1)中心廠可利用本系統之網路下單給供應商



二、使用權限：

- (一) 由本系統擁有者（品澄公司）開權限給中心廠。
- (二) 由中心廠開權限給客戶及供應商。
- (三) 使用人數由中心廠申請，由本系統擁有者（品澄公司）核准並依此計費。

三、供應鏈之供應程序：

(一) 中心廠須針對產品或料號，建立加工製程及各製程供應商。

(二) 中心廠由網路下單給各供應商，並派工給首製程供應商，確定數量及交期。

(三) 首製程加工完畢，即將工件交至次製程。

(四) 前製程需將移轉資料以網路通知中心廠。

(五) 後製程也將收貨狀況以網路通知中心廠，確認數量及料號。

(六) 如果後製程在既定期限內未通知中心廠確認，中心廠須通知後製程廠商確認之。

(七) 在後製程確認之後，以網路通知後製程數量及交期。

(八) 依此順序移轉，直至最後製程完工交貨為止。

計畫創新重點

一、客戶可直接在「網路下單」，中心廠可以「網路接單」。

二、發工作業由「書面通知」改為「網路發工」。

三、各製程廠之生產排程由「物料移至本製程才規劃排程」改為「物料移至前製程就規劃排程」。

四、物料之調撥由「異常作業」改為「正常作業」。

五、生產進度由「逐站通知」改為「同步通知」。

六、各製程加工廠之生產規畫可「化被動為主動」。

七、多加工方案讓生產進度不受「製程負荷滿載」之影響。

八、客戶緊急訂單能應付自如。

九、讓多樣少量之訂單具有「量產成本」之優勢。

十、「製程履歷」詳盡又明確。

研發成果及衍生效益

一、研發效益：

在本次研發過程中，讓本公司研發單位得到以下

之技術：

(一) 網頁開發技術。

(二) 主從架構與分散式架構結合技術。

(三) 將本公司ERP系統改為網路結構時，必要之作業程序。

(四) Access、Ms Sql、My Sql等資料庫之建置差異及互相運用之作業要項。

二、衍生性及擴展性：

(一) 與其他品牌之ERP系統連線，架構網路之供應鏈體系。

(二) 與品澄公司擁有之ERP系統連線，建置網路之供應鏈體系。

(三) 本系統可與中小企業採用其他品牌之會計系統連線，讓中小企業樂於採用。

(四) 讓品澄「加工ERP」系統之建置更具吸引力。

(五) 可由本系統擴充之CRM系統。

三、量化產值：

項目	參與家數 預期目標			計算公式	營業額預期效益 (單位:千元)			備註
	102	103	104		102	103	104	
中衛體系增加	5	50	50	(【原體系使用數】*12+【使用體系增加數】*6)*3.5	105	1260	3360	每增加一中衛體系可增加10供應商及5客戶(合計增加之產值約3,500元/月)
系統連結家數	2	5	10	【系統連結增加數】*80	160	400	800	每增加一家系統聯結數，平均可增加營業額約80,000元
合計					265	1660	4160	

專案執行重要心得

對本公司要求合作廠商對於雲端運作方式能輔導，但因原合作廠商無法詳細說明，所以本公司才更換為目前合作對象，因此，我們能夠做能量測試。

