

# 中樞電腦股份有限公司

## 流行時尚商品行動展示系統開發計畫



### 公司小檔案

成立日期：民國87年8月

負責人：洪麗美

資本額：10,000千元

員工人數：20人

經營理念：

誠信原則、務實態度、持續成長

本案合作之技轉單位：

本案委託勞務單位為宏之軒有限公司，協助開發可程式化自動聚焦定位影像截取裝置，以確保商品拍攝經由自動照相裝置成像後，所連結的圖資轉檔管理作業上，能獲得良好品質。

### 計畫緣起

在快速時尚的發展趨勢下，結合電子商務的線上展示系統，在流行時尚商品市場上將占有重要的市場競爭地位。快速時尚產業中的中小型業者，對於電子商務的市場競爭上與大型業者間出現了很大的需求缺口，亟需要一套可同時滿足業者與消費者的流行時尚商品行動展示系統。此系統除了需兼顧廠商商品曝光與滿足消費者購物需求外，成本考量與消費者體驗服務也是流行時尚商品行動展示系統的重要考量。

### 新產品簡介

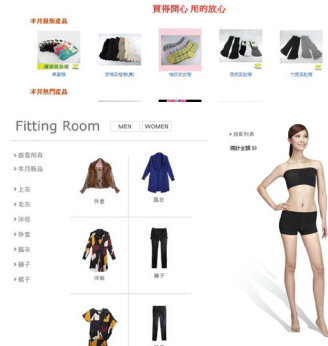
本計畫所開發的流行時尚商品行動展示系統，服務經營模式採用B2B2C，此模式所這設定的服務對象包含兩部分，分別為：

- 一、具有線上選購流行時尚商品之消費行為的消費者。
- 二、具有線上展示商品需求的流行時尚商品業者。所提供的服務內容包含：
  - (一) 藉由線上試衣間，滿足消費者跨品牌線上混搭體驗；電子型錄則主動行銷方式，滿足消費者追求快速時尚的需求。
  - (二) 行動展示系統提供流行時尚商品廠商展示銷售平台，並藉由線上試衣間與電子型錄，促進消費者購物意願。

公司網站服務首頁：



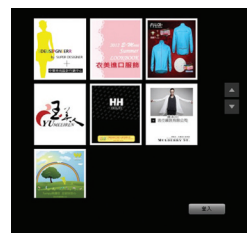
線上試衣間服務平台：



電子型錄服務平台：

三、流行時尚商品行動展示系統的服務經營模式獲利來源可分為：

- (一) 商品拍攝美編處理服務費。
- (二) 系統使用服務費



## 計畫創新重點

- 一、引領傳統產業開創高附加價值產品的商機。
- 二、整合線上試衣間與電子型錄於行動通訊平台。
- 三、建置可程式化自動聚焦定位影像截取裝置統一拍攝流程，確保影像品質、降低成本。
- 四、採B2B2C行動電子商務模式建構，符合業者與消費者快速時尚需求。
- 五、結合最新行動通訊平台的APP應用，增添系統賣點。

## 研發成果及衍生效益

	民國102年		民國103年		民國104年	
	電子型錄	線上試衣間	電子型錄	線上試衣間	電子型錄	線上試衣間
商品拍攝美編服務銷售量	100	100	300	300	500	500
商品拍攝美編服務產值(千元)	3,000	3,000	9,000	9,000	15,000	15,000
系統使用服務銷售量	100	100	200	200	300	300
系統使用服務產值(千元)	1,000	1,000	2,000	2,000	3,000	3,000
合計營業收入	4,000	4,000	11,000	11,000	18,000	18,000
預估營業成本	2,000	2,000	5,500	5,500	9,000	9,000
預估營業毛利	2,000	2,000	5,500	5,500	9,000	9,000

## 專案執行重要心得

在研發過程中，專案人員貢獻自己寶貴的構思，遇到問題則開會記錄與討論，在彼此觀念上有不同認知時，以模擬測試做驗證，並激發創新思維，減少溝通上意見分歧的問題。因此，本公司建立有限的服務流程，並設計符合本案需求的服務產品。

配合本計畫執行，各部門扮演未來服務效率提升的角色，同時將服務品質水準、服務效率及顧客滿意度納入設計規畫，並運用研發紀錄部的優點，將工作項目應注意事項及重點做提示紀錄。

藉由本次計畫參與，成員技術經驗顯著提升，期望在產品服務推出後，能為公司創造更高的利潤。

