

培祐股份有限公司

新世代高效率沖孔模具開發計畫



公司小檔案

成立日期：86年12月3日

負責人：吳培華

資本額：10,500,000

員工人數：16

經營理念：

本公司秉持交期快、服務佳、品質好的精神，為客戶提供最好的服務、最佳的技術協助，以協助客戶解決生產上之難題。本公司注重技術本位，相信唯有優良技術，能讓公司長久生存；也唯有擁有優良技術，能為客戶解決疑難雜症，並維持平實的價位，服務更多的客戶。本案合作之技轉單位：無

計畫緣起

一、目前現況：

(一) 在台灣，有7成以上的沖孔機屬於AMADA規格。公司投資購買一台設備費用，花費甚多。每年投資在設備上的進口耗材部分金額，更是公司的一筆重大預算。在沖孔成型的過程中，模具會不斷損耗，導致模具長度變短，但機械設備的打壓柱長度是固定的，所以當模具不斷損耗縮短，直到無法將機械力完成的移轉到模板上，就必須要更換模具。因為模具屬於消耗品緣故，故是不能省去之成本，為了節省成本支出，如何能夠延長模具的使用壽命，成為首要課題。

(二) 其次是更換模具的時間及便利性，如果能夠加快更換時間，或是讓更換過程能夠更加得輕鬆，自然能夠節省成本支出。台灣工具機關鍵零組件由於廠商長期投開發，產業效益與科技實力已經浮現出來，尤其是傳動元件部分，培祐公司就是長期投入研發新產品，以改善現有產品的缺失，本計畫產品即是在市場的需求下，投入的產品，計畫完成後不僅可逐漸取代長期依賴進口的態勢，也可打開外銷市場。

新產品簡介

本計畫產品研發主要是本公司多年的技術經驗，並針對一般市面上傳統的衝孔模具長期存在的問題，如耗材使用期限、更換時間的耗時、人力的浪費，還有如何降低成本等。公司研發此產品的主要技術產出在於：如何設計一種容易調整的衝孔模具，運用一個中空筒體、一個套座、一個調整座、一支螺栓、一支衝孔棒的基本組合，還需要多組彈片來配合。其中的設計包含定位珠的內凸環設計、套座底部外周緣的外凸緣，以及內部的彈力、卡溝等計算，都是本計畫產品研發過程的關鍵技術。

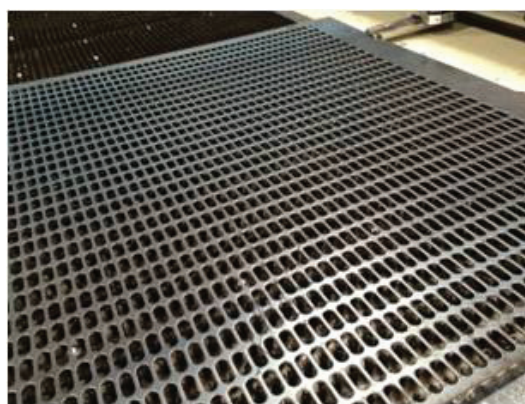
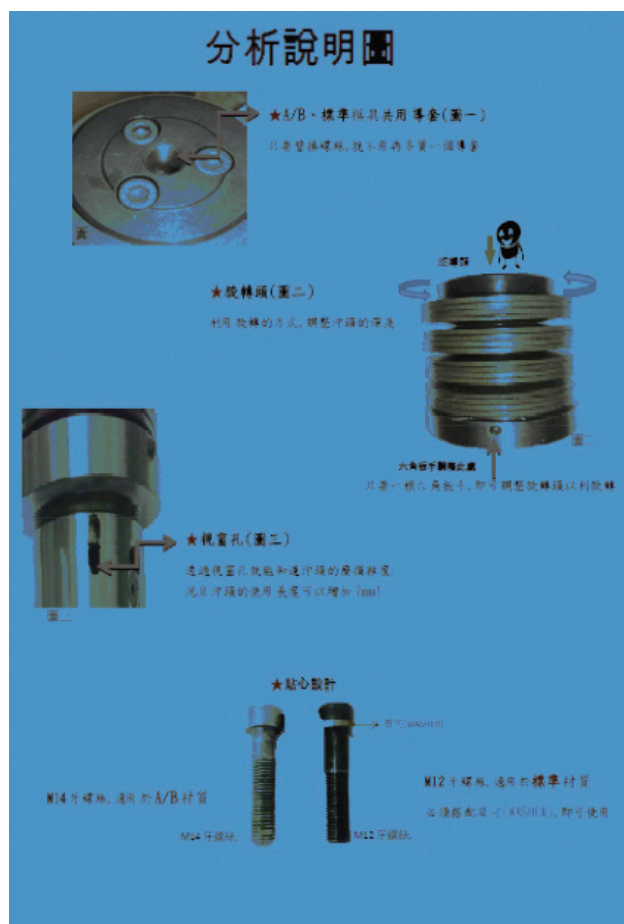
計畫創新重點

一、延長壽命設計：

二、輕易拆卸設計：

(一) 設計微調定位點，方便使用者精準定位。

(二) 簡單進行拆卸作業，方便操作。



研發成果及衍生效益

項目	本次計畫
1.增加產值	9,000仟元
2.產出新產品或服務	1項
3.衍生商品或服務數	1項
4.投入研發費用	1,618仟元
5.增加就業人數	2人
6.發明專利	1件

專案執行重要心得

台灣沖孔模具跟隨機械設備穩定成長，如今邁入穩定期，其規格大小已是固定，並且為從業人員所熟悉使用，不可能輕易轉換改變。要創造出產業的另一波高峰，避免邁入衰退，唯有利用創新一途，依循產業從業人員習慣使用之規格，於內在結構進行改變，開發出在使用上更為便利的產品。