

台灣高田股份有限公司

高韌度竹子環保膠合成形
加工產品開發計畫

公司小檔案

☉ 成立日期：60年03月26日

☉ 負責人：劉崇岳

☉ 資本額：9,000千元

☉ 員工人數：10人

☉ 經營理念：高田自創業以來，秉持著對產品品質的嚴格把關，對客戶則是堅持誠信的原則。『效率』、『品質』、『信用』更是高田的三大信念，代表著『有效率的生產』、『有優良的品質』、『有準時交貨的能力』。古人有云：「創業維艱，守成更難」。本公司不斷的創新產品、改良生產技術、引進資訊化系統及堅持傳統技藝，這些努力都是為了達成企業永續經營的

計畫緣起

將竹山工藝趣味創意和竹製品之美推向國際舞台一積極推廣竹山竹製品並將配合地方產業特色及藝術文化力之發展，提供國際交流，展現台灣產品獨特之魅力。致力於竹製品整體系統化設計，期望突顯營造獨特的形象。系統化設計即是與現代民眾生活型態和所需之環境產品相關。在地竹製品成立至今已多年，本地人經營的進出口公司與製造廠，對竹製品無不專精，主要市場以國內&日本為主；因對竹子的執著，苦心不斷研究，在日本友人提供技術，國立手工藝研究所與幾位國內科技大學博士指導，終於研發出品質達到日本要求的接近高韌度竹子環保膠合成形加工水準製造工廠。

新產品簡介

高韌度竹子環保膠合成形加工產品開發計畫將做一完整的資源整合，個別強化其不足之部分，並且加強資源整合流程上的順暢度，將創新研發程序系統化，成爲一慣性作業流程，加速業界研發速度，並可因應各產業別做不同的配套應用。

這一個產品研發「高韌度竹子環保膠合成形加工產品開發計畫」的目的在開發一種以複合環保膠合材質方式來解決目前一般材質圓棒的不易造形、精緻度不夠、替代性高、韌度不高、空心不堅固、易蟲蛀損傷、易脆斷、易發黴、有節清潔不易、縫隙多、維修不易等等缺點的一種新型成形加工流程開發竹製圓棒和相關延伸商品。

計畫創新重點

開發標的-「高韌度竹子環保膠合成形加工產品」開發計畫

本計畫之三大製程：

1. 竹材備料
2. 膠合封裝
3. 加工成型

本案主要目標，期望以台灣高田公司爲核心，向外延伸出『研究、創意、設計、製造』，四個連貫性的層面，本計畫預計將達到的傳產提昇效益：

1. 研究－產品策略: 具備主題性、話題性的產品線。
2. 創意－夢想發展: 產品線朝多元化角度概念發展。
3. 設計－構想實踐: 工藝商品設計整合，概念定案。
4. 製造－數位導入: 資訊化系統，加工技術及材質應用資料庫。
5. 建立－高韌度竹子環保膠合成形加工流程開發SOP

研發成果及衍生效益

高田公司員工從對傳統產業的研發製造，跨足至高韌度竹子環保膠合成形加工流程開發的生產與行銷推廣活動。深入了解創新研發生產的運作，對公司未來形象有相當大的幫助，並且將跨領域合作開發運用於未來公司經營開發的模式，相信在 R&D 的統合管理上，將是農業生技市場的創舉。本案主要目標，期望以台灣高田公司爲核心，向外延伸出『研究、創意、設計、製造』，四個連貫性的層面，相互連接，針對實際運作模式上較弱的環節，分別以精準的方式逐步加強，讓有心在台灣創新研發的公司，可以依循此模式，套用本次計劃所研發的標準流程，爲台灣的競爭力加分。

專案執行重要心得

猶如先前所介紹的，期望高韌度竹子環保膠合成形加工產品開發計畫，所帶來的效應可以應用於竹製品在的研發的架構上，對於合作模式的架構，擬訂一個標準流程，不僅是執行主體本身，對於週邊產業也造成優良的影響，本計畫之架構之中，實際執行【高韌度竹子環保膠合成形加工產品開發計

目標。而如何擷獲客戶對我們的信心與支持，「誠信」兩字是我們堅持的不二法門，而品質的穩定、交貨的準時、客戶的滿意，則是我們努力的方針。

◎ 技轉單位：玖鈺鋼材有限公司、祐晟企業社、亞設王設計有限公司

畫】的研發流程，期望在短時間內將此合作模式從策略、概念到產出，一氣呵成。將在地創新研發的三要素『創意、研發、生產』做一完整的資源整合，以研發共構的架構，個別強化其不足之部分，並且加強資源整合流程上的順暢度，將創新研發程序系統化，成為一慣性作業流程，加速業界研發速度，並可因應各產業別做不同的配套應用，將此三項流程單純化、系統化、一貫性，讓三方架構各司其職，彼此所負責之部分可快速銜接，清楚溝通，簡化開發流程，避免不必要的時間耗費。

高田希望藉由此次的創新開發設計輔導來強化已創立多年的品牌，並開發創新產品加強競爭力，

提昇企業的品牌價值。擁有來自全國頂尖的研發精英，希望結合了不同領域的研發技術，共同為打造下一代『竹製產品』而努力，畫執行後將會對高田公司產生：新產品市場佔有率的提升；希望可以提升整體營業額，為因應工藝化、精緻化之市場趨勢，以掌握技術先機，並與創新研發中心單位合作研發各專案，以提高竹製產品商品開發技術層次。這一個技術研發計畫--高韌度竹子環保膠合成形加工開發計畫成功之後，全方位推廣竹製品的應用。甚至於藉由行政院의鄭和計畫將竹製品推廣至全世界。

