

數位無限軟體股份有限公司

節能雲端電腦整合服務
開發計畫

公司小檔案

- ☺ 成立日期：92.04.04
- ☺ 負責人：陳文裕
- ☺ 資本額：10,000 千元
- ☺ 員工人數：17 人
- ☺ 經營理念：數位無限軟體股份有限公司於 2003 年四月成立於高雄市，自成立以來一直致力於以雲端運算 (Cloud Computing) 解決方案、SOA 解決方案、JavaEE Middleware 技術研發、企業流程管理 (BPM, Business Process Management) 解決方案、JavaEE 技術諮詢以及 JavaEE 委外服務。

計畫緣起

MIC 的調查資料顯示，「彈性部署、投資風險較低」是中小型企業採用雲端運算服務的主要原因，而目前大型企業採用雲端運算服務比例較低的原因，除偏好本機端(On-Premise)軟體的部署方式外，多數公司表示仍未瞭解雲端運算的概念，但仍有 22.1% 的大型企業表示，未來有興趣採用租賃儲存空間方式的雲端運算服務。

清華大學服務科學所所長林福仁認為，雲端運算特別適合三種企業：

第一種是完全沒有 IT 資源的企業，對於採用雲端運算服務沒什麼負擔。第二種是產業競爭激烈，需要對企業資訊或流程進行改善的企業。

第三種是新創企業，可以透過雲端運算降低研發風險，提昇創新效率。

新產品簡介

本計畫即是針對上述三種企業，做為主要服務的對象。

1. 低成本的 IT 建置：研發出低成本、節能環保的雲端電腦服務，免去大量建置個人 PC 所耗費的人力、時間、金錢。
2. 減少 IT 管理負擔：集中式管理主機、個人 PC 的執行環境，可免於中毒與軟體控管。
3. 完整的雲端管理功能：提供完整的私有雲的雲端主機管理及備份機制。

計畫創新重點

在碳排放方面，雲端服務所採用的 Server 和 ThinClient 的總排放量為 22,785KG，也遠小於傳統 PC 的 93,002KG。研發成果及衍生效益(請說明新產品之研發效益，新產品在產業中之擴展性或衍生性及計畫創造之量化產值，並應填寫產值計算之方式)

1. 研發成果：
 - (1) 虛擬 PC 服務開發：已完成 VM Protocol 模組、VM 控制模組、VM 還原功能模組、VM 執行效能測試報告乙式
 - B1: 完成 VM Protocol 模組，請參閱附件 B1。
 - B2: 完成 VM 控制模組，請參閱附件 B2。
 - B3: 完成 VM 還原功能模組，請參閱附件 B3。
 - B4: 完成 VM 執行效能測試報告，請參閱附件 B4。
- (2) 使用平台暨管理系統開發：已完成雲端服務系統架構圖、Thin Client 介面連結模

組、雲端主機管理模組、備份機制模組乙式

C1: 完成雲端服務系統架構圖，請參閱附件 C1。

C2: 完成 Thin Client 介面連結模組，請參閱附件 C2。

C3: 完成雲端主機管理模組，請參閱附件 C3。

C4: 完成備份機制模組，請參閱附件 C4。

2. 衍生效益：

(1) 量化效益：

A. 降低成本(請說明評估方式)：

本計畫原預估降低成本 0 元，實際達成新台幣 2,700,000 元，達成率超過預期。

反觀本計畫成果對企業所造成的成本：

每導入一台本計畫成果之雲端桌面設備，企業只花費新台幣 18,000 元。與目前市場上的比較來看，節省了企業導入的一半成本，節省了新台幣 18,000 元。

以本計畫期間，合計企業導入的設備數合計，共導入了 150 台，共為企業節省了新台幣 2,700,000 元的成本。

102 年度，依增加產值在 101 年度的銷售預估數量，共協助 25 家企業導入，共導入了 750 台，每台依 100 年度所節省的單台金額來預估，共為企業節省了新台幣 13,500,000 元的成本。

103 年度，依增加產值在 101 年度的銷售預估數量，共協助 30 家企業導入，共導入了 900 台，每台依 100 年度所節省的單台金額來預估，共為企業節省了新台幣 16,200,000 元的成本。

B. 促成投資額(請說明評估方式)：

本計畫原預估促成投資額，預估可達新台幣 0 元，實際達成 9,000,000 元，達成率超乎預期。

103 年為持續推動雲端運算產品的研發能量與水準，規劃研發融資貸款的準備，以前兩年為參考基準，在本年度做了短期、中期及中長期的額度調整，分別規劃為 4,000,000 元、3,000,000 元、3,000,000 元，共計 10,000,000 元。

獲得獎項：

1.iCloud 與 Cloudtop 榮獲 2011 Red Hat/JBoss 創新獎

2.iCloud 與 Cloudtop 榮獲第九屆年度十大企業金炬獎

公司經營理念成為國內最專業的雲端運算系統開發商或國內最專業的 JBoss 服務提供商進軍海外雲端運算市場為目標開創 iCloud 雲端市集為期許

◎ 技轉單位：無

C. 產品高值化指標(例如售價提昇及銷售量提昇等)：

依據本計畫案開發之成果，再增加與本公司現有雲端產品線的連結關係，來額外產生產品線的相互銷售效果。

(A) 產出新產品或服務：

本計畫原預估產出新產品或服務 1 項，實際達成 1 項，達成率為 100%。

依據本計畫案開發之節能雲端電腦服務系統，產生出新產品服務。

(B) 衍生商品或服務數：

本計畫原預估衍生商品或服務數 2 項，實際達成 2 項，達成率為 100%。

依據本計畫案開發之系統，衍生出二項新的商品服務，分別為 Thin Client、Thin Client 雲端桌面連線軟體。

(3) 增加就業人數：

本公司為執行本計畫，本計畫已陸續聘用正職新進員工 2 名。此子項原預估直接增加就業人數 2 人，故此指標已達成 100%。

2. 質化效益： 改善研發制度：

藉由開發平台雲端化統一化，進而讓研發研發制度更有效率，以及研發品質提升。對公司之影響：

結合硬體產品研發，將本公司的雲端運算服務由主機端延伸至 Client 端，擴大產品線規模，同時也提升本公司研發人員的能量，增加雲端產品收益。

對國內產業發展之影響及關連性：

目前國內雲端產業主要往兩方向發展，一是雲端主機的硬體設備，二是從 IaaS 基礎雲的功能增加，對於企業內的私有雲的研發較少著墨，希望能夠藉由本計畫的完成，帶動雲端運算產業能夠投入這個領域的研發。

專案執行重要心得

預估產值年份	增加產值(元)	估算公式 (預估售出數量 x 售價)
101 年	3,000,000 元	產品： 1 家客戶 x 150 套 x 18,000 = 2,700,000 元 服務： 1 家客戶 x 15 天 x 20,000 = 300,000 元
102 年	14,905,000 元	產品： 25 家客戶 x 30 套 x 18,000 = 13,500,000 元 維護： 1 家客戶 x 150 套 x 2,700 = 405,000 元 服務： 25 家客戶 x 2 天 x 20,000 = 1,000,000 元
103 年	19,830,000 元	產品： 30 家客戶 x 30 套 x 18,000 = 16,200,000 元 維護： 1 家客戶 x 150 套 x 2,700 = 405,000 元 25 家客戶 x 30 套 x 2,700 = 2,025,000 元 服務： 30 家客戶 x 2 天 x 20,000 = 1,200,000 元
合計	37,735,000 元	