

# 捷順企業有限公司

茶籽粕再利用之環保清潔  
用品開發計畫

## 公司小檔案

- ◎ 成立日期：81年04月23日
- ◎ 負責人：呂鳳英
- ◎ 資本額：2,000元
- ◎ 員工人數：18人
- ◎ 經營理念：捷順企業有限公司除了期許給客戶創造一個清潔、乾淨的生活之外，並傳承台灣本土文化與智慧，珍惜且善用資源，以開發真正能帶給客戶健康、平安的優質天然產品為目標。
- ◎ 技轉單位：創環國際有限公司、台灣檢驗科技股份有限公司

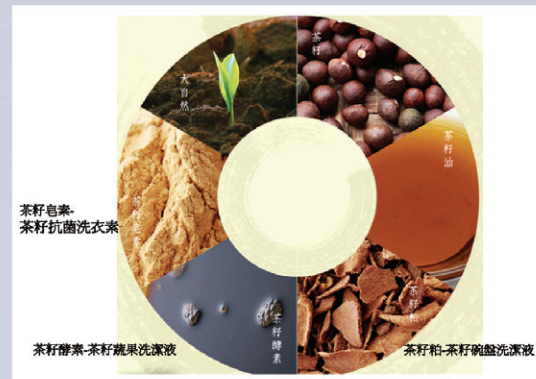
## 計畫緣起

家庭中的瓶瓶罐罐清潔劑，這些清潔劑多是石油化學產品調製成的，現代人對石化清潔產品的依賴，造成了許多環境問題。這些可能藏有高毒性的石油化學物質，持續使用可能會污染家庭與家人！以天然作物來取代化學原料，不但對自身無害、對大自然更是無負擔。

茶籽在台灣早期社會被非常廣泛地應用，最為人熟知的，就是伴隨台灣婦女走過歷史而不離不棄的老夥伴-茶籬(ㄉㄨㄛˋ)，即茶籽榨油後剩下的渣餅。藉著它，代代台灣婦女在衣衫上揉出細緻的天然泡沫，吸附丈夫辛勞的汗水和孩子玩耍沾上的泥巴，將昨日痕跡溫柔地分解，順著潺潺圳水而去，回歸腳下養育一切的土地。除了洗淨衣衫之外，茶籬和茶籽也頻繁地被台灣婦女利用來清洗碗盤、蔬果與生活用品，守護著每個台灣仔因健康長大。在化學用品尚未問世的時代，茶籽是大地賜給台灣人民最珍貴的寶貝，也是日常生活與大自然最深切的連結。本計畫緣起依循同樣的概念，改進過去因技術層面的限制，仔細研究茶籽生長過程與製造環節，將茶籽粕發酵後得到的酵素作為蔬果洗滌之用，妥善利用茶籽所具有的傑出功效，等於將「廢棄物」重新轉化為可再利用的「天然原料」，從茶籽到茶籽皂素，最後回歸到大自然，不浪費任何資源，也不會造成土地與環境的傷害與負擔。茶籽是台灣本土平常就接觸得到的天然食材，不僅取得容易、對其成份也較清楚，相對的運用文化與地方特色元素轉化建立獨特價值與內涵，開發具有台灣本土文化特色的茶籽相關產品，而不易受到外來產品競爭，其製作的材料均取自於台灣本土的天然素材，藉以提升農產品的經濟附加價值，並且增強人民對於文化傳承的認同感，發展出具有台灣價值的文化特色或產品，進而提高台灣的國際能見度與肯定。

## 新產品簡介

1. 茶籽碗盤洗潔液：茶籽粕是台灣傳統茶籽經榨油後的產物，因含豐富天然皂素，不傷手、也不會汙染環境，是清潔碗盤等用品的好幫手。
2. 茶籽蔬果洗潔液：茶籽酵素是茶籽粕發酵後萃取之天然活性觸媒，呈深色液體狀，泡沫能深入器皿蔬果縫隙分解殘留、除蟲抑菌。
3. 茶籽抗菌洗衣素：茶籽皂素是茶籽酵素經去色乾燥後的產物，呈淺黃粉末狀，無刺激性，可吸附油脂髒汙，也可抑制細菌孳生。



## 計畫重點

1. 提升傳統茶籽粉僅限在低價值原物料供給，開發具文化特色的高經濟環保清潔用品。  
茶籽粉(茶苦籬粉)是苦茶籽榨過油(苦茶油)後的殘渣，只有極少部份應用在老一輩的人都知道『茶籬粉』可以洗碗盤、洗澡洗臉、洗髮護髮...等。大部份只是「廢物利用」在農作栽種、水產養殖、工業電鍍清洗劑...等，其低價值廣泛傳統應用而已。
2. 改良傳統茶籽粕的「粉不便」，萃取濃縮茶籽成液態「好使用」。



### 研發成果及衍生效益

- 1.研發效益：從代工加值走向創意加值-本廠以往是以加工代製業為主，產業面臨代工製造(OEM)/代工設計製造(ODM)業務趨於微利的壓力，但隨著全球化趨勢及創意經濟的發展，及政府大力推動文化創意產業，近年來產品設計運用文化創意創造更多的利用價值，開發具有台灣本土文化特色的茶籽相關產品，在文化創意與商業操作,不但可以提高人民的文認同,更可以提高產品的附加價值,促進產業的發展。開發具有台灣本土文化特色的茶籽相關產品，而不易受到外來產品競爭，其製作的材料均取自於台灣本土的天然素材，藉以提升農產品的經濟附加價值，並且增強人民對於文化傳承的認同感，發展出具有台灣價值的文化特色或產品，進而提高台灣的國際能見度與肯定。
- 2.增加產值約 9,648,720 元以上。

### 專案執行重要心得

研發新產品是本公司對於此計畫最為重要的目的，因此在研發人員上都是具有相當化工背景之人才，在此計畫期間全力研發本次的產品，在初期的摸索期總是進展緩慢，遇到了不少的撞牆期，所幸在公司的鼓勵以及同事間的彼此激勵下，在最後期間甚至有機會超前預定的進度，這是讓我們非常高興的情形，一個優良的工作環境對員工的心理狀態影響是非常大的，此計畫不但讓我們研發產品具有重大進產，對於公司內部員工間的協調溝通也有長足的收穫，可謂獲益良多。

