

利滙科技股份有限公司

完全氣密不滲漏防水防震
高功能之無線對講機開發計畫

公司小檔案

- ◎ 成立日期：91年01月10日
- ◎ 負責人：廖述群
- ◎ 資本額：50,000千元
- ◎ 員工人數：72人
- ◎ 經營理念：1. 根留台灣，秉持永續經營的宗旨。2. 在台灣生產製造高優質的產品。3. 提供客戶完整技術支援與售後服務。
- ◎ 技轉單位：1. 百納塑膠股份有限公司 2. 正德企業社 3. 鎂安精密股份有限公司 4. 易利勝企業股份有限公司

計畫緣起

ADI 開發防水無線對講機的開發計畫，最大的冀望是能讓國內的使用者享受到國產品的價格，日本產品的品質，進而推展至全世界，打破高規格產品等於高價格的迷思，衷心期盼國內無線對講機使用的是 MADE IN TAIWAN，全世界有需要防水無線對講機的人使用的都是 MADE IN TAIWAN。

新產品簡介

目前市場相關產品皆為高價之日本進口專業機，本公司計畫開發之產品為國產第一支「完全氣密不滲漏防水防震高功能之無線對講機」主要為防水業餘機，本計畫不須經由「塗膠」方式，而是改變設計結構來達到「完全防水、防震」的目標，未來在製程上容易生產良率提升，無需使用人力在每個產品利用塗膠方式達到防水。

計畫創新重點

計畫目標水深 1 米 30 分鐘後能完全不滲水，具備與日本同樣等級且價位更平價的無線對講機，期望全世界有需要防水無線對講機的人使用的都是 MADE IN TAIWAN。

國內目前則無(所謂的貼牌或號稱則不列入)，防水對講機並沒有限定使用族群，公司非正式的市場調查，國內對此產品有著迫切的需求，因進口商品價格高昂而卻步，致使真正需要防水對講機的使用者無法買到符合需求的中價位防水商品。

面臨天災不斷的年代，我們相信防水對講機能真正符合使用者的要求，也希望能藉此讓國軍對於國內自行設計生產的防水對講機另眼相看。

研發成果及衍生效益

本開發案對公司而言，是從開發過程到生產階段，各種瓶頸與困難的突破，我們期望在開發專的完成，達成設定的目標並通過測試。更重要的，經由良好的設計，在產品導入生產時，能夠提升產量與品質，至此整個開發案才算完美，當完成上述的目標時，產品在市場的位階將大幅提高，將是公司在通訊工程產業的一項偉大的成就。

專案執行重要心得

藉由本開發案的執行，凝聚了研發人員的向心力，也重新學習對專案的不同領悟，查訪的過程中，委員也提供了不少的意見給我們，也讓我們有不同想法的省思，專案的完成對我們公司及全體同仁是相當重要的學習提升。

