

# 台灣流行顏色股份有限公司

be\*U 品牌創意親子袋包  
皮件設計開發計畫

## 公司小檔案

- ◎ 成立日期：80年05月01日
- ◎ 負責人：陳卓雲
- ◎ 資本額：3107萬元
- ◎ 員工人數：45人
- ◎ 經營理念：be\*U的精神：「玩設計、做自己」be Yourself.  
be\*U品牌文化：「親子玩創意」  
be\*U的理念：「互動式商品、互動式行銷、互動式服務」  
be\*U強調商品的國際性與原創意，目前公司擁有300項以上的專利及著作權，台灣有9家

## 計畫緣起

be\*U為台灣自創品牌，以親子衣鞋品為主要的商品，現在要更完整品牌商品，欲開發創意的親子皮製袋包品，共分三大系列，1.逃生袋包：以繩為材料，藉新結構設計，使袋包於火災時可拆解為逃生工具。2.多功能奶瓶包：解決媽媽帶小孩時，

袋包內嬰兒物品眾多與媽媽個人物品混亂難找的問題3.時尚媽媽包：可放置電腦，並兼具可放置較大兒童與個人物品的袋包，適合又上班，又須接送小孩的媽媽使用，此系列可與鞋品成套搭配。本案設計的袋包，成品將以銷售日本與台灣的be\*U各據點，生產是100%台灣製造。

## 新產品簡介

兒童專屬袋包	多功能奶瓶包	逃生袋包	時尚媽媽萬用包
			
			

## 計畫創新重點

1. 多功能奶瓶包：多功能是要滿足至少7種以上，帶1-3歲嬰幼兒出門媽媽的須求，外型符合時尚創意，顏媽分憂解勞的袋品。內可裝媽媽最需要的物品：玩具袋，小書袋，直立袋放嬰兒油與洗手劑，湯匙碗筷，奶瓶，圍兜兜，帽子，奶嘴，抽取式衛生紙，濕紙巾盒，餅乾盒。有繩子設計的口袋，可方便拿出來整理，袋中袋的設計，可放置最多的物品。
2. 三袋可分開使用，也可同時使用，依媽媽的需求變換
3. 立體手工圖案

4. 雷射切割圖案，創造特色，子母包讓親子可和帶。
5. 三包一體，二高袋夾一低袋的設計，東西多時可直拿，東西少時可折下，二種使用方式，此設計還可把物品分三袋裝，使尋找物品更為方便。
6. 中央釘扣設計，可自由更換花朵或圖案，圖案顏色豐富，是使媽媽感到幸福愉悅色彩，並可搭配當日的穿著。釘釘可讓一個大袋，變為左右兩個小袋

直營店，日本有 5 個專櫃點。

be\*U 從關愛出發，創造優質美感的商業文化，著重自我特色的流行與創新，堅持 100% 台灣生產製造，做為台灣自創品牌中的「紫牛」為努力的目標。

☺ 技轉單位：無。



7. 可拆式袋品，可當逃生的繩索使用。
8. 各種形狀的袋包，皆是時尚的流行精品，內可裝媽媽與兒童的物品。
9. 店內展示狀況：衣服與袋包成套搭配，以及鞋子與袋包成套組合



子母包成套展示



休閒上班族風格

### 研發成果及衍生效益

1. 親子袋品設計共 40 個 多功能奶瓶包設計：功能設計與材質實驗與研究，設計創作多功能奶瓶包產品 12 個。時尚媽媽萬用包：金屬配件設計與運用，設計創作以皮革為材料的時尚媽

媽萬用包產品 15 個。逃生袋包：逃生材質與法規研究，設計創作逃生袋包 4 件。兒童專屬袋包：設計創作 be\*U 兒童袋包相關產品 9 個。

2. 商品推廣與推廣：於所有 be\*U 銷售據點販售。
3. 未來將創造 1600 萬以上商機。

### 專案執行重要心得

1. 從本案了解到袋包設計的發展，與服裝與鞋品相同，日新月異，而且有無限的可能。
2. 袋包的生產成本，尤其是主皮革材料，遠超過服裝與鞋品價格結構的佔比，相對而言，兒童鞋子皮料的損耗性低，當皮革有小瑕疵時，很容易避開，但袋包商品須一定要購買大張的皮料，太小張皮無法製作大一點的袋品設計，而且皮革要完整無缺，一點小的磨擦就不能使用，袋品上須完美無缺，因此皮革須謹慎嚴選。
3. 袋包皮草的使用厚度與鞋品比較，袋包要比皮鞋要多厚到 0.3 至 0.4 公分，於是才能有好的挺度，來製作袋品，但此種厚度的皮料因為延展性不夠，很難製作鞋子，常常在黏貼過程中，皮料發生受傷狀況，故原本計畫袋品生產造成皮革浪費的部分，轉而用在童鞋的想法，卻無法如願，所以終於體會到，為何精品袋包的定價，一定要很高，因為皮料損耗真的太大。
4. 原計畫袋品與鞋子要設計成套搭配，使用相同的色彩，因無法使用相同厚度的皮料，故要購買不同厚度的皮革再重新染色，後來發現也無法同染缸染製，因為皮革厚度不同，吃色狀況差異大，一同染，反而色差明顯，還是要分開染，再不斷實驗與調色，最後才會色彩相同，所以了解為何坊間市場上，鮮少有袋品與鞋子同色搭配的設計，因為成本代價太高，操作不易，而且天然皮革原本每張厚度，多少就都有些許差異，控管技術與複雜度高。