

嘉振茶業股份有限公司

遊山茶訪台灣現代茶文化
文創商品開發計畫

公司小檔案

- ☺ 成立日期：87年02月
- ☺ 負責人：陳重嘉
- ☺ 資本額：16,000千元
- ☺ 員工人數：22人
- ☺ 經營理念：「安心、創新、專業、天然健康」
- ☺ 技轉單位：香港商吉瑞凡國際有限公司台灣分公司

計畫緣起

★ 重塑台灣現代茶文化

台灣茶的發展是融合了產業、多元化的歷史、豐富的文化內涵、以及不俗的美學條件，因此茶葉是最能展現台灣的農產品特色和高附加價值的產物。目前隨著國內經濟環境的提升，國人的消費行為逐漸改變，不再只是侷限於滿足基本需求，而逐漸提升到追求品味的境界。因此，在本土文化的蘊含以及注入產品中的創意與美感，茶葉是最有機會成為台灣在國際上辨識度最高的風格經濟產業。

遊山茶訪從茶世家(50多年歷史)到茶品牌，以傳承台灣茶深厚的文化內涵為己任，積極從事台灣茶文化的推廣。遊山茶訪堅持沿用傳統精緻製茶工序，雖然製程繁複，但能保留台灣烏龍茶最道地的風味。而身為市場上唯一結合產、製、銷與一身的品牌，將重塑台灣現代茶文化視為終極理想。

新產品簡介



計畫創新重點

- ★ 茶文化商品結合藝術與生活
- ★ 延伸品牌與通路的设计擴大潛在客戶群
- ★ 傳統茶葉製作與傳承

研發成果及衍生效益

年份	增加產值(元)
101	3,013,000
102	2,000,000
103	2,500,000
合計	7,513,000

- ★ 台灣現代茶文化商品開發— 1963 年份老茶、茶具研發、微型茶文化館計畫，透過硬、軟體的方式做前瞻性的創新開發。
- ★ 台北微型茶文化博物館計畫— 提供創新的品茶模式和一處現代茶文化空間，讓茶更加時尚與貼近生活，讓到訪的消費者能找回早期台灣人喝茶的人情味與熱情的待客之道。

專案執行重要心得

本專案內涵為以文創與生活美學的角度切入台灣茶產業的獨特案例，在執行過程中充滿挑戰與創新的驚喜，此外專案完成後來自消費者的回饋，也讓本專案具有深厚的意義。

1. 提升台灣茶產業經濟價值

1963 年老茶茶禮，除了台灣傳統製茶工藝的保存，透過老茶的發表，間接也帶動台灣新茶可以封存的觀念，提高了收藏價值，1963 年老茶茶禮發表

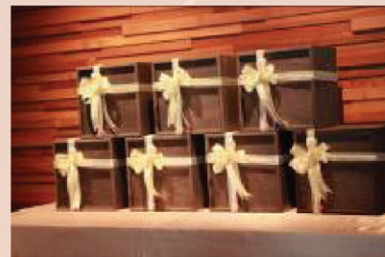


時即有消費者封存新茶，現場封存新茶的消費者，並寫下當天品嚐新茶的感想封存，預約未來美好滋味。

對收藏 1963 老茶的消費者來說可以典藏前人的製茶工藝品嚐難忘的茶湯是很難得的。



圖說/1963 年份老茶發表,遊山茶訪董事長陳重嘉致詞



1963 年份老茶禮木盒包裝珍貴渾厚,將老茶質地表現無疑



圖說/1963 年份老茶發表並帶動新茶收藏寫下品賞的感言,封存,預期下一個十年二十年的美好茶湯



2. 結合陶藝名家，推廣台灣傳統工藝價值

為傳達老茶收藏價值，本次專案特別與台灣陶藝名家劉世平老師合作，由於劉老師對茶本身的品味與了解，茶壺的蓋鈕劉老師特別設計了不同材質表現手法，木材、銀鈕、金鈕，手感、精緻的質地，讓傳統陶器工藝多了高貴氣息。

3. 台北微型茶文化館與創新服務模式

延續南投遊山茶訪分享台灣烏龍茶文化的理念，台北微型茶文化館以茶平台的想法呈現，透過空間設計、營運和創新服務模式，導覽參訪民眾和DIY 試茶的體驗，讓參訪民眾感覺茶文化的體驗是輕鬆自在的，台灣茶可以是時尚的、也感受到茶世家從南投到台北分享的熱情和用心，參訪民眾的支持是最大的回饋。

此外最讓參訪者喜愛的是可以自由選取自己喜愛的茶，並且隨性使用遊山茶訪提供的各式茶器和茶具自由搭配組合，進而體現到飲茶不只是一種文化，更是一種生活態度。

4. 委員到南投的期中實地訪查

從台北到南投，委員風塵僕僕遠道而來，希望除了書面的報告，能更深入了解遊山茶訪的品牌核心價值。報告時深怕不夠完整戰戰兢兢，但是委員的一句話“這些事你們早就已經在做了”，我們除了感動，委員的肯定更加強我們過去到現在的堅持和努力方向對了，台灣茶產業究竟要如何創新？南投總公司的文化館已經是走在前端的概念了，本次專案的協助和執行，讓遊山茶訪可以再往前走一步，希望所做的事為台灣茶產業帶來新風貌。