

和康機械股份有限公司

連續式真空整平包裝機
開發計畫

公司小檔案

- ◎ 成立日期：83年04月
- ◎ 負責人：郭勝男
- ◎ 資本額：10,000千元
- ◎ 員工人數：24
- ◎ 經營理念：（一）經營理念本公司對質量的要求遠高於數量，本公司對服務的重視遠高於業務。客戶的成長即是『和康』的成長，客戶的滿意就是本公司追求的目標，為達成此目標，不斷地研究、創新及提升技術，提供優良適用之設備，專業的訊息及完善的售後服務是和康一向的處事原則，一、二十年來公司持續擴展，已邁向全國化、國際化，

計畫緣起

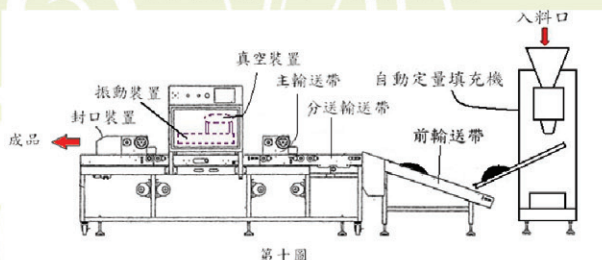
隨著經濟繁榮的發展，消費者購買習性已逐漸由傳統市場中任意挑選的習慣，改變為在超市展架上直接選購。因此，外觀好看的包裝，將是消費者挑選食品的第一選擇；本次研發之設備，可供產品的外包裝達到超越先進國家的水準。國內的食品包裝業者可利用此創新研發之機型進行全自動包裝，使產品的水準向上提升，而且自動化機械可節省包裝材料及作業人力，將來必可滿足各量產業者的需求。食品屬於大量生產且運輸長距離的產品，必須要求生產流程自動化，否則以人工操作無法滿足社會需求，因此本計畫構思無人化自動作業，整合前段定量充填作業，達到無人化的目標。對農漁特產的包裝掀起革命性的成果，使原來不起眼的包裝，變成可站立及平坦的美觀，對食品相關產業具有充份的激勵作用，促進其商品行銷更加廣大及追求更高的附加價值，將直接激發本國農特產品外銷的機會。

新產品簡介

本案為一種連續真空式後並整平的封口機，其主要目的是把原來外型縐折變形的一般真空包裝袋改為平整美觀的包裝模式，並改變目前以人工作業的多工序模式成為全自動真空及整平的單一模式達到速度快、成品外觀具美感。

計畫創新重點

輸送裝置、真空裝置、整平裝置、止擋裝置、封口裝置、頂出架橋裝置、全線無人化



研發成果及衍生效益

1. 對公司之影響：

(1) 對公司產值貢獻

本計畫研發之產品於國內為協助農業、食品業等相關行業發展之重要包裝機械，目前本公司設定國內市場價格目標為 160 萬台幣上下，相較於日本、德國機種市價的 350-400 萬以上的台幣，將有很大的市場空間。

(2) 對公司研發能量建立

由於本創新研發專案要求的技術性查核點相當繁重，且產業研發進度的規劃必須十分嚴密及作業進度也需積極掌控，對本公司研發制度的建立具有積極的領導作用，將進一步建立完整的研發制度。

(3) 對公司研發人員質 / 量提升

由於參與本計畫的執行，使得研發人員提升技術的能力與經驗，同時也能將基礎技術人員訓練成為高級研發人員，對公司研發人員整體的質與量均有明顯的提升。

(4) 對公司跨高科技領域及技術升級

A. 提升本國製造真空包裝機的技術，增加國際競爭力。本真空包裝機將可以較一般市售機器低的價格但品質優良來提供廠商，降低購置成本，減少企業購機的壓力。

B. 由於製造此真空包裝機的技術需要相當多的創新研發與加工技術，相對的將有助益於提升協力廠商的技術。

(5) 公司國際化或企業轉型

本公司出品之機器功能優越，能幫助客戶提升其工作效率。在國外因不同客戶需求標準各異，為符合市場要求規格，所以愈瞭解目標客戶對產品的要求，便愈易建立產品的市場定位，而此創新專案的研發成功，對進軍國際市場會有一定的助益。

期許不久能深耕國際市場，再創台灣之光。

(二) 策略對各產品不斷的開發、創新是本公司所積極追求的，展望未來希望銷售據點增加，並能以內銷為輔、外銷為主，願能透過網路提升公司之整體服務品質，進而提高國外市場佔有率，在價格、品質上能獲得客戶支持與信賴，配合經銷商體制的擴展，持續開發新產品、開拓新市場。

- ◎ 技轉單位：祥特企業有限公司：全機自動電控系統設計及製造 170 千元
元歲新企業有限公司：CNC 精密加工 75 千元
元順宥欣雷射工業股份有限公司：外殼板金成型模具設計製造 140 千元
大明烤漆廠：外殼烤漆 40 千元

2. 國內產業發展之影響及關連性

(1) 對產業產值貢獻

自從台灣加入 WTO，外來農產品內銷台灣，已衝擊本國的農產品，為了提升產品競爭力，除了食品本身需具備一定的品質外，包裝美觀也將成為必備的競爭因素之一，因此未來真空包裝機的產量勢必會大量增加，本計畫研發成功後，可以達到產品完全真空化、美化外觀，且可以輕易在包裝上做精美文宣廣告，定然可帶動周邊產業的業績，使得零組件每月產值提升 600 萬以上，增加產業的競爭力。

(2) 對產業吸引就業人數或引導投資數量

國內相關產業的製造商，將會因為本公司研發此新技術的成功而進行設備升級，且將進一步研發更精良的生產技術，可引導農產品業者投入更多高級設備，估計第一年應可超過 1000 萬以上投資相關生產線以增強產能，增加就業人口約 10 人以上，第二年起可再成長 30% 以上。

(3) 對產業技術水準之提升

我國在知識經濟發展上的評比，在許多項目例如產業科技、經濟動力或是數位化能力都不輸先進國家，落後關鍵在於人才之培育、共識等不足，因此，需要專業且經驗豐富之人才，藉由人員之交流與互動，發揮知識、技術以提升產業研發技術水準，因此相關產業均可利用本計畫案所完成的新技術，再更進一步提升真空包裝機的研發水準，相信本計畫之創新研發技術將躍於業界之上。

(4) 對整體生活環境之提升

本創新專案促使本公司往微笑曲線的兩端發展，一方面加強基礎研究，開發關鍵零組件，強化

技術商品化能力；二方面加強運籌管理，建立品牌和行銷與服務。本公司深刻了解此重要性，期朝向產業價值鏈附加價值最高的上游設計、研發創新，以及下游物流行銷與運籌管理的方向，加速本公司轉型為以研發為主力的技術服務業，才能確保技術領先與創新產品的企業目標。

(5) 對學術界及研究機構之交流

對於企業從事創新與研究開發時所遭遇的困難，政府必須在產業政策上，克服產業創新與知識化過程，所面對的規模限制、資金、人力、技術取得等障礙，提供有利於新興產業發展與提升產業科技化所需的有利環境。特別是從台灣產業與各國的競爭態勢來看，如果我們還是停留在原來的技術層次和營運模式，一方面沒有辦法追上先進國家的水準；二方面我們也無法用既有的製造能力，面對後進國家低成本的競爭壓力。因此本創新標的進行時，本公司均同時向相關專業機構進行諮詢，如金屬中心、大學專業教授等請益特殊技術，期能發揮產學合作的功能，使本公司的技術能與研究機關先進的技術競合共創產業技術永續發展的目標。

專案執行重要心得

由於本公司屬於小型企業，經過此專案之執行過程，發現本公司之作業流程仍有許多應改善的地方，很感謝審查委員的耐心及建議，他們親切的態度與不厭其煩解決我們的問題，軟化了我們企業對於審查委員嚴肅刻板的印象，有了此次經驗，本公司將更積極創新研發新產品來申請補助，並藉此提升台灣產業的國際形象，增加國際競爭力。

