

公司小檔案

- ◎ 成立日期：84 年 07 月 21 日
- ◎ 負責人：洪啓川
- ◎ 資本額：30,000 千元
- ◎ 員工人數：180 人
- ◎ 經營理念：志鋼秉持著持續貫徹根留台灣之理念，追求永續經營，創造國際競爭力。
- ◎ 技轉單位：無

計畫緣起

本計畫緣由乃因現代社會人際疏離、晚婚、單身人口的增加及社會競爭的加大，生活方式的改變，人們的休閒、消費和情感寄託方式發生了重大變革，寵物成了主要的精神慰藉和抒發情感的最佳對象。根據統計，台灣光是「狗」的寵物市場一年就約 200 億元。這十年來，全球各地的寵物飼養數持續成長，帶動了寵物產業熱潮。以寵物產業規模最大的美國市場為例，全美所飼養的貓犬數已超過 1 億 6,000 萬隻(貓 8,830 萬隻、狗 7,480 萬隻)；美國家庭飼養寵物的比率也由 1988 年的 56% 增加到 63%。由此數據可見全球寵物市場與商機益發蓬勃。

本計劃「專利配件式 DIY 環保寵物屋開發計畫」利用數個三明治板預先分別與對應的骨架構件固定，成為個別的骨架牆板組件，不但運送方便，將儲藏空間降到最低，同時消費者買回家後可以很簡易的自己組裝，重新設計了以往寵物屋因零件繁多不易組裝的問題。在產品本身，採用創新設計將零件模組化，消費者可以配合本身的需求，購買模組來替換，不但可以減少過去因部分零件損壞而將整個產品丟棄的浪費，更可以依據寵物的習性及飼主的喜好來創造出獨一無二的寵物屋。

新產品簡介

DIY 環保寵物屋

產品特色：

1. 專利三明治板加工技術，重量輕、隔熱效果佳、耐蝕性佳、質感佳、防火性佳。
2. 專利自動清潔與簡易清理模組，以減輕飼主清理上的負擔。
3. 專利結構設計與模組化設計，進一步減化儲存空間、包材空間。基本零件數僅 12 件，使 DIY 組裝更加便利，節省組裝時間與組裝工序。

4. 首創「配件式概念」，將寵物屋的零件標準化、簡單化，讓一般消費大眾可自行組裝，並可額外添購不同的配件模組，依寵物需要及自身的創造力進而搭配出深具個性化的獨特產品。

寵物屋零件：

經預組裝後，下方為本次計畫組件，共 12 件，即可組裝為寵物屋



計畫創新重點

本次利用 DIY 的觀念，將寵物屋的零件標準化、簡單化，讓一般消費大眾可自行組裝並可根據自身不同的需求額外添購不同的模組，以生產製程而言，利用創新結構設計簡化零件採購及倉管流程；而以消費者而言，因模組化的供貨方式，進而增加產品的搭配性，滿足消費者對於美觀性、變化性、潮流趨勢、客製化等不同的功能需求，寵物飼主可依寵物需要及自身的創造力進而搭配出具有個性化的獨特產品。



研發成果及衍生效益

本次計畫「專利配件式DIY環保寵物屋開發計畫」，利用DIY的觀念，將寵物屋的零件標準化、簡單化，讓一般消費大眾可自行組裝並可根據自身不同的需求額外添購不同的模組，因模組化的供貨方式，反而增加產品的搭配性，飼主可依寵物需要及自身的創造力進而搭配出具有個性化的獨特產品。

預估未來三年增加之產值：

| 預估產值年份 | 增加產值(元) | 估算公式 (預估售出數量 x 售價) |
|--------|----------------|--------------------|
| 102年 | 32,000,000 | 4K x 8,000 |
| 103年 | 56,000,000 | 7K x 8,000 |
| 104年 | 80,000,000 | 10K x 8,000 |
| 合計 | 178,000,000(元) | |

專案執行重要心得

此研發計畫中必須應用專利結構、配件模組化、組裝零件最少化並兼顧環保節能減碳工序等設計，在在皆考驗著研發團隊的研發能力。研發過程中，研發人員彼此互相討論、斟酌設計構想的適切性，經過反反覆覆的修改與討論，才終於完成此次研發計畫。而在此過程中，團隊中也常會有意見不同的時候，透過大家不斷的溝通與討論，讓問題得以順利解決的同時，也讓研發人員間產生了修葺與共的使命感，更加深了互相間合作的默契，讓大家了解的團隊合作的重要，這是一次難以言語的體會與經驗，也是另一種難得的收穫。而經過此研發計畫的完成，公司研發人員累積了更多研發設計能量，研發團隊也更具信心，能設計研發出更多符合客戶與消費者的新產品。在計畫執行過程中，我們也組隊參加經濟部能源局舉辦之『綠色能源科技創意應用競賽』，藉由參賽過程中，讓同仁學習如何進行產品推廣與說明，並獲得大會『銅牌獎』以及『克羅埃西亞特別獎』，雙料獲獎，成果相當豐碩。

